



# Estudio de potencialidades de cooperación económica entre África y España

# Índice

---

1. Resumen ejecutivo

---

2. Introducción

---

3. Potencialidades de cooperación entre África y España en base al flujo comercial y de inversión

---

4. Canarias y África: potencialidades de cooperación

---

5. Conclusiones

**1**

**Resumen ejecutivo**

## Características económicas

Durante los últimos veinte años, África ha experimentado un fuerte crecimiento por su buena dotación en materias primas, la explosión de la producción de manufacturas industriales y la entrada en vigor del acuerdo para la creación de un mercado único en África.

Si bien la crisis sanitaria ha sacudido estos frágiles cimientos, también es cierto que mantiene su potencial gracias a su importante dotación de recursos naturales (tierras cultivables, minerales y recursos energéticos) y humanos (abundante mano de obra joven) junto al potencial de implantación de las nuevas tecnologías para avanzar en el desarrollo.

Junto a este potencial se producen una serie de tendencias que refuerzan su posición en el mercado internacional<sup>1</sup>

- Población y urbanización creciente
- Crecimiento de la renta per cápita y de la clase media
- Progresiva industrialización
- Impulso africano en potenciar sus infraestructuras
- Interés en explotar sus recursos de forma eficiente
- Creciente conectividad de la población africana

1 Marín Egoscozabal (2020): La empresa española en África Subsahariana: estrategias, experiencias y riesgos en <https://www.realinstitutoelcano.org/policy-paper/la-empresa-espanola-en-africa-subsahariana-estrategias-experiencias-y-riesgos/>

## Población y urbanización creciente

- Hay un crecimiento generalizado de la población en África lo que ofrece un mercado aproximado de 1.300 millones de personas y un creciente desarrollo de las urbes.
- Este crecimiento es observable en todos los países analizados. Concretamente entre los años 2012 a 2022 podemos observar los siguientes incrementos:
  - Marruecos: 33,35 a 37,45 millones de habitantes, que supone una tasa de crecimiento del 12,29% para esa década.
  - Mauritania: 3,63 a 4,73 millones de habitantes, que supone una tasa de crecimiento del 30,30%.
  - Senegal: 13,23 a 17,31 millones de habitantes que supone un crecimiento del 30,83%.
  - Cabo Verde: 0,53 a 0,59 millones de habitantes, que implica un incremento del 11,32% de la población.
  - Ghana: 26,85 a 33,47 millones de habitantes, que implica un aumento de la población del 23,10%.
  - Costa de Marfil: 22,01 a 28,16 millones de habitantes, que supone un aumento del 27,94%.
  - Nigeria: 170,07 a 218,54 millones de habitantes, que genera una tasa de crecimiento del 28,50%.
  - Sudáfrica: 53,14 a 59,89 millones de habitantes, que supone una tasa de crecimiento del 12,70%.
  - Angola: 25,18 a 35,58 millones de habitantes, que conlleva una tasa de crecimiento del 41,30%.
  - Ruanda: 10,84 a 13,77 millones de habitantes, que implica una tasa de crecimiento del 27,02%.
  - Egipto: 91,24 a 110,99 millones de habitantes, que ha supuesto un crecimiento del 21,64%.

## Crecimiento de la renta per cápita y de la clase media

- Con carácter general hay un crecimiento general de la clase media consumidora gracias al crecimiento de la renta per cápita, aunque no sea de forma unánime para toda la población debido a la desigualdad existentes.
- Este crecimiento de la renta per cápita a precios corrientes se observa en los países analizado durante el periodo comprendido entre 2012 y 2022 a excepción de Nigeria, Sudáfrica y Angola.
  - Marruecos: 3.164 a 3.527,94 \$, que ha supuesto un incremento del 11,50%
  - Mauritania: 1.850,40 a 2.190,70 \$, que ha supuesto un aumento del 18,39%.
  - Senegal: 1.334,7 a 1.598,74\$, que conlleva una tasa de crecimiento del 19,78%.
  - Cabo Verde: 3.583,5 a 3.902,59 \$, que implica un crecimiento del 8,9%
  - Ghana: 1.536,6 a 2.175,86 \$, que significa un aumento del 41,60%.
  - Costa de Marfil: 1.649,3 a 2.486,41 \$, que ha supuesto un crecimiento del 50,75%.
  - Nigeria: 2.728 a 2.184,42 \$, que conlleva un decremento de cerca de 20%.
  - Sudáfrica: 8.173,9 a 6.776,48 \$, que ha supuesto una reducción del 20,6%.
  - Angola: 4,962,6 a 2.998,50 \$, que significa una caída de cerca del 40%.
  - Ruanda: 706,1 a 966,13 \$, que conlleva una subida del 36,82%.
  - Egipto: 3.059,10 a 4.295,41 \$, que ha supuesto un incremento del 40,41%.

## Progresiva industrialización

- Hay una tendencia generalizada a la industrialización con el fin de aprovechar los propios recursos para la generación de productos con mayor valor añadido y desarrollar un proceso de diversificación económica.
- Esta tendencia es observable en los países africanos a través del peso creciente del valor añadido del sector industrial (incluida construcción) en el Producto Interior Bruto:
  - Marruecos: 24,3% al 27,2% del PIB
  - Mauritania: 37,5% al 34,65% del PIB
  - Senegal: 23,1% al 24,54% del PIB
  - Cabo Verde: 14% al 16,80% del PIB
  - Ghana: 27,1% al 31,52% del PIB
  - Costa de Marfil: 17,7% al 21,98% del PIB
  - Nigeria: 27,1% al 30,78% del PIB
  - Sudáfrica: 24,5% al 24,44% del PIB
  - Angola: 56,9% al 7,80% del PIB
  - Ruanda: 18,2% al 21,23% del PIB
  - Egipto: 39,30% al 32,71% del PIB.

## Impulso africano en potenciar sus infraestructuras

- La importancia clave de las infraestructuras para el desarrollo de un país ha llevado a las autoridades africanas a potenciar su expansión. En este sentido es destacable:
  - Marruecos. El extraordinario desarrollo de sus infraestructuras de comunicaciones ha permitido que la producción marroquí llegue a sus principales mercados en un plazo de 1 a 2 días. Además, hay medidas de apoyo a las infraestructuras viarias, sanitarias, saneamiento, turísticas, energéticas, entre otras.
  - Mauritania: Los principales objetivos de la política económica es el impulso a la inversión en infraestructuras puesto que su carencia limita desarrollo, especialmente apreciable en su limitado posicionamiento como centro de comercio interregional. Aunque es reseñable, entre otros, el apoyo al desarrollo de las infraestructuras terrestres, aeroportuarias y puertos favorecidos por las inversiones de China y países del Golfo.
  - Senegal: Hay un apoyo al desarrollo de las infraestructuras económicas como son transporte, comunicaciones y energía. Concretamente este sector está en pleno crecimiento con tasas superiores a dos dígitos en años recientes.
  - Cabo Verde: El gobierno tiene la intención de poner en marcha diferentes proyectos de desarrollo de infraestructuras, pero destaca el Sistema Integral de Transporte abarcando tanto el transporte terrestre, aéreo como portuario
  - Ghana: Uno de los problemas fundamentales es la salida de la producción al mercado por falta adecuada de infraestructuras de transporte. También la lenta extensión de la infraestructura de comunicaciones ha limitado la penetración de las nuevas tecnologías. Por ello las autoridades han establecido como uno de sus objetivos el desarrollo de infraestructuras para fomentar el comercio, pero también la industrialización del país. Esta medida es respaldada por las instituciones internacionales

- Costa de Marfil: Destaca por sus infraestructuras construidas durante los años 60 y 70. Actualmente, está invirtiendo de manera prioritaria en el mantenimiento y la ampliación de algunas de estas infraestructuras, así como construyendo nuevas. Concretamente en su Plan Nacional de Infraestructuras 2021-2025 se potencia la provisión de infraestructuras que apoyen la inversión, permitiendo en particular el desarrollo industrial.
- Nigeria: El mejorable estado de las infraestructuras es una de las causas que limitan sus relaciones económicas y comerciales. Por ello las autoridades buscan su desarrollo mediante acuerdos de cooperación económico-financiera.
- Sudáfrica: Cuenta con una red de infraestructuras de transporte, telecomunicaciones y energía moderna. Pese a ello la ineficiencia de determinadas infraestructuras ha limitado su crecimiento. Por ello, tras la crisis sanitaria, se ha puesto en marcha un Plan Económico de Recuperación que tiene entre sus estrategias el despliegue masivo de infraestructuras.
- Angola: Con respecto a las infraestructuras económicas, Angola presenta unas infraestructuras de transporte en reconstrucción. Mientras tiene una buena dotación de infraestructura de comunicaciones, las energéticas se caracterizan por sus deficiencias lo que ha provocado la implementación de un plan para su desarrollo.
- Egipto: Las autoridades del país han realizado un importante esfuerzo inversor en el transporte de carreteras y mejora de la red ferroviaria, mientras se mantiene una buena dotación de infraestructura aérea, pero sobre todo marítima. También hay un importante esfuerzo inversor para generar una mayor capacidad de producción eléctrica mediante fuel y gas, pero también a través de energía renovable.

## Nivel de riesgo empresarial en África

Pese a las oportunidades ofrecidas por el continente africano, no se puede afirmar que el mercado no esté exento de riesgos. Desde el ámbito público y privado se han desarrollado diferentes indicadores de riesgo que permiten comparar el riesgo empresarial en los países africanos frente al resto de países del mundo. Para dicho análisis se han empleado tres indicadores: País Riesgo del CESCE, Doing Business del Banco Mundial y Index of Economic Freedom del The Heritage Foundation.

- Indicador riesgo-país (CESCE). A partir del análisis de la situación política y económica de los países, así como de su entorno de negocios, se determina el riesgo en las relaciones comerciales y de inversión. La puntuación oscila entre 1 (riesgo bajo) a 7 (riesgo alto).
- Indicador Doing Business (Banco Mundial): El indicador evalúa el entorno para los negocios en cada economía mediante el análisis de las reglamentaciones existente en 12 áreas normativas de la actividad empresarial. Así, se analizan las normas que afectan a las empresas desde su inicio y durante sus actividades hasta el cierre de sus operaciones, a saber: apertura de un negocio, manejo de permisos de construcción, obtención de electricidad, registro de propiedades, obtención de crédito, protección de los inversionistas minoritarios, pago de impuestos, comercio transfronterizo, cumplimiento de contratos y resolución de la insolvencia. La puntuación oscila entre 0 (mínima) y 100 (máxima). El número total de países valorados son 190.
- Index of Economic Freedom (The Heritage Foundation): El índice de libertad económica se mide en función de 12 factores cuantitativos y cualitativos, agrupados en cuatro amplias categorías o pilares de libertad económica:
  - Estado de Derecho (derechos de propiedad, integridad gubernamental, eficacia judicial)
  - Tamaño del gobierno (gasto público, carga fiscal, salud fiscal)
  - Eficiencia regulatoria (libertad empresarial, libertad laboral, libertad monetaria)
  - Mercados abiertos (libertad de comercio, libertad de inversión, libertad financiera).

Su valor oscila entre 0 (mínima puntuación) y 100 (máxima puntuación). Siendo valorados un total de 176 países.

Las valoraciones del riesgo en los países africanos son:

- Marruecos: Riesgo país: 3. Doing Business: 73,2 (53/190). Índice de Libertad Económica: 58,37 (97/176)
- Mauritania: Riesgo país: 7. Doing Business 50,48 (152/190). Índice de Libertad Económica: 55,30 (117/176)
- Senegal: Riesgo país: 5. Doing Business: 59,20 (123/190). Índice de Libertad Económica: 57,70 (103/176)
- Cabo Verde: Riesgo país: 6. Doing Business: 55,24 (137/190). Índice de Libertad Económica: 65,80 (47/176)
- Ghana: Riesgo país: 7. Doing Business: 59,76 (118/190). Índice de Libertad Económica: 58 (99/176)
- Costa de Marfil: Riesgo país: 5. Doing Business: 60,97 (110/190). Índice de Libertad Económica: 60,40 (81/176)
- Nigeria: Riesgo país: 5. Doing Business: 55,57 (131/190). Índice de Libertad Económica: 53,90 (124/176)
- Sudáfrica: Riesgo país: 4. Doing Business: 66,56 (84/190). Índice de Libertad Económica: 55,70 (116/176)
- Angola: Riesgo país: 6. Doing Business: 40,61 (177/190). Índice de Libertad Económica: 53 (130/176)
- Ruanda: Riesgo país: 6. Doing Business: 75,87 (38/190). Índice de Libertad Económica: 52,20 (137/176)
- Egipto: Riesgo país: 6. Doing Business: 60,22 (114/190). Índice de Libertad Económica: 49,60 (151/176)

Si bien, la posición de un buen número de países africanos se sitúa en un alto nivel de riesgo, también es cierto que un buen número de países ocupan posiciones intermedias compartiendo un ranking similar o incluso mejor que determinados países latinoamericanos y asiáticos. Por tanto, es un error considerar que hay un alto nivel de riesgo en toda África, puesto que hay una elevada heterogeneidad de los resultados entre países, pero también en los diferentes indicadores de riesgo.

## Relaciones comerciales de África

Durante las últimas décadas, la gran mayoría de países africanos experimenta un aumento en sus relaciones comerciales aumentando tanto su exportación como importación. Su principal socio comercial sigue siendo la Unión Europea, aunque aparecen nuevos e importantes socios empresariales como China e India.

Esta tendencia es perfectamente detectable en los países analizados durante el periodo comprendido entre 2012 y 2022:

- Marruecos:
  - Durante el año 2022 presenta una tasa de cobertura del 58,12%, ligeramente superior al año 2012 (47,82). Esto se explica por el crecimiento mayor de sus exportaciones en relación a sus importaciones.
  - El volumen de exportaciones asciende a 40.442 millones de euros, incrementándose respecto al año 2012 en un 142.86%. Los principales productos son los abonos, vehículos automóviles y aparatos y material eléctrico que representa el 47,44% del total.
  - El volumen de las importaciones asciende a 60.583 millones de euros, incrementándose respecto al año 2012 en un 99,80%. Sus principales productos importados son combustibles, aparatos y material eléctrico y máquinas y aparatos mecánicos.
- Mauritania:
  - Durante el año 2022 su tasa de cobertura se sitúa en un 73,79% inferior al año 2012 (88,33%) por un mayor crecimiento de las importaciones en relación a las exportaciones.
  - El volumen de exportaciones asciende los 3.609 millones de euros, incrementándose en un 76,92%, siendo sus principales productos los minerales metalíferos, las perlas, piedras y metales preciosos junto al pescado, crustáceo y moluscos.
  - El volumen de importaciones asciende a 4.891 millones de euros creciendo un 111,77% y concentrándose en las compras de combustibles, manufacturas de fundición de hierro y reactores nucleares.

- Senegal:
  - Durante el año 2022 su tasa de cobertura se sitúa en un 47,20%, prácticamente 8 p.p. por encima del año 2012.
  - En el año 2022 su volumen de exportaciones asciende a 5.469 millones de euros, que supone un crecimiento del 177,86% respecto al año 2012. Entre sus exportaciones destacan los combustibles, perlas, piedras y metales preciosos junto a productos químicos y compuestos orgánicos además del pescado que representa cerca del 60% del total
  - Mientras las ventas al exterior ascienden a 11.588 millones de euros. Las importaciones crecen en un 131,63%. Y se concentran en combustibles, cereales y reactores nucleares, calderas y máquinas.
- Cabo Verde
  - Durante el año 2022 su tasa de cobertura es del 5,07%, sufriendo un descenso de cerca de 40 puntos porcentuales por la fuerte caída de las exportaciones.
  - En el año 2022 las exportaciones ascienden a 40 millones de euros que se concentran en preparaciones de carne y pescados, prendas y complementos para vestir y calzado. Las exportaciones han sufrido una caída de un 84,59% debido en gran parte por la reducción de las exportaciones de pescados, crustáceos y moluscos.
  - En el año 2022 las importaciones ascienden a 795 millones de euros, que supone un incremento del 35,47% respecto al año 2012. Sus principales productos son combustibles, cereales y reactores nucleares, calderas y máquinas.

- Ghana:
  - Durante el año 2022 su tasa de cobertura se sitúa en el 85,83% descendido en algo más de 30 puntos porcentuales por el mayor aumento de las importaciones destacando especialmente el aumento de compras de combustibles y aceites minerales.
  - Sus exportaciones ascienden a 15.533 millones de euros en el año 2022 que supone un ascenso del 26,75% respecto al año 2021. Sus principales productos de exportación son los combustibles y aceites minerales, perlas y piedras preciosas, cacao y sus preparados.
  - Sus importaciones ascienden a 18.098 millones de euros, aproximadamente 8 millones de euros más respecto al año 2021. Los principales productos de importación son combustibles, reactores nucleares, calderas y máquinas junto a vehículos automóviles.
- Costa de Marfil
  - Durante el año 2022 su tasa de cobertura asciende a 91,23%, descendiendo en más de 25 puntos porcentuales por el mayor crecimiento de sus importaciones en relación a sus exportaciones.
  - Su volumen de exportaciones asciende a 15.663 millones de euros en el año 2022. Sus principales productos de venta son cacao, combustibles y aceites minerales junto a perlas y piedras preciosas.
  - El importe de las importaciones se eleva a 17.170 millones de euros en el año 2022 tras crecer en un 126,04% respecto al año 2021. Sus principales productos son combustibles y aceites minerales, reactores nucleares, calderas y máquinas junto a los cereales.

- Nigeria:
  - En el año 2022, la tasa de cobertura de Nigeria asciende al 104,71% permitiendo cubrir el valor de sus exportaciones la totalidad de las importaciones. No obstante, la cobertura se ha reducido en más de 300 puntos porcentuales por el aumento de las importaciones y el descenso en paralelo de las exportaciones
  - El volumen de exportaciones asciende a 60.512 millones de euros, lo que ha supuesto un descenso de un 45,63% respecto al año 2012. Destaca especialmente el descenso de las exportaciones de combustibles que prácticamente se reduce a la mitad.
  - El volumen de importaciones en el año 2022 se cifra en 57.788 millones de euros, creciendo en un 107,18%. Crecimiento al que ha contribuido de forma considerable los combustibles y aceites minerales que han aumentado en un 3.360,03%.
- Sudáfrica:
  - Durante el año 2022, la tasa de cobertura asciende a 110,49% permitiendo las exportaciones cubrir el valor de las importaciones gracias al aumento en mayor medida de las exportaciones en estos últimos años.
  - El volumen de exportaciones asciende a 118.099 millones de euros, incrementándose respecto al año 2012 en un 53,69%. A este crecimiento ha contribuido especialmente las exportaciones de vehículos automóviles.
  - El importe de las importaciones asciende a 106.886 millones de euros experimentando un crecimiento respecto del año 2012 del 31,95%.

- Angola:
  - La tasa de cobertura del año 2022 es del 289,48% incrementándose respecto al año 2012 (246,71%) debido al descenso en mayor medida de las importaciones.
  - El volumen de exportaciones asciende a 48.981 millones de euros, reduciéndose en un 11.10% siendo especialmente reseñable el descenso de las exportaciones de combustibles y aceites minerales mientras ha aumentado la exportación de perlas y metales preciosos.
  - El volumen de importaciones asciende a 16920 millones de euros reduciéndose respecto al año 2012 en un 24,24%.
- Ruanda:
  - La tasa de cobertura en el año 2022 es de 42,64% que ha crecido respecto del año 2012 en cerca de 20 puntos porcentuales.
  - Las exportaciones ascienden a 1.371 millones de euros concentrándose en el café y las perlas y metales preciosos.
  - Las importaciones se han incrementado en un 172,65% ascendiendo a 3,217 millones de euros. Los productos importados son fundamentalmente combustibles, máquinas y material eléctrico y reactores nucleares.
- Egipto.
  - La tasa de cobertura se ha incrementado al 60,40% gracias al fuerte aumento de las exportaciones (101,11%).
  - Las exportaciones se cifran en 46.000 millones de euros concentrándose en combustibles, plásticos y sus manufacturas y máquinas y material eléctrico.
  - Finalmente, las importaciones ascienden a 76.155 millones de euros concentrándose en combustibles, cereales y reactores nucleares y calderas.

## Relaciones comerciales entre África y España

En una primera aproximación las relaciones comerciales entre África y España son muy reducidas, pero se observa un cambio de tendencia:

- Entre las exportaciones españolas no comunitarias, África tiene un peso creciente, observándose un crecimiento de las exportaciones españolas para la mayoría de los países africanos a la vez que se produce una diversificación de los productos vendidos en África. En este sentido cabe señalar que hay sectores de tradicional importancia como las ventas de maquinaria, material de transporte y productos químicos, pero otros sectores de consumo como alimentación y bebidas, textiles, electrónica, cerámica, muebles o electrodomésticos son sectores de potencial crecimiento gracias al desarrollo urbanístico y aumento de la clase media.
- Las compras realizadas por España a los países africanos son relativamente pequeñas. Aunque tiene una dependencia energética alta en términos de suministro energéticos (petróleo y gas natural) y en términos de las materias primas críticas que son satisfecha en parte por productos africanos.

Si analizamos los países objeto del estudio podemos encontrar tendencias similares.

## Relaciones comerciales entre África y España

- Marruecos
  - La tasa de cobertura con España asciende al 73,99% en el año 2022. Si bien el valor de las exportaciones no cubre las importaciones, si es cierto que la cobertura se ha incrementado en más de 15 puntos porcentuales gracias al mayor crecimiento de las exportaciones (178,38%) que las importaciones (121,88%).
  - Las exportaciones ascienden a 8.692 millones de euros concentrándose en aparatos y material eléctrico, prendas de vestir y vehículos automóviles.
  - Mientras las importaciones suponen 11.748 millones de euros concentrándose en combustibles, máquinas y aparatos mecánicos y vehículos automóviles.
- Mauritania
  - La tasa de cobertura supera el 130%, permitiendo cubrir el valor de las importaciones con las ventas a España. Esta cobertura se ha incrementado en más de 70 puntos porcentuales gracias al aumento espectacular de las exportaciones (347,72%) y en menor medida de las importaciones (137,04%).
  - Las exportaciones se concentran en pescados y minerales. Mientras las importaciones son combustibles y manufacturas de fundición de hierro/acero junto al papel y cartón.

## Relaciones comerciales entre África y España

- Senegal
  - La cobertura comercial de Senegal respecto a España asciende al 36,33% en el año 2022 muy similar al valor en el año 2012 (36,33%) debido al crecimiento similar de exportaciones (229,39%) e importaciones (251,84%).
  - Las exportaciones ascienden a 224 millones de euros concentrados en pescado, minerales y combustibles. Mientras las importaciones ascienden a 618 millones de euros concentrados en combustibles, aeronáutico y máquinas y aparatos mecánicos.
- Cabo Verde
  - La tasa de cobertura con respecto a España se redujo más que la mitad situándose en el 43,02% debido al fuerte crecimiento de las importaciones (192,57%) destacando el aumento de las importaciones de forma generalizado en los diferentes productos demandados.
  - El valor de las exportaciones asciende a 50 millones de euros y se concentra básicamente en las conservas de pescado o carnes.
  - Mientras las importaciones ascienden a 116 millones de euros concentrado en pescados, máquinas y aparatos mecánicos, apartados y material eléctrico.

## Relaciones comerciales entre África y España

- Ghana
  - La tasa de cobertura de Ghana respecto al comercio exterior con España se incrementó del 32,06% en el año 2012 al 83,06% en el año 2022 debido al fuerte crecimiento de las exportaciones (180,38%) frente al menor crecimiento de las importaciones (8,22%).
  - Las exportaciones ascienden a 233 millones concentrándose en dos productos principalmente combustibles y cacao.
  - Las importaciones ascienden a 280 millones de euros donde las compras de productos cerámicos, bebidas constituyen las dos principales partidas.
- Costa de Marfil
  - La tasa de cobertura asciende a 139,96%, permitiendo que las exportaciones con España (439 millones de euros) cubra las importaciones (314 millones de euros).
  - Las exportaciones se concentran en cacao, caucho y frutas. Mientras las importaciones se concentran en máquinas y aparatos mecánicos, manufacturas de fundición hierro/acero y bebidas de todo tipo.

## Relaciones comerciales entre África y España

- **Nigeria**
  - La tasa de cobertura de Nigeria asciende a 2.380,97%. Este elevado valor se debe al importante volumen de exportaciones que realiza a España concentrado en prácticamente el 100% en combustibles, mientras realiza unas escasas compras a España.
  - Las exportaciones ascienden a 9.087 millones de euros en el año 2022 tras un crecimiento en un 28,06%
  - Mientras las importaciones se cifran en 381 millones de euros en el año 2022, incrementándose en apenas un 15,41%.
- **Sudáfrica**
  - La cobertura comercial asciende al 106,35% cubriendo las compras realizadas a España (1.565 millones de euros) con las ventas realizadas (1.664 millones de euros).
  - Las exportaciones han crecido entre el año 2012 y 2022 en un 95,41%, destacando especialmente el incremento de las exportaciones de vehículos automóviles.
  - Las importaciones han crecido entre 2012 y 2022 en un 48%, siendo destacable el crecimiento experimentado por los aparatos y material eléctrico.

## Relaciones comerciales entre África y España

- Angola
  - La tasa de cobertura asciende a 1.081,31% gracias al importante volumen de exportaciones concentrado prácticamente en los combustibles y el bajo importe de compras realizadas a España
  - Las exportaciones ascienden a 1.984 millones de euros concentrándose en cerca del 99% en combustibles. Las exportaciones han experimentado entre el año 2012 y 2022 un crecimiento de prácticamente un 80%
  - Las importaciones se han reducido en estos últimos años en un 42,44% situándose en los 183 millones de euros, teniendo como principal partida los libros, publicidad y artes gráficas que prácticamente representa el 25% del total de compras realizadas en España.
- Ruanda
  - La tasa de cobertura comercial con España asciende al 36,90%. Cobertura que ha crecido en cerca de 30 p.p por el gran crecimiento experimentado por las exportaciones (431,25%) y el escaso aumento de las compras a España (6,48%).
  - Las exportaciones ascienden a 2 millones de euros concentrándose en dos productos estaño y sus manufacturas junto con las prendas de vestir.
  - Las importaciones se sitúan en 7 millones de euros concentrados en diferentes productos, siendo los principales los aparatos y material eléctrico y los artículos textiles y hogar.

## Relaciones comerciales entre África y España

- Egipto
  - La tasa de cobertura se ha incrementado entre los años 2012 y 2022 situándose para este último año en el 186,89% gracias al fuerte crecimiento de las exportaciones (156,80%) y el menor crecimiento de las importaciones (45,61%).
  - Las exportaciones ascienden a 2,930 millones de euros concentrado en cerca del 60% en combustibles
  - Las importaciones subieron a 1.569 millones de euros estando las compras muy diversificadas.

## Relaciones comerciales entre África y Canarias

- Las relaciones comerciales entre África y Canarias experimentan una evolución dispar a lo largo de la última década oscilando entre el mínimo alcanzado en el año 2014 (142,24 millones de euros) y el máximo alcanzado en el año 2022 (401,39 millones de euros). Actualmente se sitúan en 401,39 millones de euros experimentando una tasa de crecimiento respecto del año 2012 del 99,02%, aunque las tasas medias son oscilantes entre -49,59% y el máximo en el 121,6%.
- Aunque el volumen de exportaciones canarias hacia África sea fluctuante tiene a ser una partida relevante en las ventas exteriores totales ya que representan entre el mínimo del 7,86% en el año 2012 y el máximo del 12,26% en el año 2022.
- Mientras las importaciones desde África experimentan una importante caída pasando de representar 1.437,31 a tan sólo 189,63 millones de euros debido al descenso de la demanda de combustibles y aceites minerales.
- Estas tendencias en las relaciones comerciales son observables en la mayoría de los países africanos analizados.
  - Marruecos.
    - La tasa de cobertura asciende a 218% puesto que las ventas realizadas por Marruecos a Canarias (32 millones) supera las compras. No obstante, la tasa se ha visto reducido por el decremento de sus exportaciones (41,65%) y el menor descenso de las importaciones (19,42%).
    - Las exportaciones se concentran en dos tipos de partidas: pescado, crustáceos y moluscos y aluminio y sus manufacturas que representan más del 80%.
    - Las importaciones se concentran en la fundición hierro/acero, combustibles, fieltro, tela sin tejer que suponen más del 50% de todos los productos

## Relaciones comerciales entre África y Canarias

- Mauritania.
  - La tasa de cobertura se sitúa en 20,52% después de haber caído en cerca de 16 puntos porcentuales por el fuerte aumento de las importaciones , sobre todo de combustibles que crece un 962,95% y supone más del 80% del total de compras a Canarias.
  - El importe de las exportaciones se sitúa en 39 millones de euros que supone un crecimiento del 70,69%. Y sus principales exportaciones son el pescado, crustáceos y moluscos que representa cerca del 100%.
  - Las importaciones ascienden a 193 millones, creciendo 368,63% con respecto del año 2012. Las compras realizadas a Canarias se concentran en combustibles y papel, cartón y sus manufacturas.
- Senegal
  - La tasa de cobertura se ha reducido del 78,73% en el año 2012 al 13,10% en el año 2022 debido al fuerte crecimiento de las importaciones concentrado principalmente en los combustibles.
  - Las exportaciones ascienden a 6 millones de euros, de los cuales el 88,29% corresponde a la partida de pescados, crustáceos o moluscos.
  - Las importaciones ascienden a 51 millones, tras un crecimiento de 942,88% respecto al año 2012. Las compras a Canarias se concentran en combustibles y máquinas y aparatos mecánicos.

## Relaciones comerciales entre África y Canarias

- Costa de Marfil
  - La tasa de cobertura con respecto a Canarias se ha mantenido especialmente baja no llegando a alcanzar el 2%, lo que es debido a las escasas exportaciones.
  - Las exportaciones ascienden a 0,3 millones de euros concentrándose prácticamente en pescado, crustáceos y moluscos.
  - Las importaciones ascienden a 27 millones ofreciendo una diversificación de productos (pescado, carnes, leche y productos lácteos, máquinas y apartados mecánicos, conservas de carne o pescado.)
- Ghana
  - La tasa de cobertura de Ghana en el año 2022 es sólo del 2,02% debido al fuerte descenso de las exportaciones (77,63%) y el fuerte aumento de las importaciones (139,71%)
  - Las exportaciones ascienden 95.140 euros y se concentran en maderas y sus manufacturas junto con conservas de verduras y frutas.
  - Las importaciones ascienden a 4 millones de euros y se concentran básicamente en la partida de pescado, crustáceos y moluscos junto con el papel, cartón y manufacturas.

## Relaciones comerciales entre África y Canarias

- Costa de Marfil
  - La tasa de cobertura se ha reducido del 12,58% al 4,79% por el ligero descenso de las exportaciones, ya de por si bajas, y el aumento de las importaciones entre los años 2012 y 2022.
  - Las exportaciones ascienden a 0,4 millones de euros y se concentran principalmente en la madera y sus manufacturas además de la partida de pescados, crustáceos o moluscos
  - Las importaciones ascienden a 8 millones de euros concentrados en vidrio y sus manufacturas, papel, cartón y manufacturas y fieltro, tela sin tejer, otros.
- Nigeria
  - La tasa de cobertura de Nigeria se ha reducido drásticamente desde el 1,581,06% al 6,23% debido fundamentalmente al descenso de las exportaciones en prácticamente el 100% que corresponden a los combustibles.
  - El importe de las exportaciones asciende a 411,280 euros que prácticamente se concentra en el pescado, crustáceos o moluscos. Frente a los 261 millones en el año 2012 que corresponden mayoritariamente a los combustibles.
  - Las importaciones también han descendido, pasando de 16 millones a 6 millones que se concentra en barcos y embarcaciones.

## Relaciones comerciales entre África y Canarias

- Sudáfrica
  - La tasa de cobertura se redujo del 300,28% al 51,75% debido principalmente al incremento de las importaciones (284,02%)
  - El importe de las exportaciones asciende a 3,5 millones de euros tras un descenso de 35,54%. Las exportaciones se concentran en el pescado y vehículos automóviles
  - Las importaciones ascienden a 6,7 millones de euros, tras un crecimiento del 284,02% desde el año 2012. Principalmente al crecimiento de la demanda de pescados, crustáceos o moluscos.
- Angola
  - La tasa de cobertura se redujo drásticamente entre los años 2012 a 2022, pasando de 2,732,88% al 1,46% debido a la desaparición de las ventas de combustibles a Canarias.
  - El importe de las exportaciones asciende a 3.020 euros que se concentra en una única partida: barcos y embarcaciones.
  - Las importaciones se redujeron a 206.780 euros que se corresponden a productos muy variados: papel cartón y manufacturas; máquinas y aparatos mecánicos, calzados, prendas de vestir y otros productos.

## Relaciones comerciales entre África y Canarias

- Ruanda
  - Las relaciones comerciales entre Ruanda y Canarias son prácticamente inexistentes. Mientras las exportaciones ascienden en el año 2022 a 9.790 euros en la partida de vehículos automóviles, las importaciones son nulas durante este mismo año
  - Y en el año 2012 no se realizan ventas a Canarias, pero si compras de productos diversos, pero de un escaso valor que apenas ascienden a 53.250 euros.
- Egipto
  - La tasa de cobertura de Egipto asciende a 1.104,67%, incrementándose en cerca de 1.000 puntos porcentuales debido principalmente al comienzo de la venta de combustibles a las islas.
  - El importe de las exportaciones asciende a 26 millones de euros, de los cuales prácticamente el 90% corresponde a combustibles
  - Las importaciones se han incrementado especialmente en la partida de vehículos automóviles y tractores.

## Inversiones en África

- Las inversiones directas brutas hacia África han experimentado un fuerte crecimiento durante las primeras dos décadas del siglo XXI. Mientras la inversión directa crece de forma espectacular desde el año 2001 hasta el 2008 con una tasa promedio del 29,11% lo que permitió alcanzar un máximo de 58.463 millones de dólares al inicio de la crisis financiera. Durante este periodo representó entre el 2,5 y 4% del total de la inversión extranjera directa total en el mundo. A partir del año 2008 se produce oscilaciones de las inversiones directas, pero se mantienen entre los 40.000 y 50.000 millones de dólares y experimentando una tasa media de crecimiento del 4,41%. Además, su participación en la inversión directa total mundial se mantiene entre el 2,5 y 4%.
- Por otro lado, la inversión bruta directa desde España hacia África es reducida puesto que su participación en el total de inversiones realizadas por España al mundo apenas representa el 1% por término medio en los últimos 30 años. No obstante, estas inversiones han crecido pasando de rondar los 100 millones de euros durante la década de los años 90 del siglo XX a alcanzar cifras que oscilan entre los 200 y 400 millones de euros tras la crisis financiera. En el periodo intermedio comprendido entre el año 2002 y 2009, se produjeron importantes elevadas y erráticas inversiones en África llegando a alcanzar 1.224 millones de euros. (2008)
- Finalmente, en Canarias la inversión bruta en África también presenta un comportamiento errático. Las inversiones suelen ser inferiores al millón de euros e incluso en muchos años es nula. Durante el siglo XX sólo hay 4 años en que la inversión es superior al millón (2007, 2010, 2011 Y 2013). A partir del año 2013 la inversión se reduce hasta desaparecer desde el año 2017.

## Inversiones desde África

- La inversión directa bruta desde África al mundo experimenta un fuerte crecimiento durante las dos primeras décadas del siglo XXI, diferenciándose dos etapas. La primera abarca desde el año 2002 hasta el año 2008 cuando la inversión directa de África hacia el mundo experimenta un espectacular crecimiento pasando de los 368 millones de dólares a los 10.840 millones de dólares del año 2007. A partir de la crisis financiera, las inversiones realizadas desde África experimentan fuertes oscilaciones, pero se mantienen entre los 5.000 y 11.000 millones de dólares muy superior a las existentes durante la última década del siglo XX cuando oscilaban alrededor de los 2.000 millones. Finalmente, durante la crisis sanitaria se produjo un importante descenso, llegando a situarse en los 1.140 millones de dólares en el año 2020, pero ya en el año 2022 las inversiones se aproximaban a los 6.000 millones de dólares.
- La inversión directa bruta desde África a España es muy reducida puesto durante estos últimos 30 años apenas representa el 0,26% por término medio del total de inversiones realizadas desde el mundo hacia España. El comportamiento de la inversión africana en España tiene un comportamiento muy errático. Con carácter general las inversiones no superan los 25 millones de euros, salvo periodos excepcionales como 2006-2008, cuando la inversión llegó a alcanzar los 144 millones de euros, 2012-2014 cuando la inversión alcanzó los 252 millones de euros y 2017-2019 cuando la inversión se situó en el máximo de los 308 millones de euros.
- La inversión directa bruta desde África a Canarias es muy limitada, representando por término medio durante los 30 últimos años apenas 1,14% del total de inversiones extranjeras en Canarias, aunque con carácter general predomina una participación inferior al 1%. La inversión africana tiene un comportamiento dispar, cifrándose con carácter general por debajo del millón de euros, salvo contadas excepciones; 2004-2005, 2006, 2009,-2010, 2014 y 2022. En este último año se alcanza una cifra récord: 18,86 millones de euros.

## Inversiones de y en los países africanos analizados

- Marruecos

- La inversión extranjera en Marruecos asciende a 2.141 millones de dólares en el año 2022. Esta inversión social durante la última década entre los 3.561 millones de dólares en el año 2014 y alcanza su mínimo en el año 2020 con 1,419,21 millones de euros. Si bien tiene un comportamiento oscilante se mantiene entorno a los 2.000 millones.
- La inversión neta directa de España en Marruecos asciende a 10 millones de euros, que se concentra especialmente en la industria química y la educación. La inversión directa de España en Marruecos se ha mantenido relativamente estable oscilando entorno a los 15 millones de euros, salvo el año 2018 y 2019 cuando se produjo un importante proceso de desinversión y inversión, respectivamente.
- La inversión directa de Canarias en Marruecos en términos netos es muy reducida o nula. Únicamente se produce una inversión en el año 2016 por un importe de 163.150 euros.
- La inversión extranjera desde Marruecos asciende a 615,12 millones de euros. Durante los años comprendido entre 2012-2022 se alcanza un máximo en 2017 con 1.020 millones de dólares y un mínimo de 331,96 millones de dólares. SU comportamiento es oscilante, aunque su inversión suele rondar los 500 millones de euros.
- La inversión directa neta de Marruecos en España alcanza en el año 2022 los 36.490 euros, tras un periodo de descenso continuo de la inversión desde el año 2016 cuando se alcanzó la cifra de 10 millones de euros. Esta inversión se concentra mayormente en el comercio al por mayor e intermediarios junto a la programación y consultoría.
- La inversión directa bruta de Marruecos en Canarias es nula en el año 2022. La inversión es muy reducida durante todo el periodo no superando los 20 mil euros durante el periodo analizado.

## Inversiones de y en los países africanos analizados

- Mauritania

- La inversión extranjera en Mauritania asciende en el año 2022 a 1.147 millones de euros. Esta cifra se ha alcanzado tras un proceso de crecimiento continuo del año 2016 cuando la inversión alcanzaba los 271,20 millones de euros.
- La inversión neta de España en Marruecos es nula durante el año 2022, situación muy similar desde el año 2014 cuando la inversión comenzó a reducirse e incluso llegaron a alcanzar cifras negativas como consecuencia de la salida de capitales.
- La inversión neta de Canarias en Mauritania en el año 2022 es nula. En general, las relaciones inversoras son bajas, realizándose ninguna o inversiones que no llegan a los 100.000 euros, a excepción del año 2013 cuando se invirtió 2 millones de euros.
- La inversión neta de Mauritania en el extranjero asciende a 3 millones de euros. Este reducido volumen de inversión es generalizado especialmente desde el año 2015.
- La inversión neta de Mauritania en España es -1,51 miles de euros. Tendencia generalizada durante todo el periodo donde se observa una inversión neta muy baja o nula sólo interrumpida en dos años 2013 (34.870 euros) y 2021 (45.300 euros).
- La inversión bruta de Mauritania en Canarias es muy reducida o nula no llegando a superar los 25 mil euros

## Inversiones de y en los países africanos analizados

- Senegal
  - La inversión extranjera en Senegal ha experimentado un crecimiento desde el año 2012 hasta el año 2022 cuando se sitúa en 2.586 millones de euros. Este crecimiento se ha mantenido incluso durante la crisis financiera como la crisis sanitaria.
  - La inversión directa de España en Senegal asciende a 10 millones de euros y se concentra prácticamente en la industria alimentaria y en apenas 1,27% en los servicios de alojamiento. La inversión de España en Senegal es errática mostrándose elevado en momentos puntuales como 2019 cuando la inversión alcanzó su máximo que se situó en los 25 millones de euros.
  - La inversión canaria en Senegal en términos neto es nula durante todo el periodo analizado.
  - La inversión desde Senegal es relativamente reducida oscilando entre los 30 y 223 millones de euros. Con carácter general la inversión realizada por Senegal en el resto del mundo es inferior a 100 millones de dólares excepto en el año 2016 y 2022.
  - La inversión directa neta de Senegal en España es nula en el año 2022, tendencia generalizada desde el año 2017 cuando la inversión era muy reducida o nula. No obstante, se observa importantes inversiones en el año 2014 de 8 millones de euros, pero que salieron en el año 2016.
  - La inversión directa bruta de Senegal en Canarias es nula para el periodo analizado

## Inversiones de y en los países africanos analizados

- Cabo Verde
  - La inversión extranjera en Cabo Verde en el año 2022 alcanza la cifra de 136,06 millones de dólares. Inversión extranjera que oscila entorno a los 100 millones de euros desde el año 2012.
  - La inversión directa de España en Cabo Verde durante el periodo comprendido entre el año 2012 y 2022 se caracteriza por un proceso de retirada de capital y no realizar nuevas inversiones.
  - La inversión directa de Canarias a Senegal en términos netos es nula todo el periodo.
  - La inversión extranjera desde Cabo Verde se caracteriza por realizar un proceso de desinversión en el resto del mundo puesto que sus cifras son negativas prácticamente durante todo el periodo analizado.
  - Con respecto a España, Cabo Verde realiza una inversión, en términos netos, muy reducida o nula durante la última década.
  - La inversión bruta realizada por Cabo Verde en Canarias es nula para todo el periodo.

## Inversiones de y en los países africanos analizados

- Ghana
  - La inversión extranjera en Ghana alcanza en el año 2022 los 1,472 millones de euros. La evolución de la inversión se caracteriza por dos periodos. El primero comprendido entre el año 2012 y 2019 cuando la inversión se mantiene relativamente estable alrededor de los 3.000 millones de euros. Y una segunda etapa con una menor inversión que presenta un comportamiento oscilante alrededor de los 1.500 millones de euros.
  - La inversión directa de España en Ghana en el año 2022 es nula. Durante el periodo analizado la inversión realizada en Ghana experimenta periodos de grandes inversiones, alcanzando su máximo en el año 2019 con 32 millones pero que viene acompañado por etapas de inversiones nulas
  - La inversión canaria en Ghana es nula durante el periodo analizado.
  - La inversión extranjera desde Ghana se sitúa en el año 2022 en 350,75 millones de euros. Durante el periodo se distingue una primera fase caracterizada por una escasa inversión que, excepto un año, no superaba los 100 millones de euros. Para iniciar en el año 2019 un proceso de expansión que se ha visto interrumpido por la crisis sanitaria.
  - La inversión directa de Ghana en España es prácticamente nula desde el año 2013.
  - La inversión de Ghana en Canarias es muy reducida no llegando a los 10 mil euros.

## Inversiones de y en los países africanos analizados

- Ghana
  - La inversión extranjera en Ghana alcanza en el año 2022 los 1,472 millones de euros. La evolución de la inversión se caracteriza por dos periodos. El primero comprendido entre el año 2012 y 2019 cuando la inversión se mantiene relativamente estable alrededor de los 3.000 millones de euros. Y una segunda etapa con una menor inversión que presenta un comportamiento oscilante alrededor de los 1.500 millones de euros.
  - La inversión directa de España en Ghana en el año 2022 es nula. Durante el periodo analizado la inversión realizada en Ghana experimenta periodos de grandes inversiones, alcanzando su máximo en el año 2019 con 32 millones pero que viene acompañado por etapas de inversiones nulas
  - La inversión extranjera desde Ghana se sitúa en el año 2022 en 350,75 millones de euros. Durante el periodo se distingue una primera fase caracterizada por una escasa inversión que, excepto un año, no superaba los 100 millones de euros. Para iniciar en el año 2019 un proceso de expansión que se ha visto interrumpido por la crisis sanitaria.
  - La inversión directa de Ghana en España es prácticamente nula desde el año 2013.

## Inversiones de y en los países africanos analizados

- Costa Marfil
  - La inversión extranjera en Costa de Marfil en el año 2022 alcanza la cifra de 1.583 millones de euros. Durante el periodo analizado se ha producido un crecimiento continuo solamente interrumpido en el año 2018 y 2020, permitiendo pasar de 330 a 1.583 millones de euros.
  - La inversión de España en Costa de Marfil es muy reducida o nula desde el año 2013, no llegando a alcanzar el millón de euros en el año 2022.
  - La inversión de Canarias en Costa de Marfil es nula durante el periodo analizado.
  - La inversión extranjera desde Costa de Marfil en el año 2022 alcanza la cifra de 435 millones de euros. Entre el año 2012 y 2022 se observa dos fases. Una primera con una inversión muy reducida que no supera los 30 millones de euros durante 2012-2016. Y una segunda fase que supera los 100 millones de euros a excepción del año 2020.
  - Costa de Marfil no realiza inversión en España durante el año 2022. Con carácter general las inversiones son muy reducidas o nulas, salvo algunas excepciones como el año 2012 cuando se invierte un millón de euros o 2020 con 3,5 millones de euros. También es significativa la desinversión realizada en el año 2015 cuando se produce una salida de 70,4 millones de euros.
  - La inversión de Costa de Marfil en Canarias es muy reducida o nula, destacando únicamente el año 2012 cuando la inversión asciende a 416.920 euros.

## Inversiones de y en los países africanos analizados

- Nigeria
  - Durante el año 2022 se produjo un proceso de desinversión extranjera en Nigeria por un importe de 186 millones de dólares. Si bien durante el periodo analizado se ha observado una inversión neta positiva, también es cierto que ha ido descendiendo desde el año 2012 cuando se situaba en 7.127 millones de euros a 775,25 en el año 2018. A partir de ese año se produce un crecimiento continuo, incluso durante la pandemia.
  - La inversión directa en Nigeria se caracteriza por una inversión nula o muy reducida a excepción del año 2014 y 2015 cuando realiza inversión en diferentes proyectos.
  - La inversión directa en Nigeria desde Canarias es nula.
  - La inversión extranjera realizada desde Nigeria se caracteriza por la desinversión cifrada en 67 millones de euros. Durante los años anteriores, el país realizaba inversiones con importes que rondaban los 1.500 millones de euros entre el año 2012 y 2016 para luego situarse en importes inferiores a los 600 millones de euros (2017-2019) y finalmente volver a situarse alrededor de los 1.500 millones.
  - La inversión directa de España en Nigeria en el año 2022 asciende a 6 millones de euros. Durante el periodo analizado la inversión es nula o muy reducido hasta el año 2017. A partir del año 2018, las inversiones realizadas alcanzan cifras más elevadas.
  - La inversión directa de Nigeria en Canarias es nula a excepción del año 2021 cuando se invirtieron 500 euros.

## Inversiones de y en los países africanos analizados

- Sudáfrica
  - La inversión extranjera en Sudáfrica asciende a 9.051 millones de euros en el año 2022. Durante el periodo analizado, Sudáfrica ha recibido un flujo de inversión continuada.
  - La inversión directa de España en Sudáfrica asciende a 7 millones de euros concentrados en fabricación de productos metálico y la pesca y acuicultura junto al suministro de energía eléctrica y gas.
  - La inversión directa de Canarias en Sudáfrica es nula todo el periodo analizado
  - La inversión extranjera desde Nigeria se sitúa en el año 2022 en 2.571 millones de dólares. Durante el periodo analizado, hay una inversión continua a excepción del año 2020 que se caracterizó por un proceso de desinversión.
  - Sudáfrica realizó una inversión neta en España de 84 millones de euros concentrado principalmente en actividades inmobiliarias. Si bien durante el periodo analizado, siempre ha fluido la inversión desde Sudáfrica a España también es cierto que ha sido relativamente baja excepto los años comprendidos entre 2016-2019 y 2022.
  - La inversión directa bruta en Canarias por parte de Sudáfrica es nula todo el periodo salvo dos años en que se invierte 400 y 600 euros.

## Inversiones de y en los países africanos analizados

- Angola
  - En el año 2022, la inversión extranjera realizada en Angola asciende a -6.142,25 millones de euros. Durante el periodo analizado ha habido un proceso de desinversión continua a excepción de dos años 2014 y 2014.
  - La inversión directa de España en Angola es baja o nula a excepción del año 2012 y 2015.
  - Y la inversión bruta de Canarias también es nula
  - La inversión directa de Angola al mundo asciende a 41 millones de dólares en el año 2022. Durante el periodo analizado se produce una inversión continua positiva y relevante hasta el año 2017, a excepción del año 2015. Y a partir de esa fecha la inversión es prácticamente nula o se ha producido un proceso de desinversión.
  - La inversión directa de Angola en España es muy baja a excepción de tres años 2015-2017. Actualmente la inversión asciende a 500 euros.
  - La inversión de Angola en España es prácticamente nula todo el periodo analizado
- Ruanda
  - En el año 2022, la inversión extranjera en Ruanda asciende a 398 millones de euros. Durante el periodo analizado la inversión oscila entre 250 y 450 millones de euros. Pero España no realiza inversión en este país entre 2012-2022 y por ende tampoco Canarias.
  - La inversión extranjera realizada por Ruanda es muy baja no llegando a 50 millones en el periodo analizada y siendo nula en España y en Canarias

## Inversiones de y en los países africanos analizados

- Egipto
  - La inversión extranjera en Egipto ascendió a los 11.399 millones de euros en el año 2022. Durante el periodo analizado la inversión es siempre superior a 4.250 millones de euros incluso durante la crisis sanitaria, alcanzado su máximo el último año de la fase.
  - Durante el año 2022 la desinversión alcanza los 2,5 millones de euros, proceso que se ha iniciado desde el año 2020. Mientras desde el año 2013 las inversiones habían sido positivo e incluso muy elevadas en el año 2015 y 2016 cuando superaba los 100 millones de euros.
  - La inversión en Egipto es nula durante el periodo analizado.
  - La inversión extranjera desde Egipto asciende a los 341 millones de euros. Durante el periodo la inversión extranjera desde Egipto se mantenido por encima de los 180 millones de euros, experimentando una tendencia creciente.
  - La inversión realizada por Egipto en España asciende a 1,2 millones de euros concentrado en el comercio al por mayor e intermediarios y construcción de edificios
  - La inversión bruta en Canarias es nula.

## Oportunidades de negocios

- Marruecos
  - Comerciales: Automoción, energía, sector agrícola e industria alimentaria, tecnología industrial, turismo, transporte
  - Inversoras: Automoción, energía, medio ambiente, tecnología industrial, turismo, sector agrícola e industria alimentaria, consultoría, finanzas, seguros, telecomunicaciones, servicios informáticos y de ingeniería, infraestructuras, agua, textil, agroalimentario y sector sanitario.
- Mauritania
  - Comerciales: Sector de minería e hidrocarburos, pesquero, energías renovables, agrícola y agroalimentaria
  - Inversoras: Sector hidrocarburos, minería, pesquero y energías renovables
- Senegal
  - Comerciales: Sector agroalimentario, materiales y equipamiento para construcción e infraestructuras
  - Inversoras: Energía, infraestructuras, agricultura, digitalización, educación y turismo
- Cabo Verde
  - Comerciales: Suministro a la industria hotelera, bienes de equipo para la industria agroalimentaria y otros sectores como la actividad industrial, incluido energía, agua y obra civil, implantación de administración electrónica
  - Inversoras: Turismo, sector inmobiliario, economía marítima, agricultura local, sanitario, infraestructuras energéticas, de agua y transporte
- Ghana
  - Comerciales: Bienes de consumo (agroalimentarios y ropa y calzado), materiales construcción y bienes de equipo
  - Inversoras: Infraestructuras de transporte y energéticas, construcción, agroindustria, distribución comercial.

## Oportunidades de negocios

- Costa de Marfil:
  - Comerciales: Construcción, alimentación (frutas, verduras y aceites), bebidas (vino, zumos), textiles y calzado, equipos industriales especialmente para la minería y la transformación agroalimentaria, material eléctrico y los electrodomésticos, productos de limpieza y farmacéuticos.
  - Inversoras: Agroindustria, la química y el plástico, los materiales de construcción y el mobiliario, la farmacia, el textil, el embalaje, las piezas y componentes y el ensamblado de vehículos.
- Nigeria
  - Comerciales; Materiales de la construcción como equipos de construcción, bienes de equipo en general, manufacturas de plásticos, productos farmacéuticos, bebidas no alcohólicas y vino, productos de alimentación
  - Inversoras: Sector petróleo y gas, sector agrícola, industria agroalimentaria, construcción, sanidad y franquicia moda.
- Sudáfrica
  - Comerciales: Sector energético (gas, energías renovables y autoconsumo); agua, automoción, industria, sector de la piedra natural, cerámica y baldosas de diseño y agroalimentario.
  - Inversoras: Sector energía renovables y gas, sector del agua, sector de la automoción y sector turístico

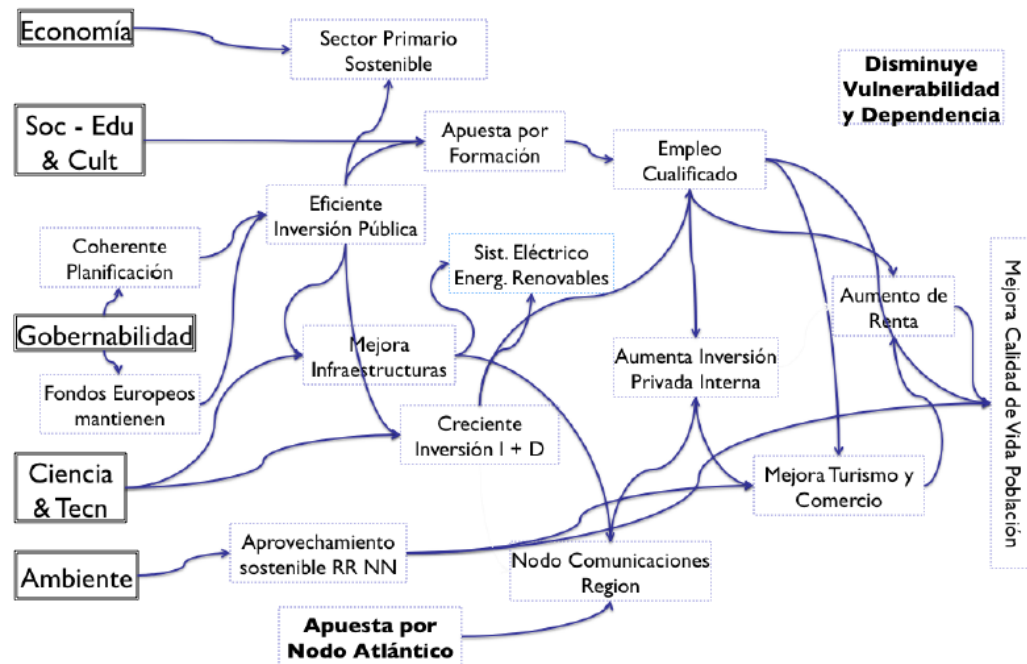
## Oportunidades de negocios

- Angola
  - Comerciales: Generación, transporte y distribución de energía eléctrica, agua y saneamiento, tratamiento de residuos sólidos, hospitales y material sanitario, desarrollos agroindustriales, equipamiento de transporte, equipamiento auxiliar para la industria extractiva, productos químicos, maquinaria y materiales de construcción, componentes de automoción, equipamiento de telecomunicaciones, maquinaria agrícola
  - Inversoras: Exploración y extracción de petróleo y gas natural, Instalaciones en tierra para el tratamiento de la pesca, Construcción, rehabilitación y mantenimiento de infraestructuras para la producción, transporte y distribución de energía eléctrica, material de construcción y equipamientos para rehabilitación de carreteras y puentes, construcción de viviendas sociales y de hoteles, redes de distribución de alimentos, rehabilitación de aeropuertos, producción de alimentos, construcción y mantenimiento de redes de telecomunicaciones, hospitales, material y equipamiento sanitario, desarrollos agroindustriales.
- Sudáfrica
  - Comerciales: Sector energía renovables, sector tratamiento de aguas, sector transporte ferroviario.
  - Inversoras: Sector energético, textil, transporte y químico, infraestructuras, red ferroviaria, turismo, construcción, industria manufacturera, finanzas, comunicaciones.

## Canarias como plataforma hacia África

Las razones principales ventajas competitivas que presenta como plataforma hacia África en beneficio de las empresas españolas y África son:

- Conectividad (aérea, marítima y tecnológica) ,
- Estabilidad institucional (estabilidad y seguridad jurídica),
- Sistema fiscal ventajoso,
- Dinamismo empresarial (diferentes sectores productivos),
- Capital humano y servicios empresariales de calidad),
- Calidad de vida (entorno ambiental, servicios sanitarios, educativos, oferta cultural y de ocio).



**2**

**Introducción**

Durante los últimos veinte años, en África se ha producido un crecimiento promedio por encima de las economías desarrolladas favorecido por el superciclo de las materias primas-minerales, hidrocarburos y alimentos-, la explosión en la producción de las manufacturas industriales y el gran proyecto de la entrada en vigor del Acuerdo de Libre Comercio Continental Africano que daba origen a la mayor área de libre comercio del mundo.

Si bien la crisis sanitaria ha vuelto a sacudir estos frágiles cimientos puesto que ha complicado la aplicación del tratado de libre comercio AfCFTA, prácticamente ha suprimido el turismo, multiplicado la deuda, aumentado la inestabilidad (numerosos golpes de Estado durante estos tres últimos años además de los numerosos conflictos armados) a lo que se une la incapacidad para encaminar las reformas de industrialización necesarias para aprovechar la demanda global de manufacturas.

Pero las perspectivas positivas para el continente africano se mantienen por su enorme potencial. Por un lado, su abundante mano de obra joven la convierte en el candidato ideal para competir con Asia por el liderazgo manufacturero global. Además, las nuevas tecnologías permiten a África saltarse etapas de desarrollo y superar los obstáculos impuestos por su geografía y su escasa dotación de infraestructuras. Por otro lado, está su enorme dotación de recursos naturales. Estos recursos naturales se encuentran en su suelo en forma de tierras cultivables subexplotadas, que representan el 24% de las tierras cultivables del mundo. A ello se une la riqueza en el subsuelo africano formado entre otros por más de sesenta tipos de minerales, y contiene un tercio de todas las reservas minerales del mundo. Y por último debemos añadir la dotación en fuentes energéticas muy diversas (energías fósiles, cuencas hidrográficas, yacimiento de uranio, luz solar y capacidades geotérmicas).

Estos recursos naturales constituyen la base del desarrollo de nuestra sociedad ya que constituyen los fundamentos de nuestro consumo alimentario, industrial y energético y por tanto resulta indispensables para la supervivencia de nuestro actual modo de vida. Por ello los recursos naturales en general, pero los recursos mineros en particular constituyen el centro de los desafíos económicos y geoestratégicos de África. La dimensión estratégica de los recursos mineros deriva de dos elementos clave.

En primer lugar, la naturaleza de los recursos los convierte en un elemento decisivo en las estrategias de influencia ya que estos recursos son indispensables fundamentalmente para la industria de alta tecnología e imprescindibles de forma creciente por los desafíos planteados por el cambio climático y el desarrollo de las llamadas tecnologías verdes.

Y en segundo lugar el funcionamiento de los mercados de las materias primas, donde gran parte de los intercambios se negocian en los mercados financieros, sujetos a la especulación y, por lo tanto, a la volatilidad de los precios. Estos mecanismos suelen escapar al control de los países productores mientras los países consumidores usan sus influencias para evitar la escasez. En la dimensión económica, las ambiciones de desarrollo de África pasan por un mejor uso de sus propios recursos lo que es fuente de preocupación ya que puede amenazar la seguridad del suministro de países dependientes. Esto ha conllevado a los principales países consumidores a controlar las fuentes de suministros en sus alianzas con el continente. Así, África sigue siendo una zona fundamental en el juego de poder mundial de los países consumidores, y por ende una zona de una gran inestabilidad política.

Sin embargo, cada vez más países africanos han comprendido que la producción de materias primas críticas les confiere un poder de influencia mundial siempre y cuando ejerzan su soberanía sobre los recursos. Pero pese al control sobre los recursos, sigue siendo una de sus debilidades la falta de capacidad para controlar los canales y las cadenas de valores posteriores. Puesto que las materias primas sólo tienen valor cuando se transforman en bienes de consumo, transformación que no tiene lugar en África.

Por ello ha llegado la hora de plantear esta transformación permitiendo el incremento de la capacidad productora del continente, pero no sólo en los sectores asentados como son los recursos energéticos, minerales y pesqueros sino también en sectores potenciales como son el sector agroalimentario, el turístico, la construcción, el sector industrial, especialmente de manufacturas, maquinaria y equipos de transporte, alimentos, textiles, productos farmacéuticos, equipo de oficina, informáticos y telecomunicaciones, productos químicos además de un comercio de valor añadido y outsourcing de TIC, entre otras, por la existencia de una demanda internacional, pero también por una demanda interna no satisfecha.

Esto lleva a plantear el análisis desde la perspectiva de África para fomentar aquellos flujos comerciales y de inversión que favorezcan las potencialidades del continente.

**3**

**Potencialidades de  
cooperación entre  
África y España en  
base al flujo comercial  
y de inversión**

**01**



**Reino de Marruecos**



## Datos generales

Nombre oficial	Reino de Marruecos
Superficie (km2) (2020)	446.550
Población (habitantes) (2022)	37.457.971
Densidad (hab/km2)	83,88
Tasa crec. población (%) (2022)	1,02339198
Índice de Gini	39,5

Fuente: Banco Mundial

## Indicadores económicos

### Producción

PIB a precios corrientes (millones de dólares USA)	134.181,00
Tasa variación PIB (%) (2022)	1,08
PIB pc a precios corrientes (dólares USA) (2022)	3.527,94
Distribución sectorial del PIB (VAB (% PIB)) (2022)	
Agricultura	10,73
Industria	27,21
Servicios	52,30

### Empleo

Tasa ocupación (% empleo/pob.> 15 años) (2022)	40,79
Distribución de empleo (% total empleo) (2022)	
Agricultura	34,57
Industria	22,78
Servicios	42,65
Tasa de desempleo (% pob. activa) (2022)	10,49

### Precios

IPC (tasa de inflación %) (2022)	6,65
----------------------------------	------

### Sector público

Deuda pública (% PIB) (2021)	68,94
------------------------------	-------



## Indicadores institucionales

### Índice Riesgo-País (2023)

Marruecos

3

Situación política

Estable

Riesgo comercial

Medio

Riesgo político

Corto plazo

Largo plazo

Grupo 3

Grupo 3

Economía

Estado actual

Evolución

Interna

Regular

Estable

Externa

Regular

Estable

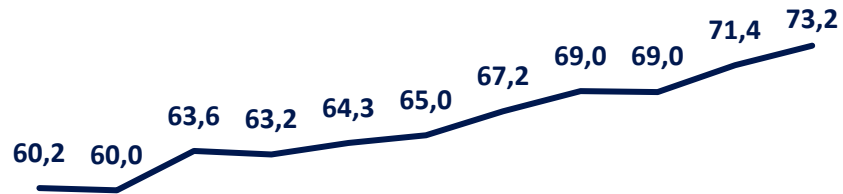
Fuente: CESCE

Bajo **1 2 3 4 5 6 7** Alto

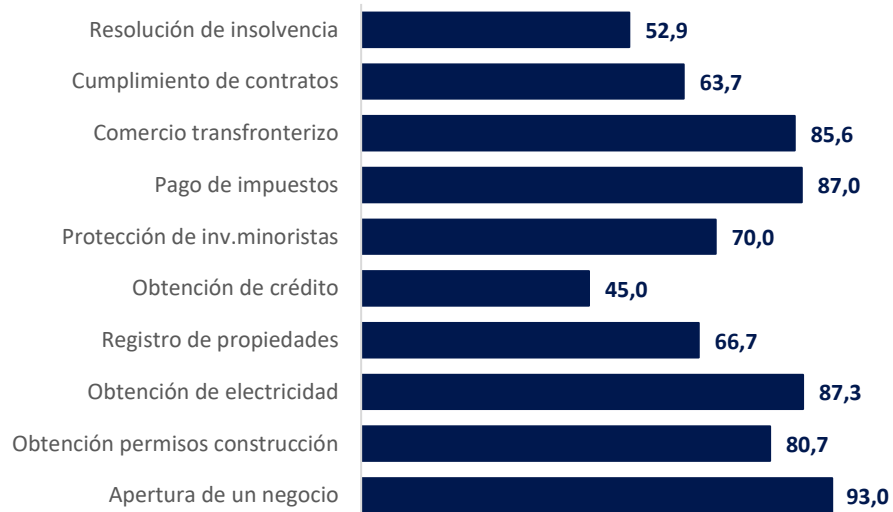


## Indicadores institucionales

### Índice Doing Business (2010-2020)



### Componentes del índice Doing Business (0 - 100) (2020)



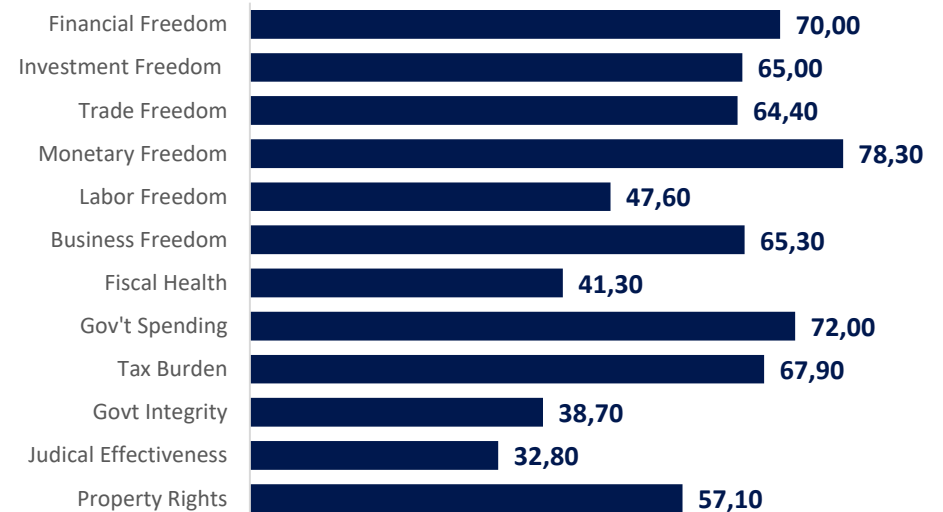
FUENTE: Banco Mundial

## Indicadores institucionales

### Índice Libertad Económica (2013-2023)



### Componentes del índice Libertad Económica (0 - 100) (2023)



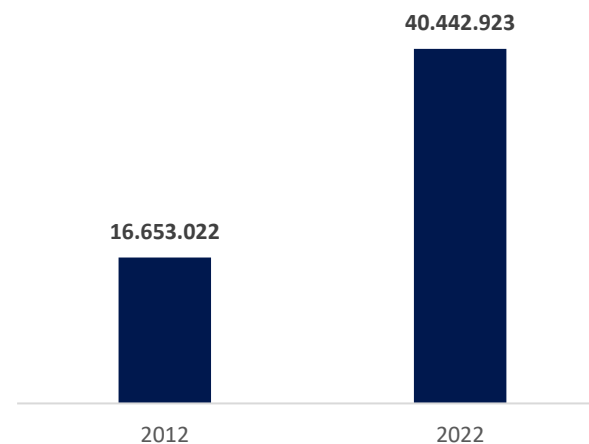
FUENTE: Heritage Foundation.



## COMERCIO EXTERIOR

Exportaciones (miles de euros)	2012	2022	Var (%) 2012-2022	% sobre total	Var (%) peso s/ total
'31 Abonos	1.879.205	7.370.812	292,23%	18,23%	6,94%
'87 Vehículos automóviles, tractores	770.493	6.086.475	689,95%	15,05%	10,42%
'85 Aparatos y material eléctrico	2.204.210	5.727.559	159,85%	14,16%	0,93%
'62 Prendas y complementos de vestir	1.754.813	2.605.294	48,47%	6,44%	-4,10%
'28 Productos químicos inorgánicos	1.303.322	2.279.334	74,89%	5,64%	-2,19%
'08 Frutas y nueces comestibles	467.702	1.796.530	284,12%	4,44%	1,63%
'07 Legumbres y hortalizas sin conservar	522.670	1.602.815	206,66%	3,96%	0,82%
'25 Sal, azufre, tierras y piedra, yeso, cal	1.352.486	1.544.956	14,23%	3,82%	-4,30%
'03 Pescados, crustáceos y moluscos	705.651	1.521.414	115,60%	3,76%	-0,48%
'88 Aeronaves y vehículos espaciales	230.399	1.284.008	457,30%	3,17%	1,79%
Resto	5.462.071	8.623.726	57,88%	21,32%	-11,48%
<b>Total</b>	<b>16.653.022</b>	<b>40.442.923</b>	<b>142,86%</b>	<b>100,00%</b>	<b>-</b>

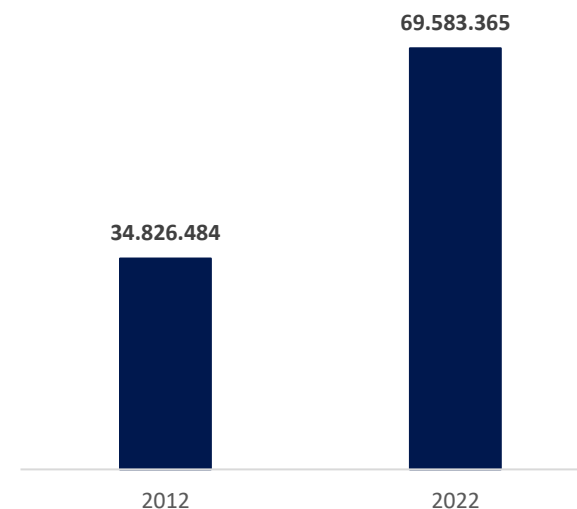
Fuente: ITC



## COMERCIO EXTERIOR

Importaciones (miles de euros)	2012	2022	Var (%) 2012-2022	% s/ total (2022)	Var(%) peso s/total
'27 Combustibles, aceites minerales	9.607.883	14.455.338	50,45%	20,77%	-6,81%
'85 Aparatos y material eléctrico	2.250.624	5.761.141	155,98%	8,28%	1,82%
'84 Máquinas y aparatos mecánicos	3.198.175	5.407.549	69,08%	7,77%	-1,41%
'87 Vehículos automóviles, tractores	2.579.170	5.234.190	102,94%	7,52%	0,12%
'10 Cereales	1.727.573	3.526.227	104,11%	5,07%	0,11%
'39 Plásticos y otros artículos	1.296.384	2.869.289	121,33%	4,12%	0,40%
'28 Productos químicos inorgánicos	498.402	2.559.669	413,58%	3,68%	2,25%
'72 Fundición, hierro y acero	1.099.034	1.865.672	69,76%	2,68%	-0,47%
'25 Sal, yeso, piedras sin trabajar	707.507	1.850.900	161,61%	2,66%	0,63%
'88 Aeronaves y vehículos especiales	214.771	1.475.248	586,89%	2,12%	1,50%
Resto	46.473.452	94.161.504	102,61%	135,32%	1,88%
<b>Total</b>	<b>34.826.491</b>	<b>69.583.362</b>	<b>99,80%</b>	<b>200,00%</b>	<b>-</b>

Fuente: ITC



**Saldo balanza comercial**  
(2012) -18.173.462  
(2022) -29,140,442

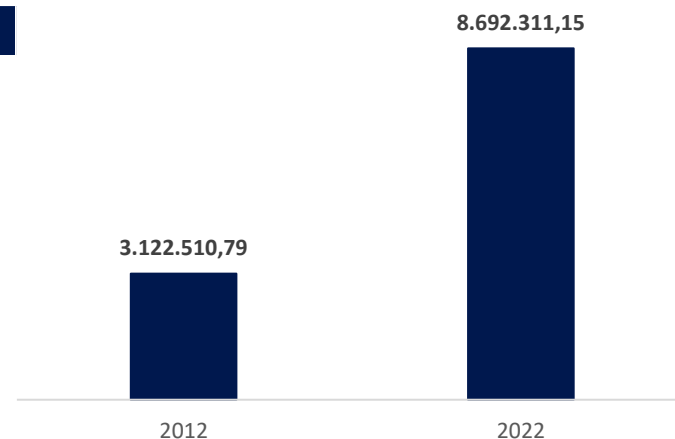
**Tasa de cobertura**  
(2012) 47,82%  
(2022) 58,12%



## COMERCIO EXTERIOR ENTRE MARRUECOS Y ESPAÑA

Exportaciones (en miles de euros)	2012	2022	Var (%) 2012-2022	% s/total (2022)	Var (%) peso s/total
85 Aparatos y material eléctrico	724.581,34	2.161.511,88	198,31%	24,87%	1,66%
62 Prendas de vestir	855.807,89	1.536.726,32	79,56%	17,68%	-9,73%
87 Vehículos automóviles, tractores	83.668,18	856.698,87	923,92%	9,86%	7,18%
3 Pescados, crustáceos o moluscos	328.377,49	798.702,84	143,23%	9,19%	-1,33%
8 Frutas, frutos	41.094,63	581.050,77	1313,93%	6,68%	5,37%
Resto	1.088.981,26	2.757.620,47	153,23%	31,72%	-3,15%
<b>Total</b>	<b>3.122.510,79</b>	<b>8.692.311,15</b>	<b>178,38%</b>	<b>100,00%</b>	

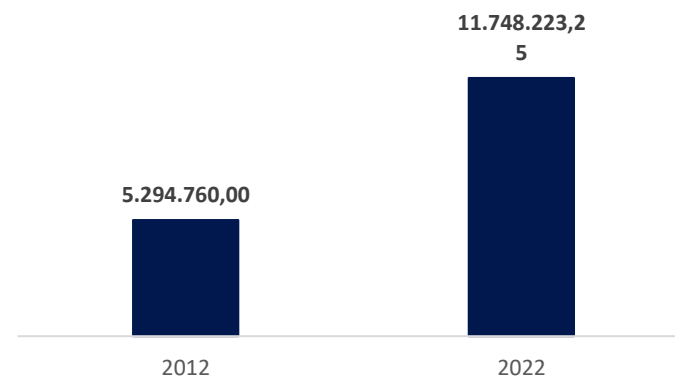
Fuente: DATACOMEX



## COMERCIO EXTERIOR ENTRE MARRUECOS Y ESPAÑA

Importaciones (en miles euros)	2012	2022	Var (%) 2012-2022	% s/total (2022)	Var (%) peso s/total
27 Combustibles, aceites minerales	1.417.387,56	2.540.293,64	79,22%	21,62%	-5,15%
84 Máquinas y aparatos mecánicos	467.481,60	1.342.609,79	187,20%	11,43%	2,60%
87 Vehículos automóviles, tractores	353.803,17	973.217,26	175,07%	8,28%	1,60%
85 Aparatos y materiales eléctricos	410.638,27	828.150,63	101,67%	7,05%	-0,71%
39 Mat.plásticas y sus manufacturas	222.820,90	669.919,92	200,65%	5,70%	1,49%
Resto	2.422.628,50	5.394.032,01	122,65%	45,91%	0,16%
<b>Total</b>	<b>5.294.760,00</b>	<b>11.748.223,25</b>	<b>121,88%</b>	<b>100,00%</b>	

Fuente: DATACOMEX



**Saldo balanza comercial**  
(2012) -2.172.249  
(2022) 3.055.912 €

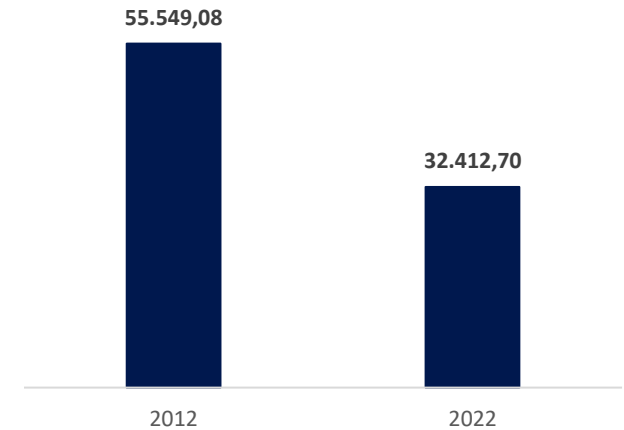
**Tasa de cobertura**  
(2012) 58,97%  
(2022) 73,99%



## COMERCIO EXTERIOR ENTRE MARRUECOS Y CANARIAS

Exportaciones (en miles)	2012	2022	Var (%) 2012-2022	% s/total (2022)	Var (%) peso s/total
3 Pescados, crustáceos o moluscos	12.095,73	17.709,85	46,41%	54,64%	32,86%
76 Aluminio y sus manufacturas	2.121,10	9.304,87	338,68%	28,71%	24,89%
25 Sal, yeso y piedras a trabajar	1.777,36	2.130,20	19,85%	6,57%	3,37%
8 Frutas, fruto s/conservar	96,70	769,49	695,75%	2,37%	2,20%
6 Plantas vivas, prod.floricultura	22,30	659,46	2857,53%	2,03%	1,99%
Resto	39.435,89	1.838,82	-95,34%	5,67%	-65,32%
<b>Total</b>	<b>55.549,08</b>	<b>32.412,70</b>	<b>-41,65%</b>	<b>100,00%</b>	<b>0,00%</b>

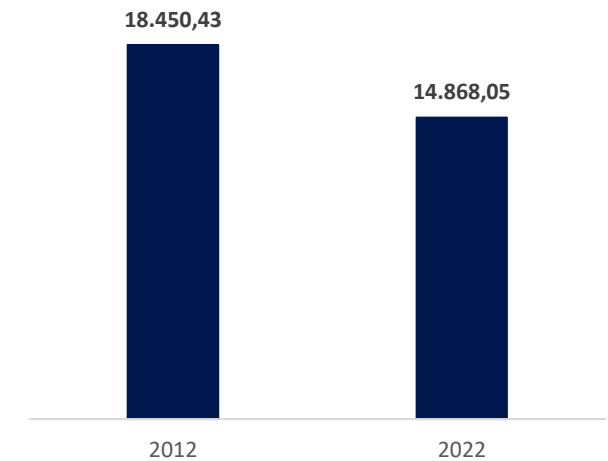
Fuente: DATACOMEX



## COMERCIO EXTERIOR ENTRE MARRUECOS Y CANARIAS

Importaciones (en miles)	2012	2022	Var (%) 2012-2022	% s/total (2022)	Var (%) peso s/total
72 Fundición, hierro y acero	91,88	4.686,43	5000,46%	31,52%	31,02%
27 Combustibles, aceites minerales	12.261,05	2.462,49	-79,92%	16,56%	-49,89%
56 Filtro, tela sin tejer, cordeles, otros	620,86	1.701,62	174,08%	11,44%	8,08%
84 Máquinas y aparatos mecánicos	1.004,70	1.202,58	19,70%	8,09%	2,64%
19 Prod.de cereales, harina, prod.pastelería	583,95	889,88	52,39%	5,99%	2,82%
Resto	3.888,00	3.925,05	0,95%	26,40%	5,33%
<b>Total</b>	<b>18.450,43</b>	<b>14.868,05</b>	<b>-19,42%</b>	<b>100,00%</b>	<b>0,00%</b>

Fuente: DATACOMEX



**Saldo balanza comercial**  
**(2012) 37.098,65**  
**(2022) 17.544,65**

**Tasa de cobertura**  
**(2012) 301,07%**  
**(2022) 218,00%**



### Inversión extranjera en Marruecos

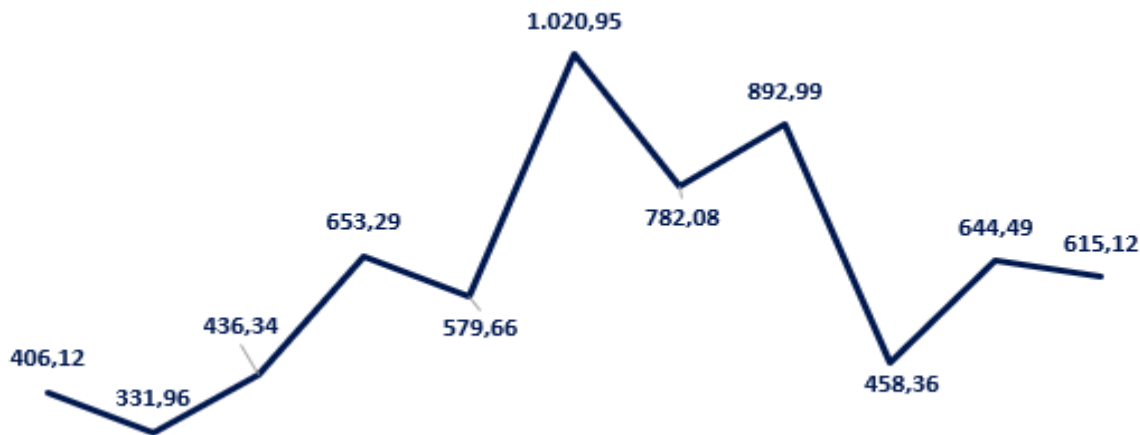
Flujo de inversión neta (en millones de dólares) (2012-2022)



Fuente: UNCTAD

### Inversión extranjera desde Marruecos

Flujo de inversión neta (en millones de dólares) (2012-2022)



Fuente: UNCTAD

### Inversión extranjera en Marruecos

Años	Inversión (en millones de dólares)	Tasa crec.anual
2012	2.728,36	
2013	3.298,10	20,88%
2014	3.561,00	7,97%
2015	3.254,80	-8,60%
2016	2.157,15	-33,72%
2017	2.686,03	24,52%
2018	3.558,88	32,50%
2019	1.719,96	-51,67%
2020	1.419,21	-17,49%
2021	2.266,46	59,70%
2022	2.141,40	-5,52%

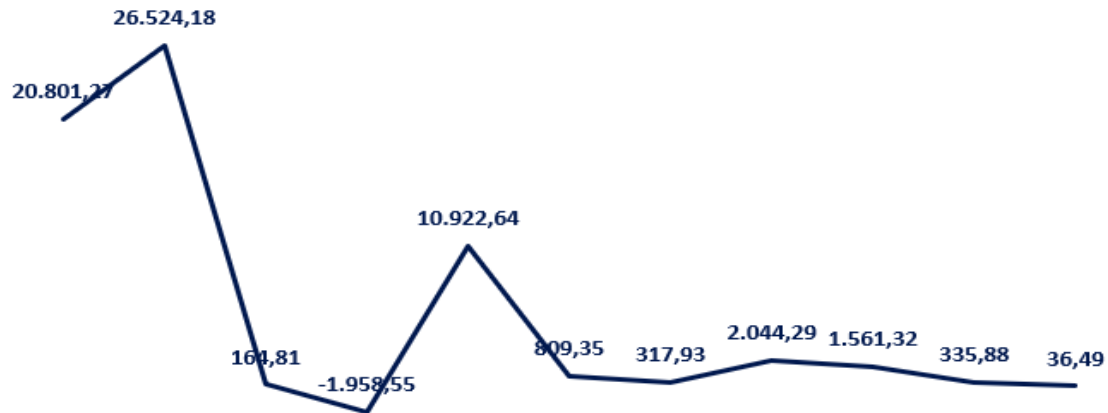
### Inversión extranjera desde Marruecos

Años	Inversión (en millones de dólares)	Tasa crec. anual
2012	406,12	
2013	331,96	-18,26%
2014	436,34	31,44%
2015	653,29	49,72%
2016	579,66	-11,27%
2017	1.020,95	76,13%
2018	782,08	-23,40%
2019	892,99	14,18%
2020	458,36	-48,67%
2021	644,49	40,61%
2022	615,12	-4,56%



## Inversión directa de Marruecos en España

Flujo de inversión neta (en miles de euros) (2012-2022)



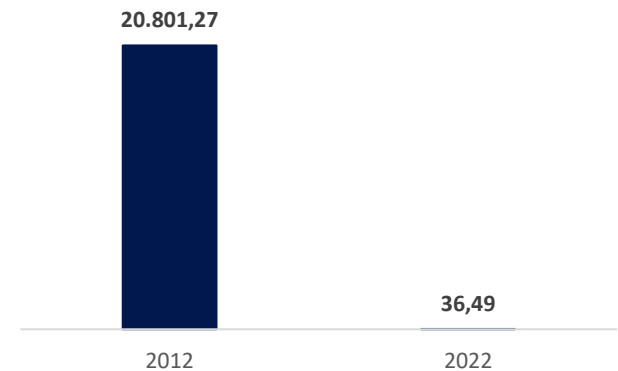
Fuente: DATAINVEX



## INVERSIÓN DIRECTA DE MARRUECOS EN ESPAÑA

Flujo de inversión neta (en miles de euros)	2012	2022	Var (%) 2012-2022	% s/total (2022)	Var (%) peso s/total
46 Comercio al por mayor e intermediarios	1.242,65	18,92	-98,48%	51,85%	45,88%
62 Programación, consultoría y otras		15,00		41,11%	41,11%
68 Actividad inmobiliarias	6.514,37	11,00	-99,83%	30,15%	-1,17%
56 Servicios de comida y bebida	6,00	6,35	5,83%	17,40%	17,37%
82 Actividades administrativas de oficina		6,02		16,50%	16,50%
49 Transporte terrestre y por tuberías		6,00		16,44%	16,44%
45 Venta y reparación de vehículos a motor,..	-3,10	5,20	-267,74%	14,25%	14,27%
96 Otros servicios personales		3,70		10,14%	10,14%
1 Agricultura, ganadería, caza y ss		3,00		8,22%	8,22%
69 Actividades jurídicas y de contabilidad		3,00		8,22%	8,22%
Resto	13.041,35	-41,70		-114,28%	-176,97%
<b>Total</b>	<b>20.801,27</b>	<b>36,49</b>	<b>-99,82%</b>	<b>100,00%</b>	

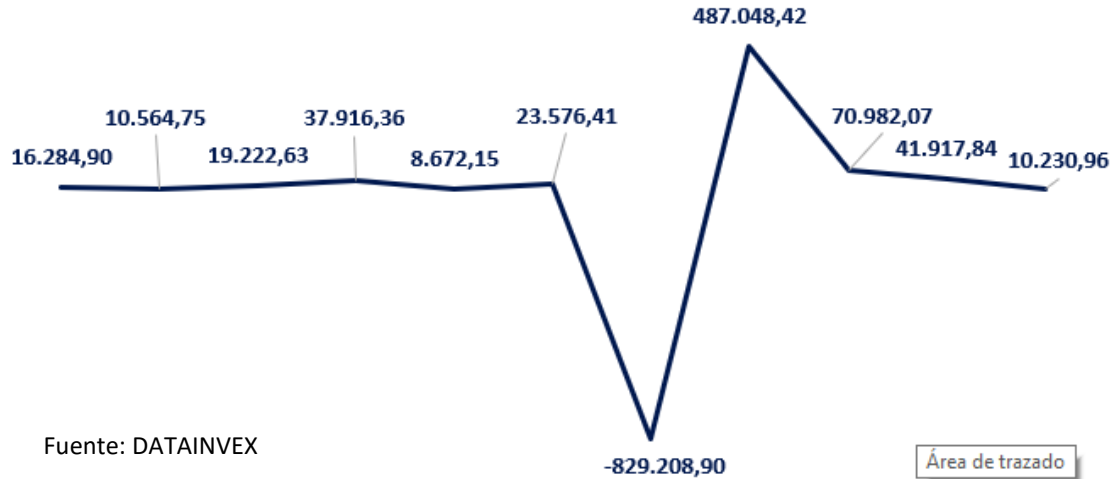
Fuente: DATAINVEX





## Inversión directa de España en Marruecos

Flujo de inversión neta (en miles de euros) (2012-2022)



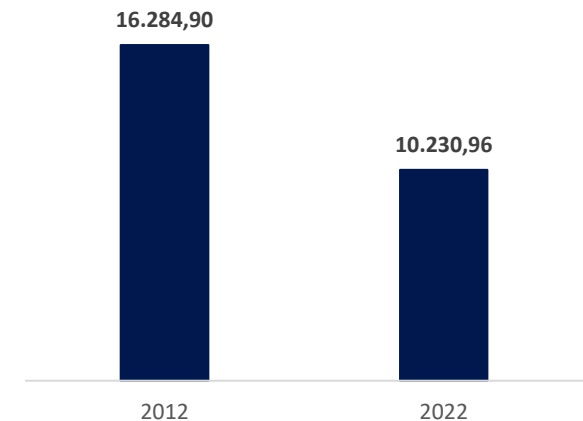
Fuente: DATAINVEX



## INVERSIÓN DIRECTA DE ESPAÑA EN MARRUECOS

Flujo de inversión neta (en miles de euros)	2012	2022	Var (%) 2012-2022	% s/total (2022)	Var (%) peso s/total
20 Industria química	0,00	10.803,01		105,59%	105,59%
85 Educación		2.000,00		19,55%	19,55%
69 Actividades jurídicas y de contabilidad		650,00		6,35%	6,35%
47 Comercio al por menor, excepto vehículos	0,00	400,00		3,91%	3,91%
43 Actividades de construcción especializada	13,42	193,07	1338,67%	1,89%	1,80%
13 Industria textil	0,90	150,00	16566,67%	1,47%	1,46%
46 Comercio al por mayor e intermediarios	2.137,69	50,55	-97,64%	0,49%	-12,63%
61 Telecomunicaciones	0,00	1,88		0,02%	0,02%
33 Reparación e instalación de maquinaria		-6,10		-0,06%	-0,06%
23 Fab. de otros prod. minerales no metálicos	0,09	-1.827,85	-2031044,44%	-17,87%	-17,87%
Resto	14.132,80	-2.183,60	-115,45%	-21,34%	-108,13%
<b>Total</b>	<b>16.284,90</b>	<b>10.230,96</b>	<b>-37,18%</b>	<b>100,00%</b>	

Fuente: DATAINVEX





La economía marroquí presenta una dualidad sectorial compuesto por sectores tradicionales en el ámbito agrícola y de servicios, de muy baja productividad y un sector industrial, de servicios tecnológicos y de comunicaciones, donde se va ganando productividad e incorporando tecnología gracias a la deslocalización industrial y a la inversión extranjera directa.

Actualmente la **estructura económica de Marruecos**<sup>1</sup> se caracteriza por:

- **Sector primario:** Una excesiva dependencia del sector agrícola que genera más del 10% del PIB y absorbe alrededor del 30% de la población ocupada en el año 2021. Además, carece de recursos energéticos lo que conlleva una dependencia de la energía primaria del exterior en torno al 90,36%. Aunque es el principal productor y exportador de fosfatos.
- **Sector industrial:** Se ha producido una progresiva industrialización consecuencia de deslocalización industrial y el nearshoring. Su principal componente es la industria manufacturera donde destacan: la industria de productos químicos, la agroalimentaria y la industria textil. A la que se ha unido recientemente el sector automovilístico y el aeronáutico.
- **Sector servicios:** Tiene un peso predominante y creciente en el PIB, destacando el turismo, el transporte, las comunicaciones y los servicios de intermediación financiera e inmobiliaria.



Marruecos ha registrado en los últimos años un crecimiento sostenido gracias a las **numerosas reformas estructurales** llevadas a cabo especialmente dirigidas a mejorar el entorno regulatorio. Esto ha permitido mejorar su posición a escala internacional en relación a las ratios relacionadas con el clima de negocios.

## 1. Índice de Doing Business (2020)<sup>2</sup>: Posición 53 sobre 190 países.

Este indicador está determinado por 10 ítems destacando en Marruecos la facilidad de apertura de un negocio, la obtención de los permisos de construcción y de electricidad, la protección a los inversores minoristas, pago de impuestos y comercio transfronterizo.

- **Apertura de un negocio:** Posición 43 (Marruecos) vs Posición 97 (España)
- **Obtención de permisos de construcción:** Posición 16 (Marruecos) vs Posición 79 (España)
- **Obtención de electricidad:** Posición 34 (Marruecos) vs Posición 55 (España)
- **Registro de propiedades:** Posición 81 (Marruecos) vs Posición 59 (España)
- **Obtención de crédito:** Posición 119 (Marruecos) vs Posición 80 (España)
- **Protección de inversionistas minoritarios:** Posición 37 (Marruecos) vs Posición 28 (España)
- **Pago de impuesto:** Posición 24 (Marruecos) vs Posición 35 (España)
- **Comercio transfronterizo:** Posición 58 (Marruecos) vs Posición 1 (España)
- **Cumplimiento de contrato:** Posición 60 (Marruecos) vs Posición 26 (España)
- **Resolución de insolvencia:** Posición 73 (Marruecos) vs Posición 18 (España)



- **Índice de Libertad Económico (2023)<sup>3</sup>**: Posición **97** sobre 176 países. Esta posición se ha alcanzado por:
  - **Imperio de la ley**: Un estado de derecho en general débil donde la puntuación de los derechos de propiedad está por encima de la media mundial, pero la efectividad judicial como la integridad gubernamental por debajo de dicho promedio.
  - El **tamaño del gobierno** se caracteriza por
    - La tasa impositiva máxima para los individuos: 38%
    - La tasa impositiva máxima para empresas: 31%.
    - Carga fiscal equivale al 28,4% del PIB
    - El promedio trienal del gasto público del 30,50% del PIB.
    - La deuda pública representa el 68,9% del PIB.
  - La **eficiencia regulatoria** se caracteriza por la simplificación de los procedimientos para establecer empresas privadas. Aunque presenta dos desventajas el costo de completar los requisitos de licencia es relativamente alto y la rigidez del mercado laboral.
  - Los **mercados tienen un alto grado de apertura** que se refleja en diferentes factores: Por un lado, tanto los inversores extranjeros como nacionales reciben el mismo trato. El sector financiero es bastante competitivo y ofrece una gama creciente de opciones de financiación.



- **Indicador Riesgo-País:** Puntuación **3**. Según el último informe del CESCE, el sistema político económico se caracteriza por<sup>4</sup>:
  - Situación política
    - Situación interna:
      - Estable gobierno de coalición entre partidos próximos al rey.
      - Descontento popular por la escalada de precios de los alimentos
    - Situación externa:
      - Mejora reciente de las relaciones con sus socios europeos.
      - Se mantiene la hostilidad con Argelia por el recrudecimiento de las tensiones con el Sáhara Occidental.
  - Situación económica interna
    - La rápida recuperación tras la pandemia fue interrumpida por la coyuntura internacional de la guerra de Ucrania, así como el desplome de la producción agrícola derivada de la sequía.
    - Crónicos déficits fiscales, agravados por un elevado nivel de deuda pública
  - Situación económica externa:
    - Desequilibrio externo marcado por la cotización del crudo y por una creciente emisión de deuda.
    - Buen nivel de reservas.
    - Nivel de endeudamiento externo elevado.



Los **flujos comerciales de Marruecos**<sup>5</sup> se caracterizan por:

- Principales clientes (2022): España, Francia, India, Italia y Brasil.
- Principales proveedores (2022): España, Francia, China, Estados Unidos y Arabia Saudita.
- Sectores exportadores más importantes (2022): Abonos, automóviles, aparatos y material eléctrico.
- Sectores importadores más relevantes (2022): Combustibles, aceites minerales; aparatos y material eléctrico y máquinas y aparatos mecánicos.

Los **flujos de inversión realizados en y de Marruecos**<sup>6</sup> se caracterizan por:

- Principales países inversores (2021): Francia (30,9%), Emiratos (20,6%), Reino Unido (14,7%) y Países Bajos (8,6%).
- Principales países receptores de inversión de Marruecos (2021): Francia (31,7%), Costa de Marfil (27,2%), Estados Unidos (10,4%), Egipto (10,2%) y Nigeria (9,9%).
- Sectores de inversión extranjera en Marruecos (2021): Sector inmobiliario (27%), industrias manufactureras (17,3%), turismo (11,2%) y banca (11,3%).
- Sectores de inversión extranjera de Marruecos (2021): Banca y seguros (56,7%) e industria (45,9%)



Según el último Informe Económico y Comercial sobre Marruecos elaborado por la Oficina Económica y Comercial de España en Rabat<sup>7</sup> las **oportunidades de negocio** para la empresa española se sustenta en:

- Una renta per cápita creciente, aunque la desigualdad es la mayor del norte de África.
- La existencia de un mercado interno con un reducido nivel de competencia conlleva a un mayor margen de beneficios, pero las políticas de la competencia tienen un escaso grado de neutralidad y las empresas públicas reciben con frecuencia un trato favorable (exentas del impuesto de sociedades, subsidios, otros). En consecuencia, la limitación de las ventajas oligopolistas de las sociedades privadas ya establecidas y de las empresas públicas es muy reducida.
- Los menores costes laborales, los mejores aprovisionamientos de determinadas materias primas y las exenciones fiscales junto con el Acuerdo de Asociación con la UE constituyen importantes ventajas y el extraordinario desarrollo de las infraestructuras de comunicaciones ofrece oportunidades para las empresas.
- Si bien Marruecos pretende constituirse en la plataforma logística y financiera regional del mercado subsahariano por su cercanía geográfica, cultural o incluso política y su buena imagen derivada de su nivel de desarrollo relativamente superior, que supone una oportunidad adicional para las empresas que se instalen en este país. También es cierto que la distancia geográfica y las escasas comunicaciones terrestres limitan el desarrollo de comercio, además la falta de preferencias arancelarias con África Occidental convierte a la Unión Europea en el principal socio comercial.
- Como consecuencia entre el norte de Marruecos y la Europa mediterránea se ha formado cadenas de valor integradas regionalmente a ambos lados del Estrecho. En España este fenómeno se aprecia en sectores como textil, automoción, eléctrico/electrónico y en ciertas especialidades agroalimentarias.



Las **oportunidades comerciales**<sup>8</sup> para las empresas españolas viene definido por el marco de la Estrategia de Internacionalización de la Economía Española 2017-2027 que refuerza las directrices ya establecidas en la Estrategia comercial y financiera Horizonte África:

- Automoción
- Energía
- Sector agrícola e industria alimentaria
- Tecnología industrial
- Turismo
- Transporte

Por parte marroquí, las prioridades tampoco son diferentes y las autoridades consideran especialmente interesante la participación española en el desarrollo en Marruecos de infraestructuras, agua, automóvil, transportes, el textil y agroalimentario. A la que se une el sector sanitario.

Las **oportunidades de inversión**<sup>9</sup> establecidas en el plan PASE y la Estrategia Horizonte África junto a los intereses de autoridades africanas son:

- **Intereses españoles en el marco de la estrategia de internacionalización:** Automoción, energía, medio ambiente, tecnología industrial, turismo, sector agrícola e industria alimentaria.
- **Intereses de las empresas españolas:** La empresa española tiene interés en establecerse en Marruecos para expandir su actividad en los países de África del Oeste y Central. Así Marruecos se convierte en la plataforma de negocios hacia esta región en el sector servicios con actividades económicas como: consultoría, finanzas, seguros, telecomunicaciones, servicios informáticos y de ingeniería, entre otras.
- **Intereses de las autoridades marroquíes:** Infraestructuras, agua (irrigación y plantas de desalinización), automóvil, transportes (sobre todo sector ferroviario), el textil y el agroalimentario junto al sector sanitario.



- (1) Oficina Económica y Comercial de España en Rabat (2023): Informe económico y comercial. Marruecos.  
[https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/097/documentos/2023/04/anexos/InformeSecretaria\\_IEC\\_MA.pdf](https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/097/documentos/2023/04/anexos/InformeSecretaria_IEC_MA.pdf)
- (2) World Bank Group (2021): Economy Profile Morocco. Doing Business 2020.  
<https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/m/morocco/MAR.pdf>
- (3) Heritage Foundation (2023): Economic Freedom Index. Morocco  
[https://www.heritage.org/index/pdf/2023/countries/2023\\_IndexofEconomicFreedom-Morocco.pdf](https://www.heritage.org/index/pdf/2023/countries/2023_IndexofEconomicFreedom-Morocco.pdf)
- (4) CESCE (2023): Ficha riesgo país Marruecos. <https://www.cesce.es/documents/20122/0/MARRUECOS+-+Ficha+Febrero+2023.pdf/398d935c-99c8-ca2d-fd9a-07d4fa20f948?t=1677585225192>
- (5) Oficina Económica y Comercial de España en Rabat (2023): Informe económico y comercial. Marruecos.  
[https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/097/documentos/2023/04/anexos/InformeSecretaria\\_IEC\\_MA.pdf](https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/097/documentos/2023/04/anexos/InformeSecretaria_IEC_MA.pdf)
- (6) Oficina Económica y Comercial de España en Rabat (2023): Informe económico y comercial. Marruecos.  
[https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/097/documentos/2023/04/anexos/InformeSecretaria\\_IEC\\_MA.pdf](https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/097/documentos/2023/04/anexos/InformeSecretaria_IEC_MA.pdf)
- (7) Oficina Económica y Comercial de España en Rabat (2023): Informe económico y comercial. Marruecos.  
[https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/097/documentos/2023/04/anexos/InformeSecretaria\\_IEC\\_MA.pdf](https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/097/documentos/2023/04/anexos/InformeSecretaria_IEC_MA.pdf)
- (8) Oficina Económica y Comercial de España en Rabat (2023): Informe económico y comercial. Marruecos.  
[https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/097/documentos/2023/04/anexos/InformeSecretaria\\_IEC\\_MA.pdf](https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/097/documentos/2023/04/anexos/InformeSecretaria_IEC_MA.pdf)
- (9) Oficina Económica y Comercial de España en Rabat (2023): Informe económico y comercial. Marruecos.  
[https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/097/documentos/2023/04/anexos/InformeSecretaria\\_IEC\\_MA.pdf](https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/097/documentos/2023/04/anexos/InformeSecretaria_IEC_MA.pdf)



**República Islámica de  
Mauritania**



## Datos generales

Nombre oficial	Rep. Islámica de Mauritania
Superficie (km2) (2020)	1.030.700
Población (habitantes) (2022)	4.736.139
Densidad (hab/km2)	4,60
Tasa crec. población (%) (2022)	2,59
Índice de Gini (2014)	32,6

Fuente: Banco Mundial

## Indicadores económicos

### Producción

PIB a precios corrientes (millones de dólares USA)	10.375,46
Tasa variación PIB (%) (2022)	5,20
PIB pc a precios corrientes (dólares USA) (2022)	2.190,70
Distribución sectorial del PIB (VAB (% PIB)) (2022)	
Agricultura	19,20
Industria	34,65
Servicios	39,77

### Empleo

Tasa ocupación (% empleo/pob.> 15 años) (2022)	36,30
Distribución de empleo (% total empleo) (2022)	
Agricultura	29,49
Industria	18,86
Servicios	51,65
Tasa de desempleo (% pob.activa) (2022)	11,11

### Precios

IPC (tasa de inflación %) (2022)	9,53
----------------------------------	------

### Sector público

Deuda pública (% PIB) (2021)	n.d
------------------------------	-----



## Indicadores institucionales

### Índice Riesgo-País (2023)

Mauritania	7	
Situación política	Inestable	
Riesgo comercial	Alto	
Riesgo político	Corto plazo	Largo plazo
	Grupo 7	Grupo 7
Economía	Estado actual	Evolución
Interna	Desfavorable	Positiva
Externa	Desfavorable	Estable

Fuente: CESCE





Indicadores institucionales

Índice Doing Business (2010-2020)

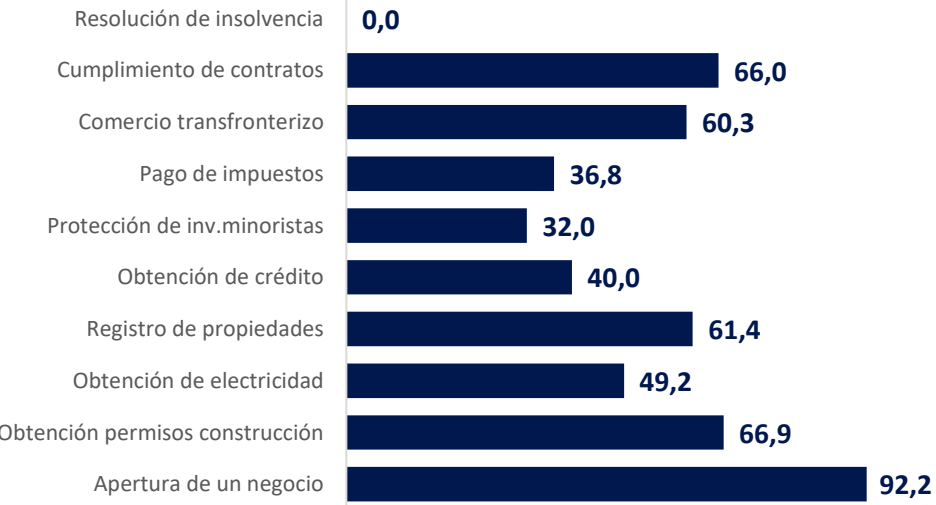


Indicadores institucionales

Índice Libertad Económica (2013-2023)

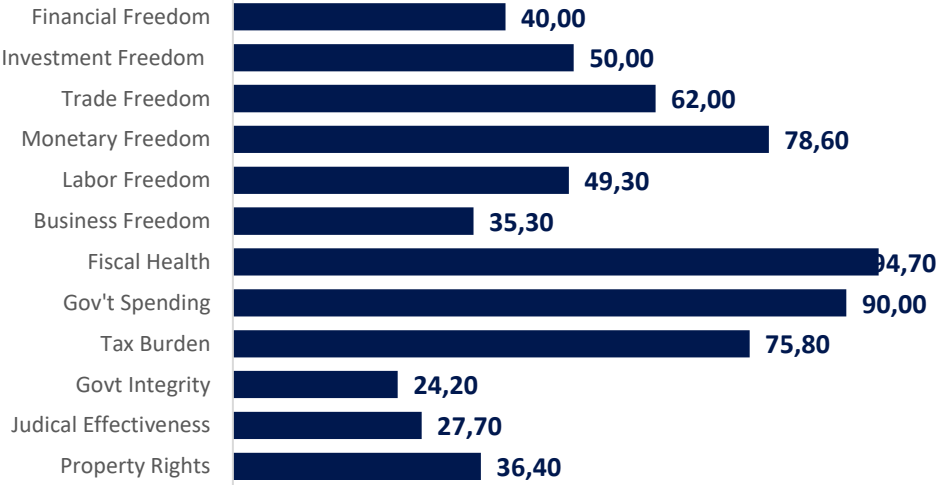


Componentes del índice Doing Business (2020)



FUENTE: Banco Mundial

Componentes del índice Libertad Económica (0 - 100) (2023)



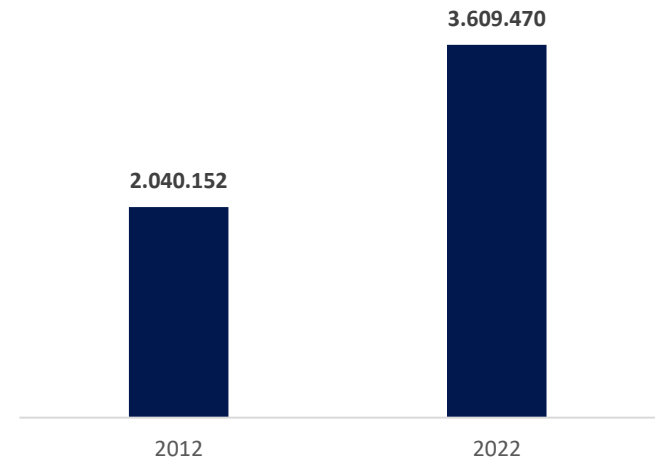
FUENTE: Heritage Foundation.



## COMERCIO EXTERIOR

Exportaciones (miles de euros)	2012	2022	Var (%) 2012-2022	% sobre total	Var (%) peso s/ total
'26 Minerales metalíferos, escorias, ..	1.028.947	1.413.138	37,34%	39,15%	-11,28%
'71 Perlas, piedras y met. preciosos; ..	246.818	1.117.085	352,59%	30,95%	18,85%
'03 Pescado y crustáceos, moluscos,..	442.407	846.938	91,44%	23,46%	1,78%
'23 Residuos ind. del almidón	28.066	119.742	326,64%	3,32%	1,94%
'15 Grasas y aceites animales, vegetales, ..	4.460	24.795	455,94%	0,69%	0,47%
'27 Combustibles y aceites minerales, ..	268.347	22.496	-91,62%	0,62%	-12,53%
'16 Preparaciones de carne, pescado,..	4.259	14.301	235,78%	0,40%	0,19%
'73 Manufacturas de fundición, hierro..	0	9.162		0,25%	0,25%
'31 Fertilizantes	0	8.288		0,23%	0,23%
'52 Algodón	0	8.120		0,22%	0,22%
Resto	16.848	25.405	50,79%	0,70%	-0,12%
<b>Total</b>	<b>2.040.152</b>	<b>3.609.470</b>	<b>76,92%</b>	<b>100,00%</b>	

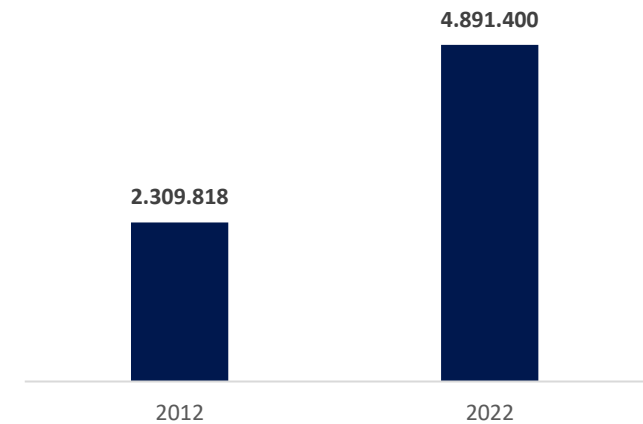
Fuente: ITC



## COMERCIO EXTERIOR

Importaciones (miles de euros)	2012	2022	Var (%) 2012-2022	% sobre total	Var (%) peso s/ total
'27 Combustibles y aceites minerales,...	614.650	1.920.434	212,44%	39,26%	12,65%
'73 Manufacturas de fundición, de hierro,..	63.885	436.410	583,12%	8,92%	6,16%
'84 Reactores nucleares, calderas, otros	444.957	375.211	-15,67%	7,67%	-11,59%
'10 Cereales	150.154	342.108	127,84%	6,99%	0,49%
'17 Azúcares y artículos de confitería	17.414	285.734	1540,83%	5,84%	5,09%
'87 Vehículos automóviles, tractores, ..	193.873	216.286	11,56%	4,42%	-3,97%
'15 Grasas y aceites animales, vegetales,..	38.061	175.604	361,38%	3,59%	1,94%
'85 Máquinas, aparatos y material eléctrico, ..	93.925	105.243	12,05%	2,15%	-1,91%
'07 Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos	15.388	98.249	538,48%	2,01%	1,34%
'04 Leche y productos lácteos; huevos,...	52.096	81.539	56,52%	1,67%	-0,59%
Resto	625.415	854.582	36,64%	17,47%	-9,61%
<b>Total</b>	<b>2.309.818</b>	<b>4.891.400</b>	<b>111,77%</b>	<b>100,00%</b>	

Fuente: ITC



**Saldo balanza comercial**  
**(2012) -269.666**  
**(2022) -1.281.930**

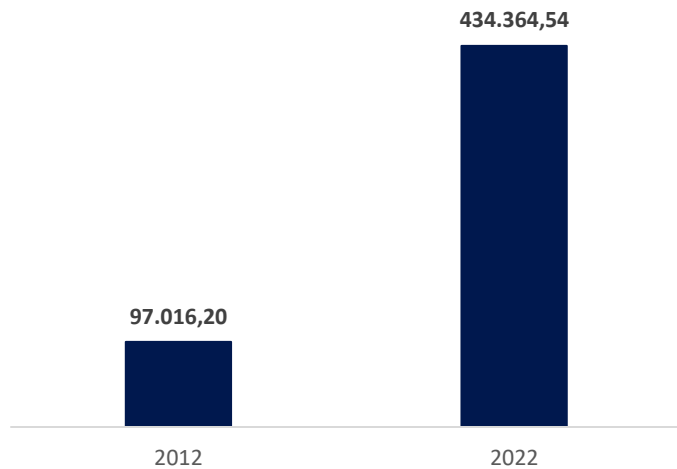
**Tasa de cobertura**  
**(2012) 88,33%**  
**(2022) 73,79%**



## COMERCIO EXTERIOR ENTRE MAURITANIA y ESPAÑA

Exportaciones (en miles euros)	2012	2022	Var (%) 2012-2022	% s/total (2022)	Var (%) peso s/total
3 Pescados, crustáceos, moluscos	87.244,43	376.414,58	331,45%	86,66%	-3,27%
26 Minerales, escorias, cenizas	6.697,05	39.536,89	490,36%	9,10%	2,20%
23 Residuos industrias alimenticias	34,80	11.840,95	33921,09%	2,73%	2,69%
15 Grasas, aceites animales, vegetales	1.622,45	3.296,25	103,17%	0,76%	-0,91%
8 Frutas, frutos s/conservas		2.701,13		0,62%	0,62%
Resto	1.417,47	574,73	-59,45%	0,13%	-1,33%
<b>Total</b>	<b>97.016,20</b>	<b>434.364,54</b>	<b>347,72%</b>	<b>100,00%</b>	

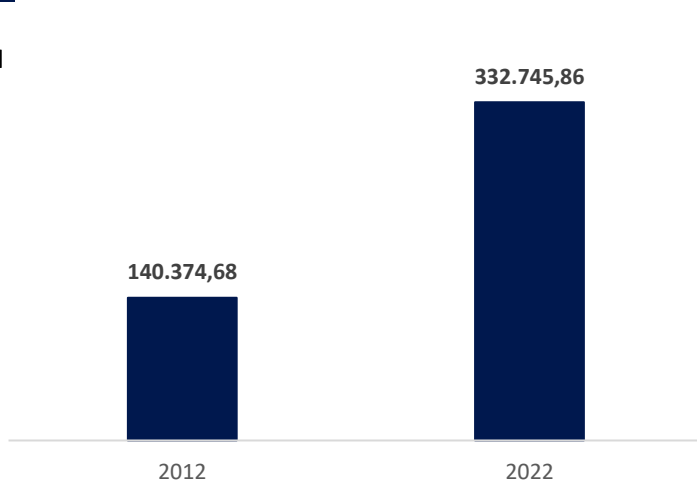
Fuente: DATACOMEX



## COMERCIO EXTERIOR ENTRE MAURITANIA Y ESPAÑA

Importaciones (en miles euros)	2012	2022	Var (%) 2012-2022	% s/total (2022)	Var (%) peso s/total
27 Combustibles, aceites minerales	18.311,82	160.518,17	776,58%	48,24%	-61,29%
73 Manufactura de fundición hierro/acero	13.770,40	24.760,40	79,81%	7,44%	-17,25%
48 Papel, cartón, sus manufacturas	4.493,02	17.902,01	298,44%	5,38%	-8,58%
84 Máquinas y aparatos mecánicos	29.968,00	16.776,83	-44,02%	5,04%	-26,39%
4 Leche, productos lácteos, huevos	298,51	10.209,31	3320,11%	3,07%	-3,28%
Resto	73.532,93	102.579,15	39,50%	30,83%	-83,21%
<b>Total</b>	<b>140.374,68</b>	<b>332.745,86</b>	<b>137,04%</b>	<b>100,00%</b>	

Fuente: DATACOMEX



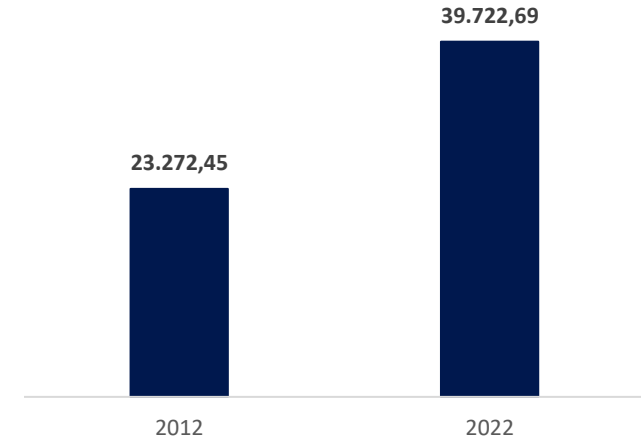
**Saldo balanza comercial**  
(2012) -43.358  
(2022) 101.618

**Tasa de cobertura**  
(2012) 69,11%  
(2022) 130,54%



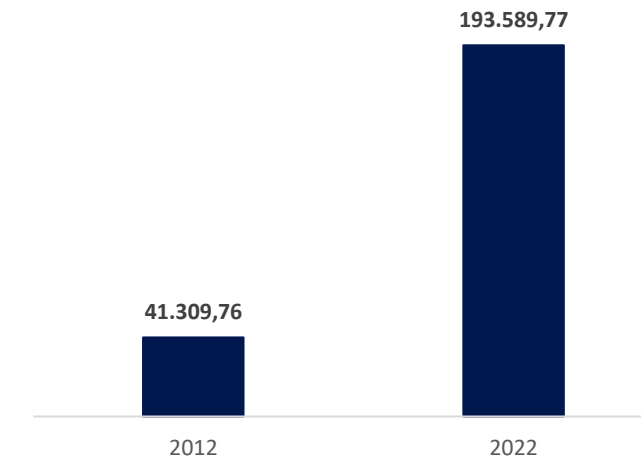
## COMERCIO EXTERIOR ENTRE MAURITANIA Y CANARIAS

Exportaciones (en miles)	2012	2022	Var (%)	% s/total	Var (%)
			2012-2022	(2022)	peso s/total
3 Pescado, crustáceos, moluscos	22.930,20	39.676,53	73,03%	99,88%	1,35%
73 Manufacturas de fundición, acero, hierro	0,05	22,13	44165,64%	0,06%	0,06%
94 Muebles, sillas, lámparas	3,93	4,58	16,55%	0,01%	-0,01%
87 Vehículos automóviles, tractor	30,71	4,46	-85,48%	0,01%	-0,12%
84 Máquinas y aparatos mecánicos	121,50	3,50	-97,12%	0,01%	-0,51%
Resto	186,06	11,49	-93,82%	0,03%	-0,77%
<b>Total</b>	<b>23.272,45</b>	<b>39.722,69</b>	<b>70,69%</b>	<b>100,00%</b>	<b>0,00%</b>



## COMERCIO EXTERIOR ENTRE MAURITANIA Y CANARIAS

Importaciones (en miles)	2012	2022	Var (%)	% s/total	Var (%)
			2012-2022	(2022)	peso s/total
27 Combustibles, aceite mineral	14.766,24	156.957,07	962,95%	81,08%	45,33%
48 Papel, cartón y sus manufacturas	2.757,60	13.829,06	401,49%	7,14%	0,47%
84 Máquinas y aparatos mecánicos	8.818,79	5.723,78	-35,10%	2,96%	-18,39%
19 Prod.de cereales, de pastelería	1.297,54	1.948,31	50,15%	1,01%	-2,13%
85 Aparatos y material eléctrico	1.791,10	1.571,31	-12,27%	0,81%	-3,52%
Resto	11.878,49	13.560,24	14,16%	7,00%	-21,75%
<b>Total</b>	<b>41.309,76</b>	<b>193.589,77</b>	<b>368,63%</b>	<b>100,00%</b>	<b>0,00%</b>



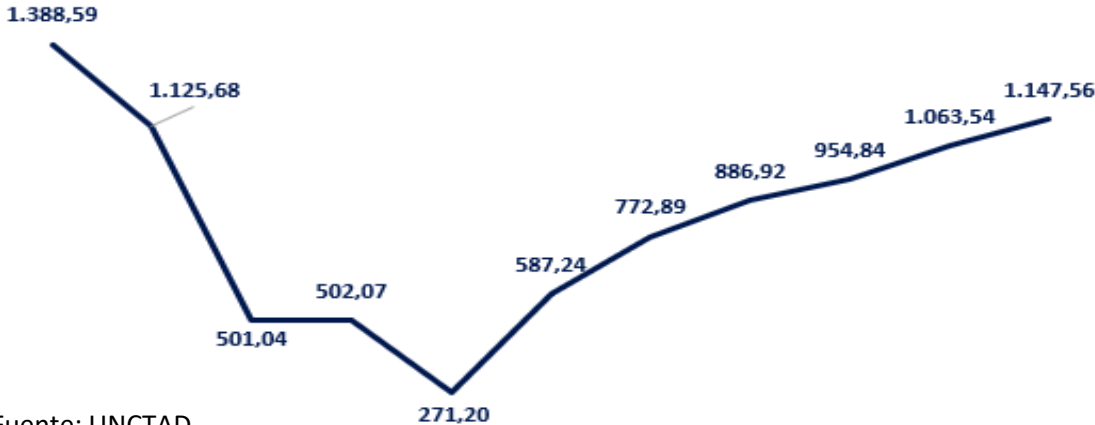
**Saldo balanza comercial**  
**(2012) -18.037,31**  
**(2022) -153.867,08**

**Tasa de cobertura**  
**(2012) 56,34%**  
**(2022) 20,52%**



### Inversión extranjera en Mauritania

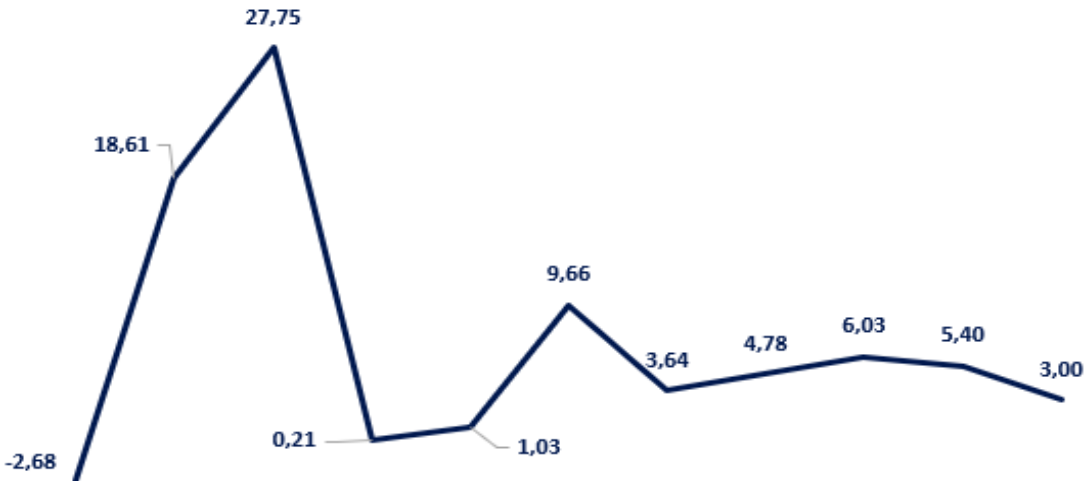
Flujo de inversión neta (en millones de dólares) (2012-2022)



Fuente: UNCTAD

### Inversión extranjera desde Mauritania

Flujo de inversión neta(en millones de dólares) (2012-2022)



Fuente: UNCTAD

### Inversión extranjera en Mauritania

Años	Inversión (en millones de dólares)	Tasa crec.anual
2012	1.388,59	
2013	1.125,68	-18,93%
2014	501,04	-55,49%
2015	502,07	0,21%
2016	271,20	-45,98%
2017	587,24	116,54%
2018	772,89	31,61%
2019	886,92	14,75%
2020	954,84	7,66%
2021	1.063,54	11,38%
2022	1.147,56	7,90%

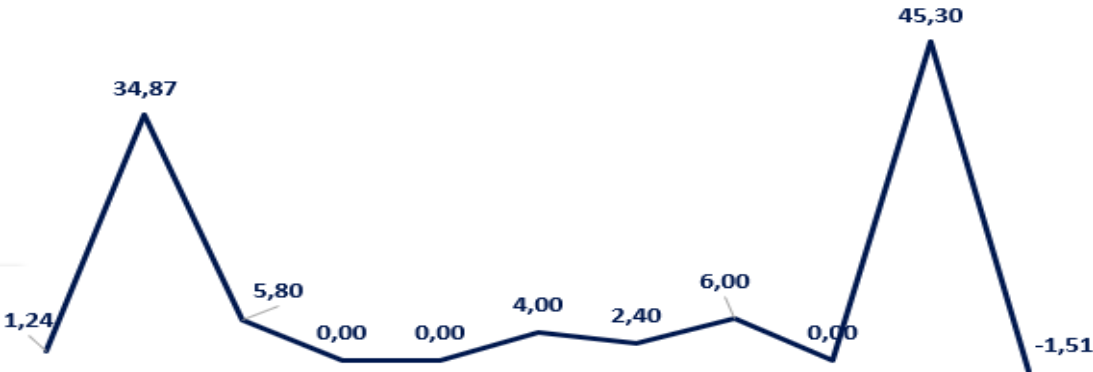
### Inversión extranjera desde Mauritania

Años	Inversión (en millones de dólares)	Tasa crec.anual
2012	-2,68	
2013	18,61	-795,63%
2014	27,75	49,05%
2015	0,21	-99,24%
2016	1,03	388,21%
2017	9,66	833,72%
2018	3,64	-62,37%
2019	4,78	31,39%
2020	6,03	26,11%
2021	5,40	-10,35%
2022	3,00	-44,47%



## Inversión directa de Mauritania en España

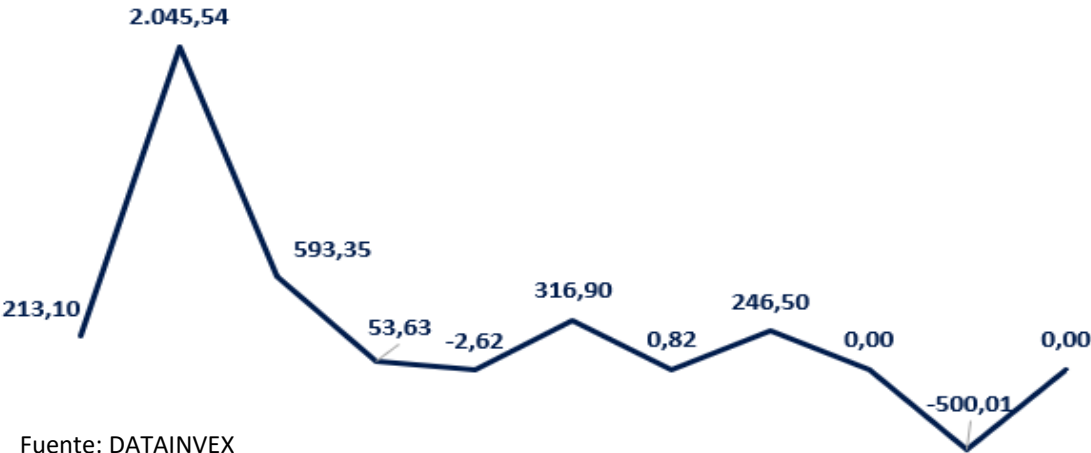
Flujo de inversión neta (en miles de euros) (2012-2022)



Fuente: DATAINVEST

## Inversión directa de España en Mauritania

Flujo de inversión neta (en miles de euros) (2012-2022)



Fuente: DATAINVEST





Según el último informe económico y comercial desarrollado por la Oficina Económica y Comercial de España en Dakar durante el año 2017 la economía Mauritania es escasamente competitiva debido a la escasa diversificación productiva y del sector exterior.

La **estructura productiva de Mauritania**<sup>1</sup> presenta las siguientes características:

- **Sector primario:** Tiene un peso significativo en la economía tanto en la generación del PIB como de la población. Destaca especialmente la pesca cuyos productos se destinan a la exportación.
- **Sector secundario:** Juega un papel crucial el sector minero especialmente en cuanto a extracción de productos distintos del petróleo y extracción de minerales metalíferos.
- **Sector terciario:** Es el principal contribuidor a la formación del PIB donde destacan otros servicios (especialmente sector financiero, inmobiliario y servicios a empresas), comercio y telecomunicaciones además de la Administración Pública.

Desde el punto de vista estructural, cabe destacar los esfuerzos del gobierno para aumentar la inversión y mejorar la competitividad, incluida la focalización en sectores de actividad con especiales ventajas comparativas en el marco agrícola, pesquero o ganadero, con el fin de diversificar las fuentes de riqueza y exportación, concentrada en la actividad extractiva pesquera y minera.





Según el informe anteriormente citado, Mauritania se ha caracterizado por llevar a cabo importantes reformas para la facilitación de creación de empresas, digitalización de la Administración y por ende, de la transparencia, y reducción de la burocracia. Esto ha quedado reflejado en la mejora de los indicadores institucionales como Doing Business e Economic Freedom Index, aunque continúa ocupando las últimas posiciones a escala internacional

**1. Doing Business (2020)<sup>2</sup>:** Mauritania ocupa la posición **152** sobre un total de 190 países.

- **Apertura de un negocio:** Posición 49 (Mauritania) vs Posición 97 (España)
- **Obtención de permisos de construcción:** Posición 109 (Mauritania) vs Posición 79 (España)
- **Obtención de electricidad:** Posición 166 (Mauritania) vs Posición 55 (España)
- **Registro de propiedades:** Posición 103 (Mauritania) vs Posición 59 (España)
- **Obtención de crédito:** Posición 132 (Mauritania) vs Posición 80 (España)
- **Protección de inversionistas minoritarios:** Posición 147 (Mauritania) vs Posición 28 (España)
- **Pago de impuesto:** Posición 177 (Mauritania) vs Posición 35 (España)
- **Comercio transfronterizo:** Posición 144 (Mauritania) vs Posición 1 (España)
- **Cumplimiento de contrato:** Posición 48 (Mauritania) vs Posición 26 (España)
- **Resolución de insolvencia:** Posición 168 (Mauritania) vs Posición 18 (España)



**2. Índice de libertad económica (2023):** Mauritania ocupa la posición 117 sobre un total de 176 países. Esta posición se alcanza debido a los siguientes factores<sup>3</sup>:

- **Imperio de la ley:** Tanto el indicador de medición del respeto a los derechos de propiedad del país como la eficacia judicial y la integridad gubernamental están por debajo de la puntuación promedio mundial.
- El **tamaño del gobierno** presenta las siguientes características:
  - Tasas impositivas individuales: 40%
  - Tasas impositivas empresariales: 25%.
  - Carga fiscal: 14% del PIB
  - Gasto público: 18,3% PIB
  - Deuda pública: 51,7% PIB
- La **eficiencia regulatoria** se caracteriza por
  - Existencia de significativas cargas fiscales a los potenciales empresarios.
  - Regulaciones laborales obsoletas que provoca un desempleo crónico
- La **apertura de los mercados** se define por:
  - Existencia de barreras no arancelarias y otras restricciones que impiden la participación de los empresarios en la economía global.
  - Faltan políticas de apertura de mercado para promover la inversión.
  - Un sistema financiero, dominado por la banca, carece de transparencia y eficiencia.

**3. Índice Riesgo-Pais (2023):** Mauritania está clasificada como un país de riesgo 7 (máximo) por la CESCE.



Los **flujos comerciales de Mauritania** se caracterizan por:

- Principales clientes (2022): China, Canadá, España, Suiza y Emiratos Árabes Unidos.
- Principales proveedores (2022): Emiratos Árabes Unidos, España, Japón, Francia y Bélgica.
- Sectores exportadores más importantes (2022): Minerales metalíferos, perlas, piedras y metales preciosos, pescado y crustáceos, moluscos.
- Sectores importadores más relevantes (2022): Combustibles y aceites minerales, manufacturas de fundición, reactores nucleares y cereales.

Los **flujos de inversión realizados en Mauritania**<sup>4</sup> se caracterizan por:

- Principales países inversores:
  - Los principales países inversores en los sectores extractivos son Canadá, Reino Unido, Australia y Suiza a ello se une China, India, Sudáfrica, Argelia, Marruecos y Túnez.
  - Mientras los principales países inversores en los sectores no extractivos son Francia, España y Turquía
- Sectores de inversión extranjera en Mauritania:
  - Industrias extractivas orientadas a la exportación, tanto minería de hierro como hidrocarburos (80% del total de la inversión extranjera).
  - Sector pesquero como su industria de transformación
  - Sector de telecomunicaciones



Las **oportunidades negocio** en Mauritania según el último informe económico y comercial de la Oficina Económica y Comercial de España en Dakar<sup>5</sup> se caracterizan por:

- Tiene un mercado formado por una población reducida en gran parte joven y un bajo poder adquisitivo. No obstante, el crecimiento económico del país ha supuesto una mayor distribución de la riqueza nacional.
- Su importancia radica en su proximidad a Canarias, así como en su posicionamiento estratégico entre el África subsahariana y el Magreb, que convierte a Mauritania en un interlocutor en los acuerdos regionales.

Las **oportunidades comerciales** en Mauritania<sup>6</sup> identificadas por el último informe de la Oficina Económica y Comercial de España son:

- Sector de la minería e hidrocarburos: Estos dos sectores demandan bienes y equipos para la minería. Además, las empresas implantadas en el sector de la minería demandan servicios de consultoría, ingeniería y logística. A ello hay que añadir las oportunidades de negocio para el Puerto de La Luz de Gran Canaria por la reserva de gas encontrada.
- Sector pesquero. Tiene una demanda de equipos y maquinaria para el sector del procesado de pescado como la adquisición de flota marítima, ya sea barcos nuevos o de ocasión.
- Sector de las energías renovables: El Código de Inversiones 2012 elaborado por las autoridades mauritanas prioriza el sector de la energía fotovoltaica como eólica incentivado por la administración pública.
- Sector agrícola: Este sector demanda la maquinaria y equipamientos agrícolas y equipamiento de riego.
- Sector agroalimentario: Mauritania sigue importando una gran cantidad de productos alimenticios para abastecer a la población.



Las **oportunidades de inversión en Mauritania** identificadas por la Oficina Económico y Comercial de España en Dakar<sup>7</sup> son:

- Sector de hidrocarburos
- Sector de minería
- Sector pesquero, especialmente relacionado con los equipos y maquinaria para procesado de pescado y la industria de transformación.
- Sector de las energías renovables, especialmente fotovoltaica y eólica.



- (1) Oficina Económica y Comercial de España en Dakar (2018): Informe económico y comercial. Mauritania  
<https://www.icex.es/content/dam/es/icex/documentos/quienes-somos/donde-estamos/red-exterior/mauritania/DOC2018793443.pdf>
- (2) World Bank Group (2021): Economy Profile Mauritania. Doing Business 2020.  
<https://archive.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/m/mauritania/MRT.pdf>
- (3) Heritage Foundation (2023): Economic Freedom Index. Morocco  
[https://www.heritage.org/index/pdf/2023/countries/2023\\_IndexofEconomicFreedom-Mauritania.pdf](https://www.heritage.org/index/pdf/2023/countries/2023_IndexofEconomicFreedom-Mauritania.pdf)
- (4) Oficina Económica y Comercial de España en Dakar (2018): Informe económico y comercial. Mauritania  
<https://www.icex.es/content/dam/es/icex/documentos/quienes-somos/donde-estamos/red-exterior/mauritania/DOC2018793443.pdf>
- (5) Oficina Económica y Comercial de España en Dakar (2018): Informe económico y comercial. Mauritania  
<https://www.icex.es/content/dam/es/icex/documentos/quienes-somos/donde-estamos/red-exterior/mauritania/DOC2018793443.pdf>
- (6) Oficina Económica y Comercial de España en Dakar (2018): Informe económico y comercial. Mauritania  
<https://www.icex.es/content/dam/es/icex/documentos/quienes-somos/donde-estamos/red-exterior/mauritania/DOC2018793443.pdf>
- (7) Oficina Económica y Comercial de España en Dakar (2018): Informe económico y comercial. Mauritania  
<https://www.icex.es/content/dam/es/icex/documentos/quienes-somos/donde-estamos/red-exterior/mauritania/DOC2018793443.pdf>



**República de Senegal**



## Datos generales

Nombre oficial	República de Senegal
Superficie (km2) (2020)	196.710
Población (habitantes) (2022)	17.316.449
Densidad (hab/km2)	88,03
Tasa crec. población (%) (2022)	2,57
Índice de Gini (2018)	38,1

Fuente: Banco Mundial

## Indicadores económicos

### Producción

PIB a precios corrientes (millones de dólares USA)	27.684,43
Tasa variación PIB (%) (2022)	4,15
PIB pc a precios corrientes (dólares USA) (2022)	1.598,74
Distribución sectorial del PIB (VAB (% PIB)) (2022)	
Agricultura	15,74
Industria	24,54
Servicios	49,71

### Empleo

Tasa ocupación (% empleo/pob.> 15 años) (2022)	49,52
Distribución de empleo (% total empleo) (2022)	
Agricultura	21,61
Industria	22,63
Servicios	55,75
Tasa de desempleo (% pob.activa) (2022)	3,43

### Precios

IPC (tasa de inflación %) (2022)	9,70
----------------------------------	------

### Sector público

Deuda pública (% PIB) (2021)	73,16
------------------------------	-------



## Indicadores institucionales

### Índice Riesgo-País (2023)

Senegal	5								
Situación política	Estable								
Riesgo comercial	Medio								
Riesgo político	Corto plazo			Largo plazo					
	Grupo 5			Grupo 5					
Economía	Estado actual								
Interna	Favorable								
Externa	Regular								
	Evolución			Evolución					
	Positiva			Negativa					
	Bajo	1	2	3	4	5	6	7	Alto

Fuente: CESCE



## Indicadores institucionales

### Índice Doing Business (2010-2020)



### Componentes del índice Doing Business (2020)



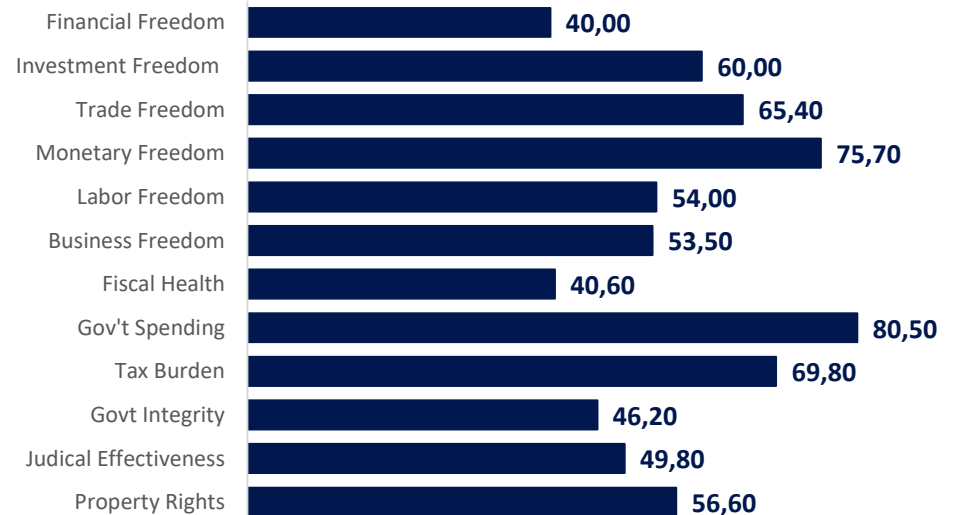
FUENTE: Banco Mundial

## Indicadores institucionales

### Índice Libertad Económica (2013-2023)



### Componentes del índice Libertad Económica (0 - 100) (2023)



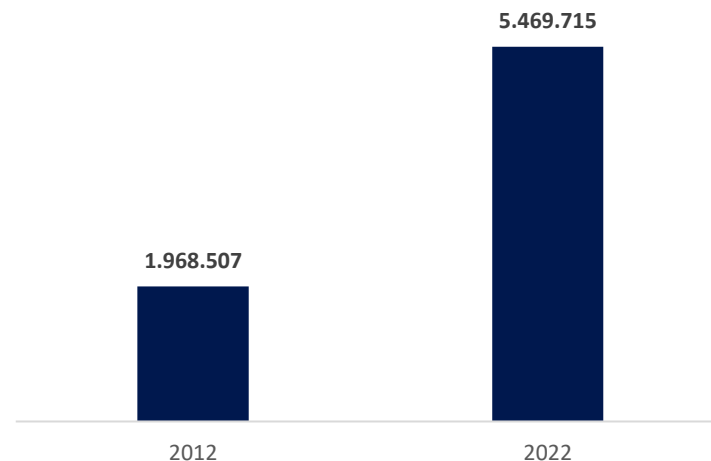
FUENTE: Heritage Foundation.



## COMERCIO EXTERIOR

Exportaciones (miles de euros)	2012	2022	Var (%) 2012-2022	% sobre total	Var (%) peso s/ total
'27 Combustibles y aceites minerales, ..	280.545	998.417	255,88%	18,25%	4,00%
'71 Perlas, piedras y metales preciosos, ..	279.442	892.851	219,51%	16,32%	2,13%
'08 Prod. químicos, compuestos inorgánicos;	217.367	731.895	236,71%	13,38%	2,34%
'03 Pescados, crustáceos, moluscos,...	204.456	578.212	182,81%	10,57%	0,18%
'26 Minerales metalíferos, cenizas,...	184	312.507	169740,76%	5,71%	5,70%
'25 Sal; azufre; tierras, piedras; yesos, cales..	209.887	249.359	18,81%	4,56%	-6,10%
'21 Preparaciones alimenticias diversas	72.861	180.181	147,29%	3,29%	-0,41%
'72 Fundición, hierro y acero	106.771	148.446	39,03%	2,71%	-2,71%
'08 Frutas y frutos comestibles; ...	16.588	138.904	737,38%	2,54%	1,70%
'12 Semillas y frutos oleaginosos; otros	13.367	137.758	930,58%	2,52%	1,84%
Resto	567.039	1.101.185	94,20%	20,13%	-8,67%
<b>Total</b>	<b>1.968.507</b>	<b>5.469.715</b>	<b>177,86%</b>	<b>100,00%</b>	

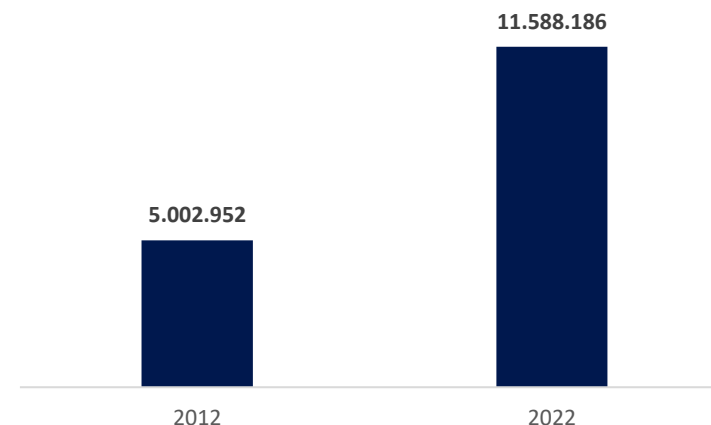
Fuente: ITC



## COMERCIO EXTERIOR

Importaciones (miles de euros)	2012	2022	Var (%) 2012-2022	% sobre total	Var (%) peso s/ total
'27 Combustibles y aceites minerales,...	1.435.219	3.667.043	155,50%	31,64%	2,96%
'10 Cereales	537.290	1.038.979	93,37%	8,97%	-1,77%
'84 Reactores nucleares, calderas, máquinas, ..	406.333	882.734	117,24%	7,62%	-0,50%
'73 Manufacturas de fundición, de hierro...	70.326	518.587	637,40%	4,48%	3,07%
'85 Máquinas, aparatos y material eléctrico, ...	221.137	496.473	124,51%	4,28%	-0,14%
'87 Vehículos automóviles, tractores, ...	310.505	467.795	50,66%	4,04%	-2,17%
'72 Fundición, hierro y acero	183.618	375.626	104,57%	3,24%	-0,43%
'89 Barcos y demás artefactos flotantes	44.646	370.350	729,53%	3,20%	2,30%
'39 Plástico y sus manufacturas	129.663	335.367	158,65%	2,89%	0,30%
'30 Productos farmacéuticos	137.141	299.321	118,26%	2,58%	-0,16%
Resto	1.527.074	3.135.911	105,35%	27,06%	-3,46%
<b>Total</b>	<b>5.002.952</b>	<b>11.588.186</b>	<b>131,63%</b>	<b>100,00%</b>	

Fuente: ITC



**Saldo balanza comercial**  
(2012) -3.034.445  
(2022) -6.118.471

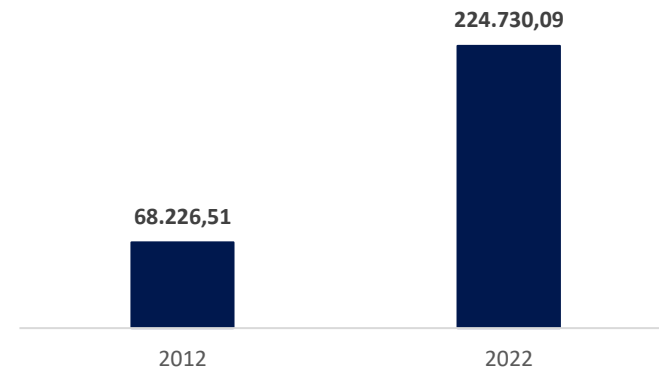
**Tasa de cobertura**  
(2012) 39,35%  
(2022) 47,20%



## COMERCIO EXTERIOR ENTRE SENEGAL y ESPAÑA

Exportaciones (en miles euros)	2012	2022	Var (%) 2012-2022	% s/total (2022)	Var (%) peso s/total
3 Pescado, crustáceos, moluscos	52.500,29	103.856,14	97,82%	46,21%	-30,74%
26 Minerales, escoria, cenizas		40.565,08		18,05%	18,05%
27 Combustibles, aceites minerales	0,13	24.703,99	19646785,27%	10,99%	10,99%
8 Frutas, frutos s/conservas	10.597,33	17.094,80	61,31%	7,61%	-7,93%
67 Plumas, plumón preparados	271,73	7.178,11	2541,67%	3,19%	2,80%
Resto	4.857,04	31.331,97	545,08%	13,94%	6,82%
<b>Total</b>	<b>68.226,51</b>	<b>224.730,09</b>	<b>229,39%</b>	<b>100,00%</b>	

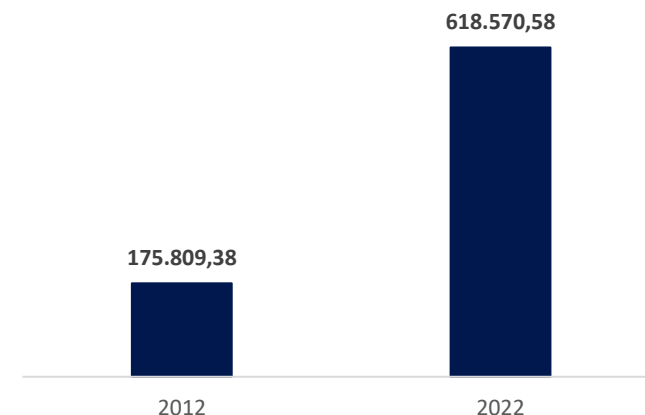
Fuente: DATACOMEX



## COMERCIO EXTERIOR ENTRE SENEGAL Y ESPAÑA

Importaciones (en miles euros)	2012	2022	Var (%) 2012-2022	% s/total (2022)	Var (%) peso s/total
27 Combustibles, aceites minerales	29.874,30	283.320,47	848,38%	45,80%	28,81%
88 Aeronaves, vehículos espaciales	96,89	60.356,32	62191,64%	9,76%	9,70%
84 Máquinas y aparatos mecánicos	13.672,92	30.404,99	122,37%	4,92%	-2,86%
69 Producto cerámicos	4.680,02	25.568,47	446,33%	4,13%	1,47%
73 Manufacturas de fundición	10.352,07	25.176,56	143,20%	4,07%	-1,82%
Resto	117.133,18	193.743,78	65,40%	31,32%	-35,30%
<b>Total</b>	<b>175.809,38</b>	<b>618.570,58</b>	<b>251,84%</b>	<b>100,00%</b>	

Fuente: DATACOMEX



**Saldo balanza comercial**  
(2012) -107.582  
(2022) -393.840

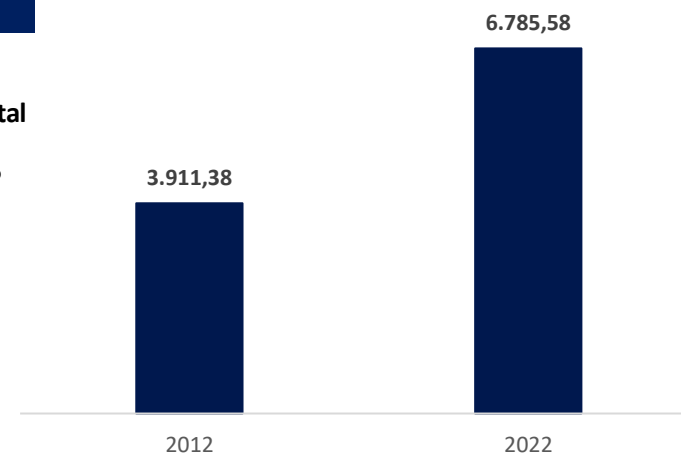
**Tasa de cobertura**  
(2012) 38,81%  
(2022) 36,33%



## COMERCIO EXTERIOR ENTRE SENEGAL Y CANARIAS

Exportaciones (en miles)	2012	2022	Var (%) 2012-2022	% s/total (2022)	Var (%) peso s/total
3 Pescados, crustáceos, moluscos	3.887,60	5.990,71	54,10%	88,29%	-11,11%
16 Conservas de carne, pescados		688,51		10,15%	10,15%
87 Vehículos automóviles, tractor		26,48		0,39%	0,39%
84 Máquinas y aparatos mecánicos		14,47		0,21%	0,21%
92 Instrumentos musicales	0,05	14,37	28638,10%	0,21%	0,21%
Resto	23,73	51,04	115,09%	0,75%	0,15%
<b>Total</b>	<b>3.911,38</b>	<b>6.785,58</b>	<b>73,48%</b>	<b>100,00%</b>	<b>0,00%</b>

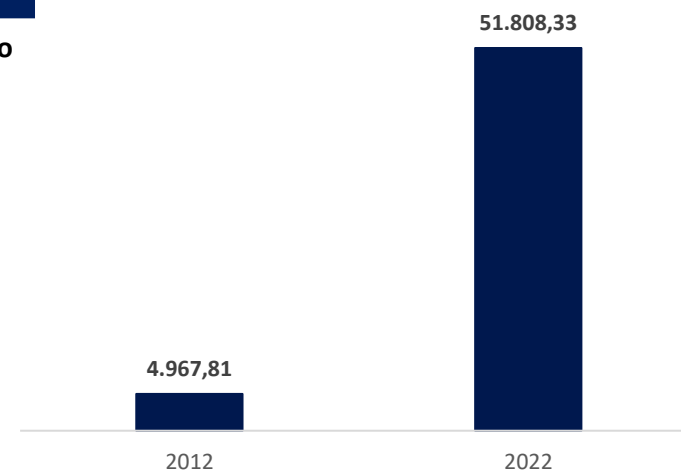
Fuente: DATACOMEX



## COMERCIO EXTERIOR ENTRE SENEGAL Y CANARIAS

Importaciones (en miles)	2012	2022	Var (%) 2012-2022	% s/total (2022)	Var (%) peso s/total
27 Combustibles, aceites minerales	1.455,74	39.627,27	2622,14%	76,49%	47,18%
84 Máquinas y aparatos mecánicos	145,74	3.269,08	2143,14%	6,31%	3,38%
48 Papel , cartón y sus manufacturas	555,22	2.335,65	320,67%	4,51%	-6,67%
73 Manuf.de fundición acero, hierro	64,86	1.135,98	1651,37%	2,19%	0,89%
85 Aparatos y material eléctrico	92,12	910,56	888,45%	1,76%	-0,10%
Resto	2.654,13	4.529,79	70,67%	8,74%	-44,68%
<b>Total</b>	<b>4.967,81</b>	<b>51.808,33</b>	<b>942,88%</b>	<b>100,00%</b>	<b>0,00%</b>

Fuente: DATACOMEX



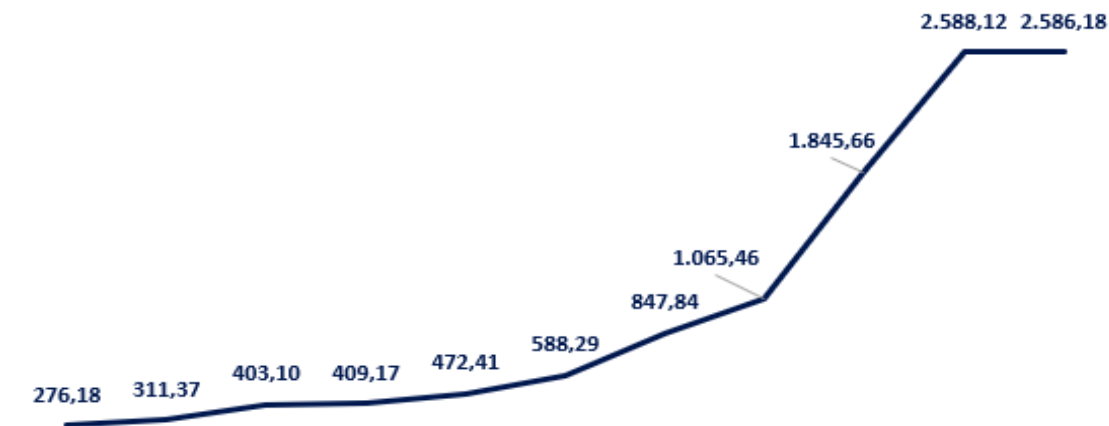
**Saldo balanza comercial**  
(2012) -1.056,43  
(2022) -45.022,75

**Tasa de cobertura**  
(2012) 78,73%  
(2022) 13,10%



## Inversión extranjera en Senegal

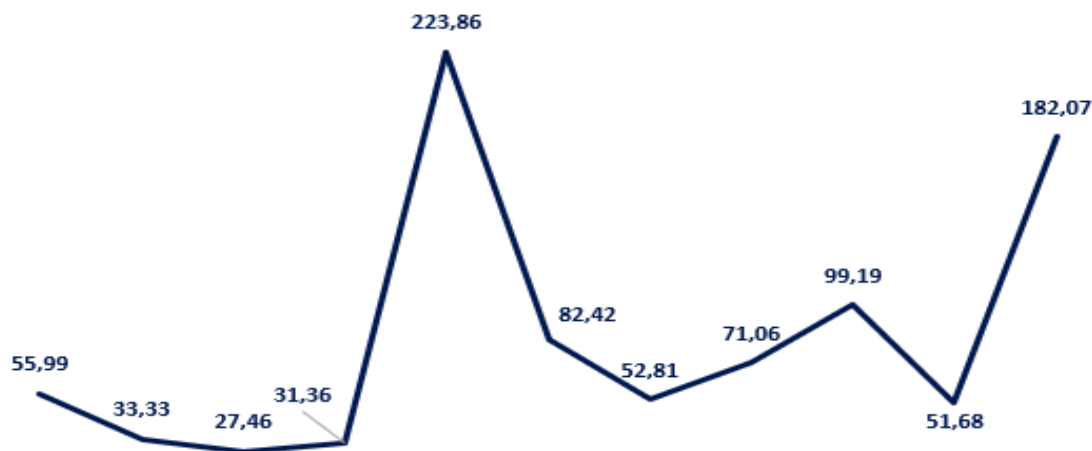
Flujo de inversión neta (en millones de dólares) (2012-2022)



Fuente: UNCTAD

## Inversión extranjera desde Senegal

Flujo de inversión neta (en millones de dólares) (2012-2022)



Fuente: UNCTAD

## Inversión extranjera en Senegal

Años	Inversión (en millones de dólares)	Tasa crec.anual
2012	276,18	
2013	311,37	12,74%
2014	403,10	29,46%
2015	409,17	1,51%
2016	472,41	15,46%
2017	588,29	24,53%
2018	847,84	44,12%
2019	1.065,46	25,67%
2020	1.845,66	73,23%
2021	2.588,12	40,23%
2022	2.586,18	-0,08%

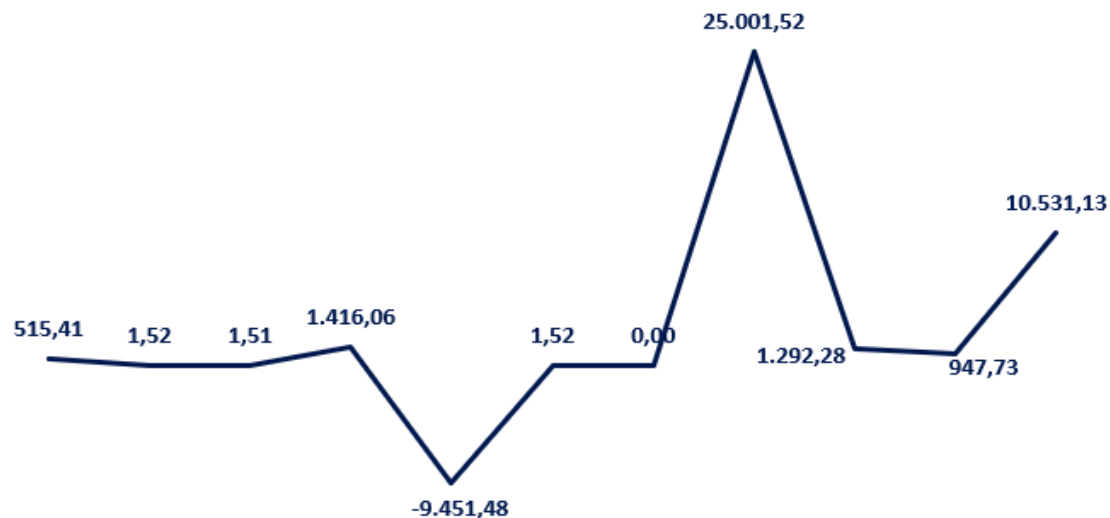
## Inversión extranjera desde Senegal

Años	Inversión (en millones de dólares)	Tasa crec.anual
2012	55,99	
2013	33,33	-40,48%
2014	27,46	-17,61%
2015	31,36	14,22%
2016	223,86	613,75%
2017	82,42	-63,18%
2018	52,81	-35,92%
2019	71,06	34,57%
2020	99,19	39,57%
2021	51,68	-47,90%
2022	182,07	252,34%

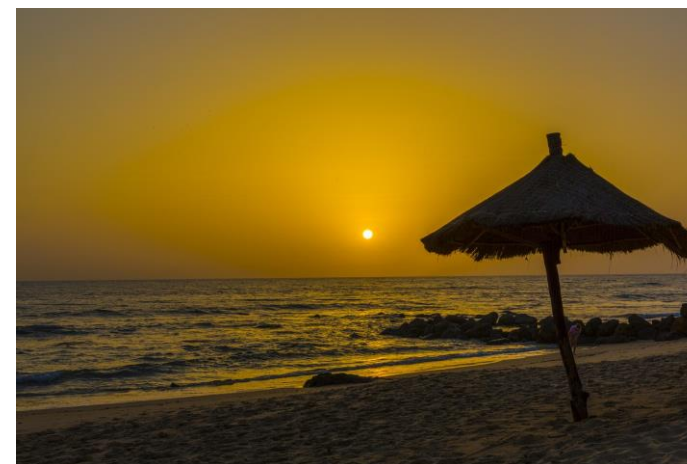


## Inversión directa de España en Senegal

Flujo de inversión neta (en miles de euros) (2012-2022)



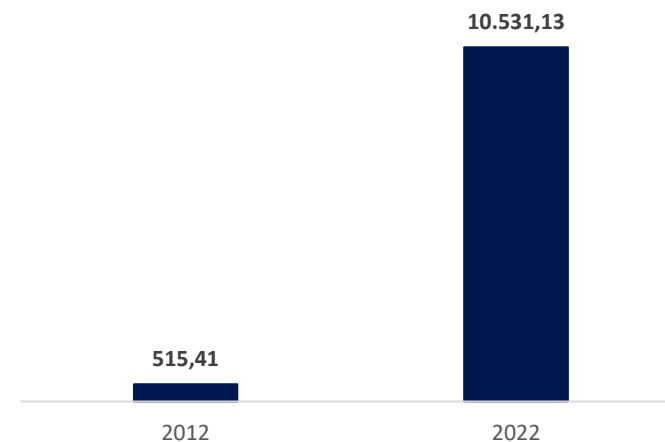
Fuente: DATAINVEX



## INVERSIÓN DIRECTA DE ESPAÑA EN SENEGAL

Flujo de inversión neta (en miles de euros)	2012	2022	Var (%) 2012-2022	% s/total (2022)	Var (%) peso s/total
10 Industria de la alimentación		10.317,10		97,97%	97,97%
55 Servicios de alojamiento		134,03		1,27%	1,27%
46 Comercio al por mayor e intermediación	506,89	80,00	-84,22%	0,76%	-97,59%
Resto	8,52	0,00	-100,00%	0,00%	-1,65%
<b>Total</b>	<b>515,41</b>	<b>10.531,13</b>	<b>1943,25%</b>	<b>100,00%</b>	<b>0,00%</b>

Fuente: DATAINVEX





Senegal cuenta con una débil estructura productiva, y depende del exterior en cuanto a suministro de bienes energéticos e industriales, así como para cubrir parte de sus necesidades básicas de alimentación. A ello hay que añadir el significativo peso de la economía informal que en el año 2014 se estimaba en un 55%<sup>1</sup>.

La **estructura productiva de Senegal**<sup>2</sup> presenta las siguientes características:

- **Sector primario:** En este sector juega un papel crucial la agricultura, la ganadería y la pesca. En el sector agrícola, las explotaciones agrícolas industriales son escasas y se limitan al cacahuete, azúcar, algodón y tomate industrial. Mientras el sector de las frutas y hortalizas está orientadas a satisfacer la demanda interna, aunque existe una tendencia a orientarlo a la exportación. En relación a cultivos esenciales como los cereales, hay una política orientada a garantizar la seguridad alimentaria. Le sigue en importancia el sector de la ganadería y caza cuya producción principal son leche, huevos y aves de corral junto a la cabaña de bovino, caprino y ovino. Y la pesca es el principal proveedor de proteínas de origen animal además de generar un importante nivel de empleo. En las capturas interviene el sector artesanal que representa el 90% de las capturas y el 10% es pesca industrial.
- **Sector secundario:** Destaca el sector de la construcción, la industria agroalimentaria, la industria eléctrica, las actividades extractivas. En esta última actividad destacan los yacimientos de fosfatos, calcáreos, atapulgita y también oro, hierro, mármol, tuba, zircón y titanio. Este sector se caracteriza por ser poco competitivo y con escasa proyección exportadora, con excepción de la actividad minera. La escasa competitiva se explica por el alto coste energético, el débil clima de negocios existente y la falta de una política industrial real. Aunque el Plan Senegal Emergente sitúa a la industria como uno de los motores del crecimiento, con especial atención a las industrias extractivas.
- **Sector terciario:** Es el principal sector creador de riqueza con un peso significativo del comercio, transporte, alojamiento y alimentación, servicios financieros, servicios de información y comunicación y actividades inmobiliarias.



Senegal ocupa las últimas posiciones en los indicadores internacionales relacionadas con las facilidades de hacer negocios como puede observarse tanto el Doing Business como Índice de Libertad Económica

**1. Doing Business (2020)<sup>3</sup>:** Senegal a ocupa la posición 123 sobre un total de 190 países.

- **Apertura de un negocio:** Posición 60 (Senegal) vs Posición 97 (España)
- **Obtención de permisos de construcción:** Posición 131 (Senegal) vs Posición 79 (España)
- **Obtención de electricidad:** Posición 119 (Senegal) vs Posición 55 (España)
- **Registro de propiedades:** Posición 116 (Senegal) vs Posición 59 (España)
- **Obtención de crédito:** Posición 67 (Senegal) vs Posición 80 (España)
- **Protección de inversionistas minoritarios:** Posición 114 (Senegal) vs Posición 28 (España)
- **Pago de impuesto:** Posición 166 (Senegal) vs Posición 35 (España)
- **Comercio transfronterizo:** Posición 142 (Senegal) vs Posición 1 (España)
- **Cumplimiento de contrato:** Posición 132 (Senegal) vs Posición 26 (España)
- **Resolución de insolvencia:** Posición 96 (Senegal) vs Posición 18 (España)



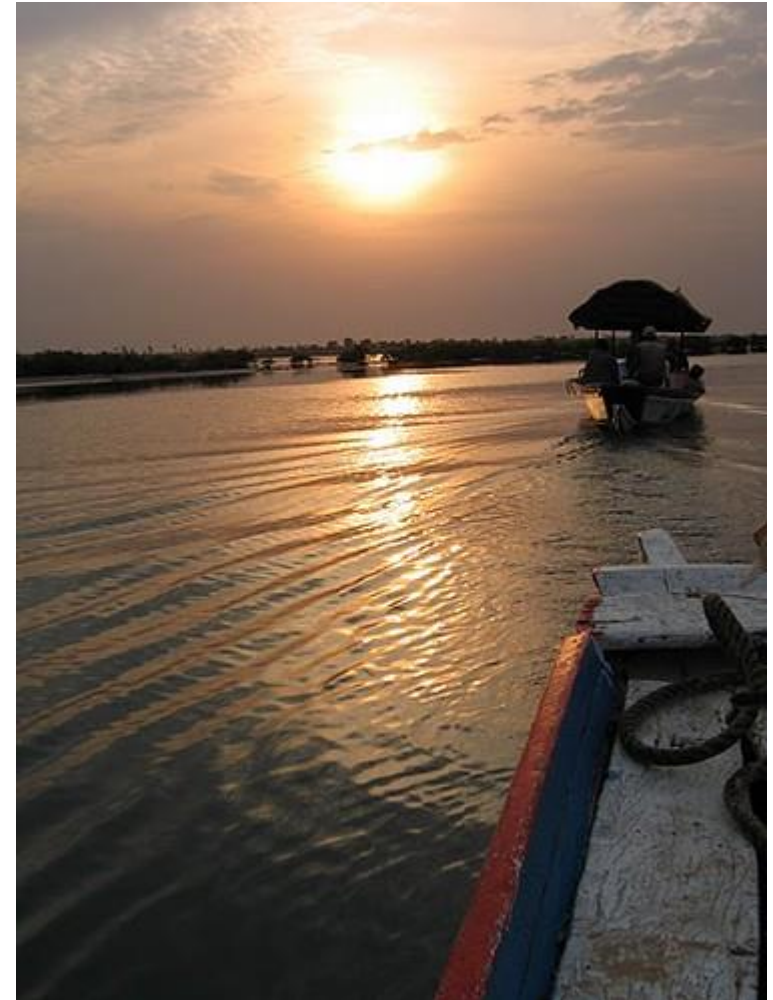
**2. Índice de Libertad Económica (2023)<sup>4</sup>:** Senegal ocupa la posición 103 sobre un total de 176 países debido a los siguientes factores:

- **Imperio de la ley:** En general, el estado de derecho es relativamente respetado en Senegal. La puntuación de los derechos de propiedad del país, de la efectividad judicial y de la integridad gubernamental está por encima del promedio mundial.
- **Tamaño del gobierno:** Se caracteriza por:
  - Tasas impositivas máximas para individuos: 43%
  - Tasas impositivas máximas para empresas: 30%
  - Carga fiscal: 16,6% PIB
  - Gasto público: 25,5% PIB
  - Deuda pública: 73,2% PIB
- La **eficiencia regulatoria** se caracteriza por:
  - Los requisitos para obtener una licencia requieren mucho tiempo y cuestan más de cuatro veces el nivel de ingresos promedio.
  - El sector agrícola emplea un importante porcentaje de los trabajadores senegaleses, y ha tardado en emerger un mercado laboral urbano formal.
- La **apertura del mercado** se caracteriza por:
  - La tasa arancelaria promedio ponderada en función del comercio es del 9,8 por ciento y están en vigor barreras no arancelarias complejas.
  - El proceso de aprobación burocrático y la deficiente infraestructura de inversión pueden desalentar a los inversores.
  - Los altos costos del crédito y el escaso acceso al financiamiento continúan limitando al pequeño sector privado.



**3. Índice País-Riesgo (2023):** Puntuación 5. Según el último informe del CESCE, el sistema político económico se caracteriza por<sup>5</sup>:

- Situación política:
  - Situación interna: Se caracteriza por:
    - Ausencia de golpes de Estado.
    - Los procesos de alternancia en el poder realizados hasta la fecha se han producido en un contexto de normalidad.
    - Aunque se ha emprendido una política de avance en la gobernanza y transparencia, los controvertidos procesos judiciales contra las principales figuras de la oposición han desembocado en episodios de tensión social. Por ello las elecciones de 2024 pondrá a prueba la paz social y los pilares democráticos del país.
  - Situación externa:
    - Elevado grado de integración regional. Senegal es miembro de la Unión Económica y Monetaria de África Occidental (UEMOA) y de la Comunidad de los Estados de África Occidental (CEDEAO).





- Situación económica interna:
  - Economía de pequeño tamaño y frágil, dependiente de la ayuda internacional y de la recepción de remesas.
  - Si bien el crecimiento económico ha sido modesto por falta de reservas relevantes de materias primas, pero esto ha permitido diversificar la economía.
  - La puesta en marcha del Plan Senegal Emergente (PSE) ha permitido avanzar en la modernización de la agricultura, las infraestructuras de transporte, la potencia eléctrica junto al desarrollo de sectores de alto valor añadido como la industria farmacéutica además de impulsar los sectores económicos gracias al desarrollo de las infraestructuras.
  - Coyunturalmente, la invasión en Ucrania está lastrando el comportamiento económico de Senegal por la crisis energética y los problemas de suministros de alimentos básicos que ha conducido a un notable aumento de precios. Lo que, junto al embargo temporal a Mali, su principal cliente, merma sus ingresos.
  - Pese a la situación económica coyuntural, los pilares del crecimiento económico se mantendrán por la continuidad del plan de inversiones del PSE y el desarrollo de proyectos para extraer hidrocarburos en aguas profundas.
  - Además, dada la crisis energética, se ha reforzado la importancia del mercado de gas natural licuado de Senegal para Europa. Se espera que la puesta en marcha de los proyectos hidrocarburos contribuya a acelerar el ritmo de crecimiento.



- Situación económica externa:
  - Abultado déficit en la balanza por cuenta corriente debido a las importaciones vinculadas a la ejecución del Plan Senegal Emergente y al desarrollo de los proyectos de gas y de petróleo.
  - Desequilibrio se ha agravado por el encarecimiento de la energía y los alimentos. Aunque será temporal hasta que entren en funcionamiento los proyectos de hidrocarburos.
  - Deuda pública externa se sitúa en el 57,5% del PIB, aunque se espera un descenso del déficit gracias a la corrección del déficit fiscal y sobre todo el crecimiento económico. Por ello el FMI considera que el riesgo de insostenibilidad de la deuda pública externa de Senegal es moderado. Aunque el margen fiscal del país para amortiguar potenciales shocks es escaso por el bajo nivel de recaudación. Por ello el FMI señala que el riesgo de insostenibilidad podrá llegar a ser elevado si se materializa los escenarios más exigentes.





Los **flujos comerciales de Senegal** se caracterizan por:

- Principales clientes (2022): Mali, India, Suiza, China y Australia
- Principales proveedores (2022): China, Francia, India, España, Rusia
- Sectores exportadores más importantes (2022): Combustibles y aceites minerales, perlas, piedras y metales preciosos y productos químicos.
- Sectores importadores más relevantes (2022): Combustibles y aceites minerales, cereales, reactores nucleares y manufacturas de fundición.

Los **flujos de inversión realizados en Senegal**<sup>6</sup> se caracterizan por:

- Principales países inversores: El principal país es Francia seguido por Italia, Alemania, España y países emergentes como China, Malasia, Marruecos o India.
- Sectores de inversión extranjera en Senegal: Grandes proyectos de inversión en el sector de la minería y proyectos medianos y pequeños en los sectores de la distribución comercial, agricultura o el turismo.



Las **oportunidades de negocios** para la empresa española según el último informe de la Oficina Económica y Comercial de España en Dakar están condicionadas por los siguientes factores<sup>7</sup>:

- Un mercado pequeño, formado por una gran parte por jóvenes y con escaso poder de compra.
- Estructura productiva débil y poco diversificada, siendo muy dependiente del mercado exterior en prácticamente todos los sectores productivos, e incluso buena parte de sus necesidades alimenticias.
- Mercado estrecho por lo que sólo pueden obtenerse beneficios en mercados con nichos aún por explotar.
- Competencia de los productos franceses, por tradición e imagen y asiáticos, por precio, sobre todo en consumibles.

Las **oportunidades comerciales**<sup>8</sup> identificadas por la Oficina Económica y Comercial de España en Dakar se concentran en:

- Sector agroalimentario: Dado el crecimiento de la población y la excelente imagen del producto español, si bien hay limitaciones de acceso al mercado por la existencia de una concentración de los importadores y al uso de centrales de compra en Europa por parte de las principales cadenas de supermercado.
- Materiales y equipamiento para la construcción con el propósito de abastecer el mercado tanto inmobiliario como de la obra pública, que el gobierno impulsa y desea potenciar en los próximos años. El principal competidor es la industria china, que en muchos casos puede ofrecer financiación, escapando de los procedimientos de licitación.
- Licitaciones internacionales en los sectores del agua y saneamiento, infraestructuras para transporte y energía, entre otros.



Las **oportunidades de inversión**<sup>9</sup> viene definido por el Plan Senegal Emergente que define la política de desarrollo económico de Senegal a largo plazo. Se trata de un conjunto de políticas estratégicas que tienen como objetivo convertir a Senegal en un país emergente y hub logístico, industrial, minero, aéreo y turístico para la región. Antes de la crisis sanitaria se estaba diseñando la segunda fase del plan (2019-2023) en el que se identificó como sectores claves, entre otros<sup>7</sup>:

- Energía
- Infraestructuras: Facilitar el acceso al agua y saneamiento.
- Agricultura: Facilitar el desarrollo rural y gestión de los recursos naturales.
- Digitalización, especialmente de los procesos para modernizar la Administración Pública
- Educación: Apoyo al sistema educativo y formación profesional.
- Turismo



- (1) Oficina Económica y Comercial de España en Dakar (2018): Informe económico y comercial. Senegal <https://www.icex.es/content/dam/es/icex/documentos/quienes-somos/donde-estamos/red-exterior/senegal/DOC2018782036.pdf>
- (2) Oficina Económica y Comercial de España en Dakar (2018): Informe económico y comercial. Senegal <https://www.icex.es/content/dam/es/icex/documentos/quienes-somos/donde-estamos/red-exterior/senegal/DOC2018782036.pdf>
- (3) World Bank Group (2021): Economy Profile Senegal. Doing Business 2020. <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/s/senegal/SEN.pdf>
- (4) Heritage Foundation (2023): Economic Freedom Index. [Senegal](https://www.heritage.org/index/pdf/2023/countries/2023_IndexofEconomicFreedom-Senegal.pdf)  
[https://www.heritage.org/index/pdf/2023/countries/2023\\_IndexofEconomicFreedom-Senegal.pdf](https://www.heritage.org/index/pdf/2023/countries/2023_IndexofEconomicFreedom-Senegal.pdf)
- (5) CESCE (2022): Nota riesgo país Senegal. Nota de actualización <https://www.cesce.es/documents/20122/0/SENEGAL+-+NOTA+DE+ACTUALIZACI%C3%93N+-+30+noviembre+2022.pdf/d0dce984-07f4-b74a-5fb4-aab350d50c9b?t=1670593156586>
- (6) Oficina Económica y Comercial de España en Dakar (2018): Informe económico y comercial. Senegal <https://www.icex.es/content/dam/es/icex/documentos/quienes-somos/donde-estamos/red-exterior/senegal/DOC2018782036.pdf>
- (7) Oficina Económica y Comercial de España en Dakar (2018): Informe económico y comercial. Senegal <https://www.icex.es/content/dam/es/icex/documentos/quienes-somos/donde-estamos/red-exterior/senegal/DOC2018782036.pdf>
- (8) Oficina Económica y Comercial de España en Dakar (2018): Informe económico y comercial. Senegal <https://www.icex.es/content/dam/es/icex/documentos/quienes-somos/donde-estamos/red-exterior/senegal/DOC2018782036.pdf>
- (9) PROEXCA (2021): Plan Senegal Emergente: un marco de políticas económicas y sociales para la atracción de inversiones. <https://proexca.es/plan-senegal-emergente-un-marco-de-politicas-economicas-y-sociales-para-la-atraccion-de-inversiones/#:~:text=El%20Plan%20Senegal%20Emergente%20apuesta,Digitalizaci%C3%B3n%20y%20Turismo%2C%20entre%20otros.>



**República de Cabo  
Verde**



### Datos generales

Nombre oficial	República de Cabo Verde
Superficie (km2) (2020)	4.030
Población (habitantes) (2022)	593.149
Densidad (hab/km2)	147,18
Tasa crec. población (%) (2022)	0,88
Índice de Gini (2015)	42,4
Fuente: Banco Mundial	



### Indicadores económicos

#### Producción

PIB a precios corrientes (millones de dólares USA)	2.314,82
Tasa variación PIB (%) (2022)	17,71
PIB pc a precios corrientes (dólares USA) (2022)	3.902,59
Distribución sectorial del PIB (VAB (% PIB)) (2022)	
Agricultura	3,69
Industria	16,80
Servicios	56,67

#### Empleo

Tasa ocupación (% empleo/pob.> 15 años) (2022)	48,51
Distribución de empleo (% total empleo) (2022)	
Agricultura	10,98
Industria	22,16
Servicios	66,86
Tasa de desempleo (% pob.activa) (2022)	13,57

#### Precios

IPC (tasa de inflación %) (2021)	1,86
----------------------------------	------

#### Sector público

Deuda pública (% PIB) (2021)	142,30
Fuente: Banco Mundial, FMI	

### Indicadores institucionales

#### Índice Riesgo-País (2023)

Cabo Verde	6	
Situación política	Estable	
Riesgo comercial	Medio	
Riesgo político	Corto plazo	Largo plazo
	Grupo 6	Grupo 6
Economía	Estado actual	Evolución
	Regular	Negativa
Interna	Desfavorable	Estable
Externa	Desfavorable	Estable

Fuente: CESCE





## Indicadores institucionales

### Índice Doing Business (2010-2020)



## Indicadores institucionales

### Índice Libertad Económica (2013-2023)

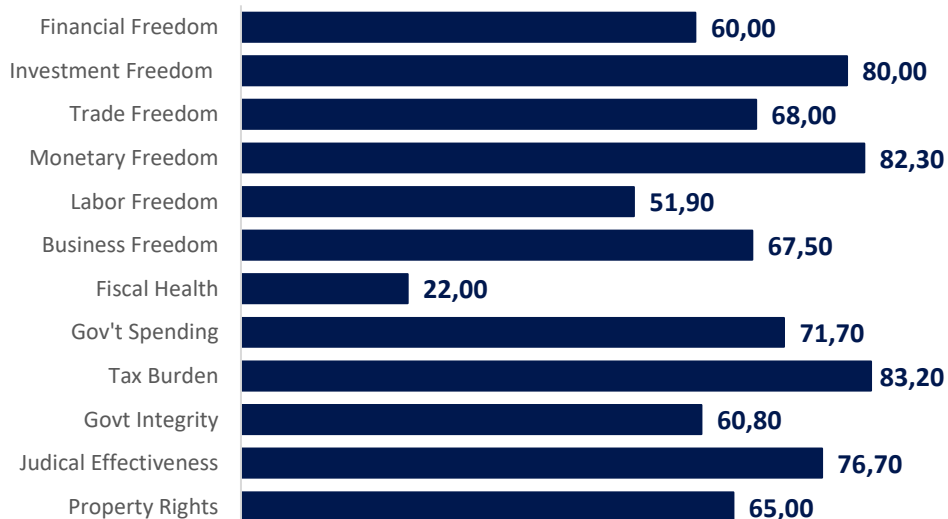


### Componentes del índice Doing Business (2020)



FUENTE: Banco Mundial

### Componentes del índice Libertad Económica (0 - 100) (2023)



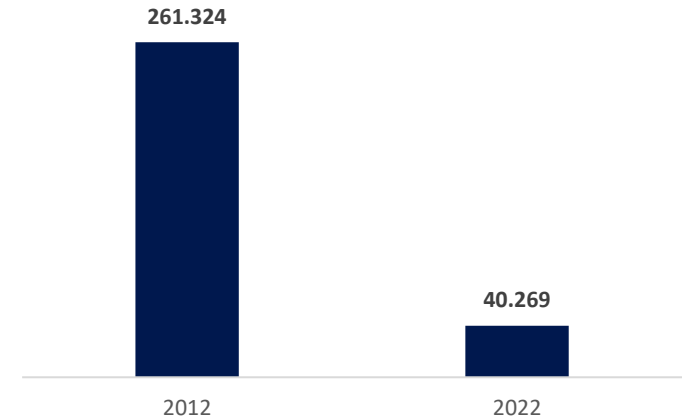
FUENTE: Heritage Foundation.



## COMERCIO EXTERIOR

Exportaciones (miles de euros)	2012	2022	Var (%) 2012-2022	% sobre total	Var (%) peso s/ total
'16 Preparaciones de carne, pescado, ...	17.766	29.627	66,76%	73,57%	66,77%
'61 Prendas y complemento de vestir de	1.505	3.454	129,50%	8,58%	8,00%
'64 Calzado, polainas y otros	3.411	2.548	-25,30%	6,33%	5,02%
'23 Residuos de ind. alimentarias;...	39	1.604	4012,82%	3,98%	3,97%
'95 Juguetes, juegos y artículos recreo...	166	1.160	598,80%	2,88%	2,82%
'62 Prendas y compl. de vestir, excepto punto	568	1.075	89,26%	2,67%	2,45%
'03 Pescados y crustáceos, moluscos, ....	39.364	630	-98,40%	1,56%	-13,50%
'15 Grasas y aceites animales, vegetales, ...	22	127	477,27%	0,32%	0,31%
'90 Instrumentos de óptica, fotografía,...	1.426	20	-98,60%	0,05%	-0,50%
'65 Sombreros, demás tocados,....	9	17	88,89%	0,04%	0,04%
Resto	197.048	7	-100,00%	0,02%	-75,39%
<b>Total</b>	<b>261.324</b>	<b>40.269</b>	<b>-84,59%</b>	<b>100,00%</b>	

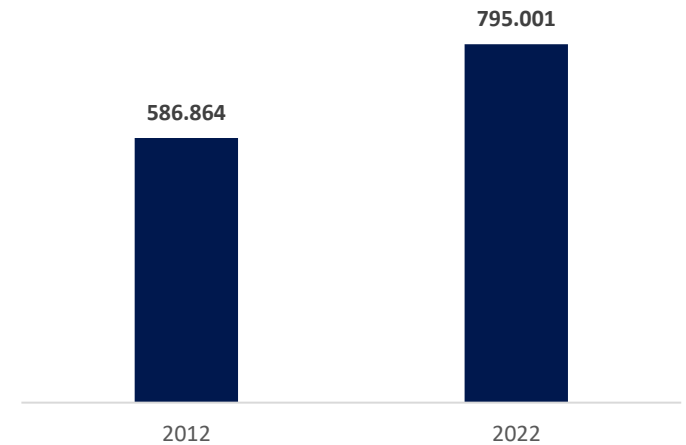
Fuente: ITC



## COMERCIO EXTERIOR

Importaciones (miles de euros)	2012	2022	Var (%) 2012-2022	% sobre total	Var (%) peso s/ total
'27 Combustibles y aceites, ...	87.246	147.689	69,28%	18,58%	3,71%
'10 Cereales	27.784	47.331	70,35%	5,95%	1,22%
'84 Reactores nucleares, calderas, ...	43.010	44.944	4,50%	5,65%	-1,68%
'87 Vehículos automóviles, tractores ...	33.899	37.777	11,44%	4,75%	-1,02%
'85 Máquinas, aparatos y mat. eléctrico ....	34.837	36.811	5,67%	4,63%	-1,31%
'04 Leche y productos lácteos; huevos, ..	25.414	33.270	30,91%	4,18%	-0,15%
'02 Carne y despojos comestibles	14.734	32.190	118,47%	4,05%	1,54%
'39 Plástico y sus manufacturas	15.163	27.165	79,15%	3,42%	0,83%
'25 Sal; azufre; tierras, piedras; yesos, ..	19.937	25.717	28,99%	3,23%	-0,16%
'72 Fundición, hierro y acero	14.716	22.889	55,54%	2,88%	0,37%
Resto	270.124	339.218	25,58%	42,67%	-3,36%
<b>Total</b>	<b>586.864</b>	<b>795.001</b>	<b>35,47%</b>	<b>100,00%</b>	

Fuente: ITC



**Saldo balanza comercial**  
(2012) -325.540  
(2022) -754.732

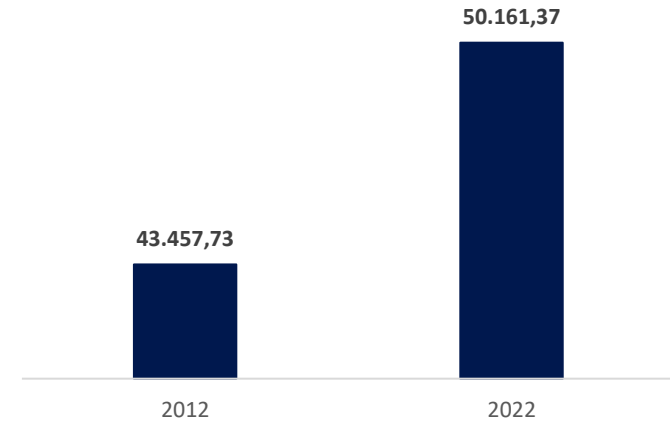
**Tasa de cobertura**  
(2012) 44,53%  
(2022) 5,07%



## COMERCIO EXTERIOR ENTRE CABO VERDE Y ESPAÑA

Exportaciones (en miles euros)	2012	2022	Var (%)	% s/total	Var (%)
			2012-2022	(2022)	peso s/total
16 Conservas de carne o pescado	17.891,94	39.150,20	118,81%	78,05%	36,88%
3 Pescados, crustáceos, moluscos	18.622,74	7.432,12	-60,09%	14,82%	-28,04%
23 Residuos industrias alimentarias		2.063,62		4,11%	4,11%
95 Juguetes, juegos, art. deportivos	14,06	1.163,94	8180,77%	2,32%	2,29%
15 Grasas o aceite animal o vegetal		156,99		0,31%	0,31%
Resto	6.929,00	194,49	-97,19%	0,39%	-15,56%
<b>Total</b>	<b>43.457,73</b>	<b>50.161,37</b>	<b>15,43%</b>	<b>100,00%</b>	

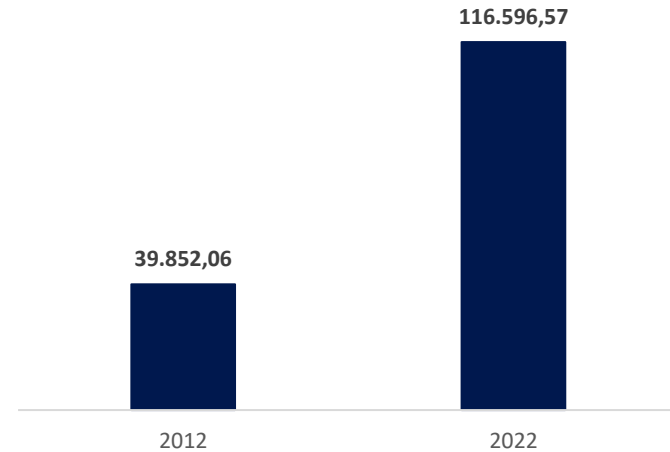
Fuente: DATACOMEX



## COMERCIO EXTERIOR ENTRE CABO VERDE Y ESPAÑA

Importaciones (en miles euros)	2012	2022	Var (%)	% s/total	Var (%) peso
			2012-2022	(2022)	s/total
3 Pescados, crustáceos, moluscos	2.697,94	22.705,79	741,60%	19,47%	12,70%
84 Máquinas y aparatos mecánicos	2.681,08	11.371,48	324,14%	9,75%	3,03%
85 Aparatos y material eléctrico	1.931,44	7.741,79	300,83%	6,64%	1,79%
69 Productos cerámicos	777,29	5.807,95	647,21%	4,98%	3,03%
2 Carne y despojos comestibles	2.152,15	5.647,57	162,42%	4,84%	-0,56%
Resto	29.612,17	63.321,99	113,84%	54,31%	-20,00%
<b>Todo</b>	<b>39.852,06</b>	<b>116.596,57</b>	<b>192,57%</b>	<b>100,00%</b>	

Fuente: DATACOMEX



**Saldo balanza comercial**  
(2012) 3.605  
(2022) 116596

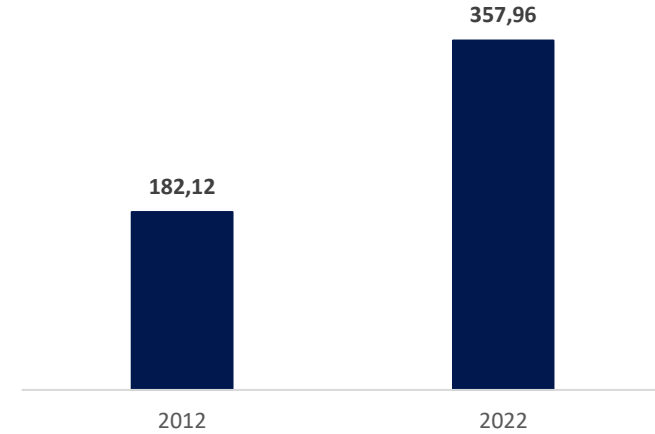
**Tasa de cobertura**  
(2012) 109,05%  
(2022) 43,02%



## COMERCIO EXTERIOR ENTRE CABO VERDE Y CANARIAS

Exportaciones (en miles)	2012	2022	Var (%) 2012-2022	% s/total (2022)	Var (%) peso s/total
3 Pescado, crustáceos, moluscos		346,44		96,78%	96,78%
28 Prod. químicos inorgánicos		7,70		2,15%	2,15%
84 Máquinas y aparatos mecánicos	2,36	1,45	-38,62%	0,41%	-0,89%
90 Aparatos ópticos, de medida	2,60	1,44	-44,42%	0,40%	-1,02%
25 Sal, yeso, piedras s/trabajar		0,39		0,11%	0,11%
Resto	177,16	0,53	-99,70%	0,15%	-97,13%
<b>Total</b>	<b>182,12</b>	<b>357,96</b>	<b>96,55%</b>	<b>100,00%</b>	

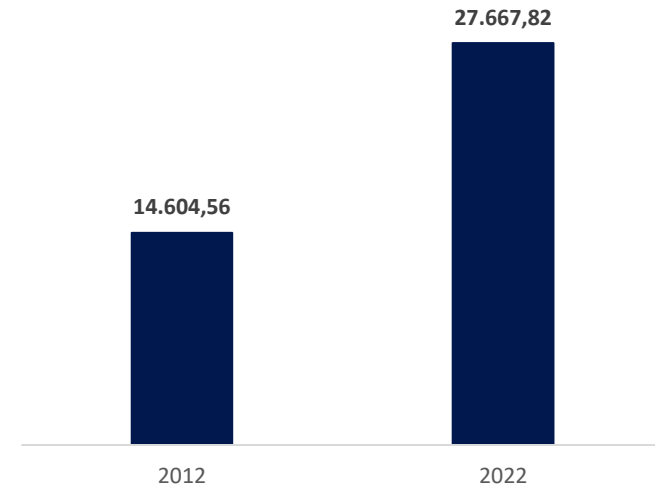
Fuente: DATACOMEX



## COMERCIO EXTERIOR ENTRE CABO VERDE Y CANARIAS

Importaciones (en miles)	2012	2022	Var (%) 2012-2022	% s/total (2022)	Var (%) peso s/total
3 Pescado, crustáceos, moluscos	830,08	4.633,37	458,18%	16,75%	11,06%
2 Carne y despojos comestibles	1.488,33	3.694,32	148,22%	13,35%	3,16%
4 Leche, productos lácteos	1.280,63	2.744,15	114,28%	9,92%	1,15%
84 Máquinas y aparatos mecánicos	1.364,68	2.037,31	49,29%	7,36%	-1,98%
16 Conservas de carne o pescado	491,07	1.881,67	283,18%	6,80%	3,44%
Resto	9.149,77	12.676,99	38,55%	45,82%	-16,83%
<b>Total</b>	<b>14.604,56</b>	<b>27.667,82</b>	<b>89,45%</b>	<b>100,00%</b>	

Fuente: DATACOMEX



**Saldo balanza comercial**  
(2012) -14.442,43  
(2022) -27.309,86

**Tasa de cobertura**  
(2012) 1,25%  
(2022) 1,29%



## Inversión extranjera en Cabo Verde

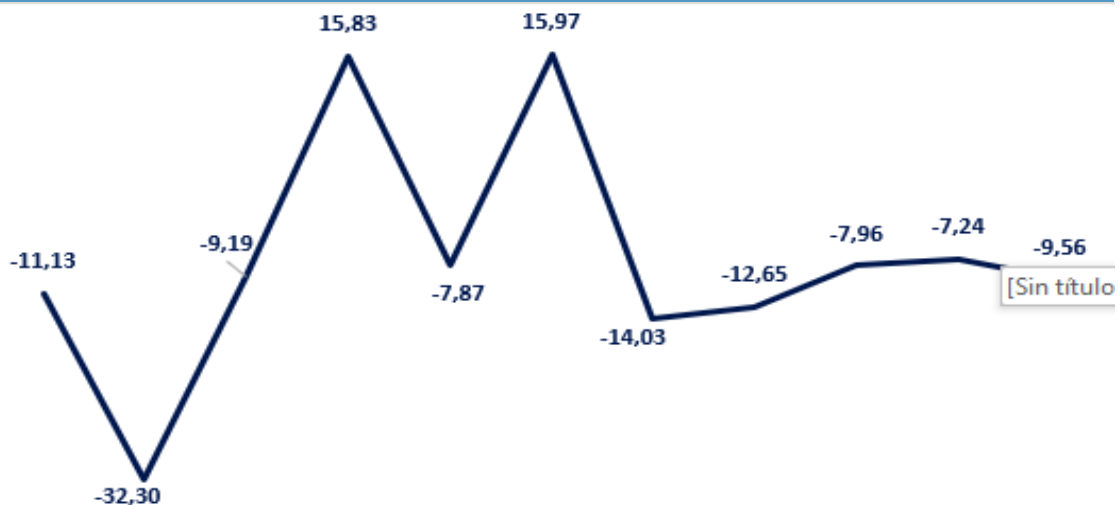
Flujo de inversión neta (en millones de dólares) (2012-2022)



Fuente: UNCTAD

## Inversión extranjera desde Cabo Verde

Flujo de inversión neta (en millones de dólares) (2012-2022)



Fuente: UNCTAD

## Inversión extranjera en Cabo Verde

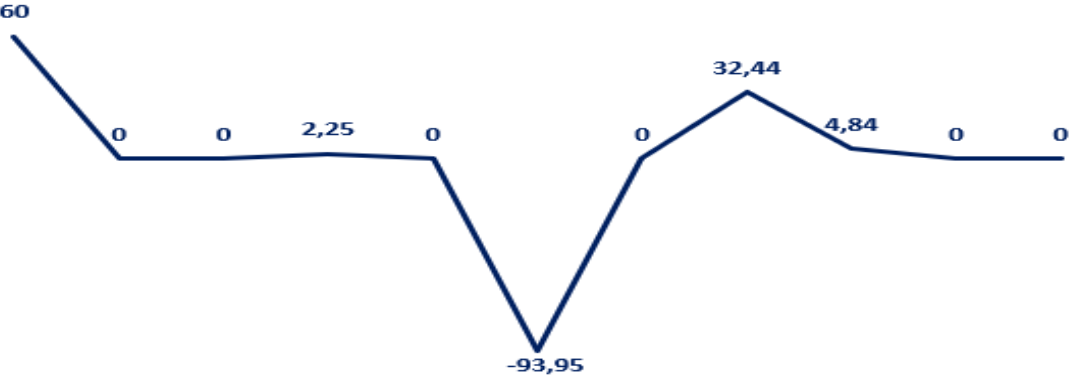
Años	Inversión (en millones de dólares)	Tasa crec.anual
2012	137,75	
2013	72,09	-47,67%
2014	183,56	154,63%
2015	120,39	-34,41%
2016	125,98	4,64%
2017	111,11	-11,80%
2018	103,19	-7,13%
2019	123,23	19,42%
2020	67,90	-44,90%
2021	104,25	53,54%
2022	136,06	30,51%

## Inversión extranjera desde Cabo Verde

Años	Inversión (en millones de dólares)	Tasa crec.anual
2012	-11,13	
2013	-32,30	190,26%
2014	-9,19	-71,54%
2015	15,83	-272,14%
2016	-7,87	-149,73%
2017	15,97	-302,95%
2018	-14,03	-187,84%
2019	-12,65	-9,86%
2020	-7,96	-37,02%
2021	-7,24	-9,03%
2022	-9,56	31,99%

## Inversión directa de Cabo Verde en España

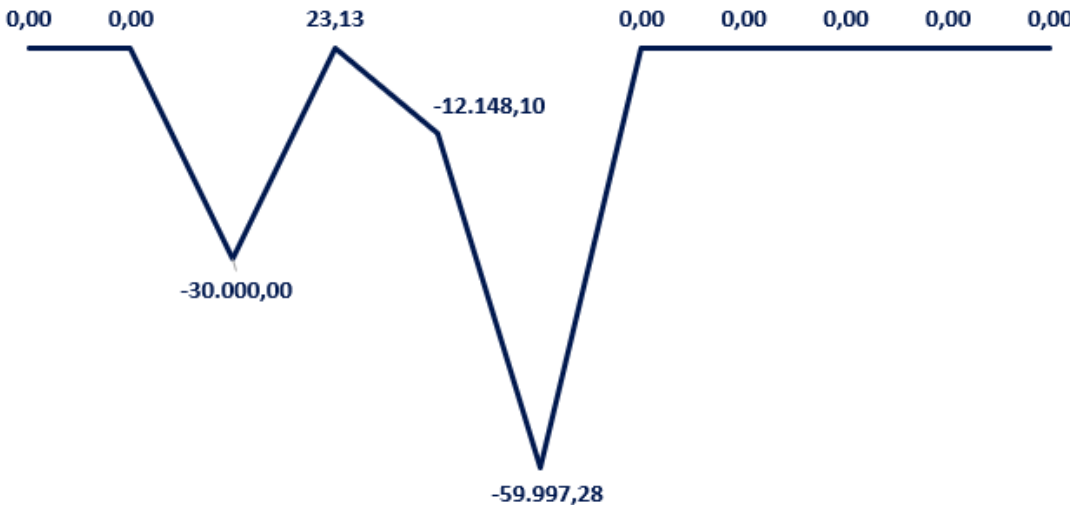
Flujo de inversión neta (en miles de euros) (2012-2022)



Fuente: DATAINVEX

## Inversión directa de España en Cabo Verde

Flujo de inversión neta (en miles de euros) (2012-2022)



Fuente: DATAINVEX





La **estructura productiva de Cabo Verde**<sup>1</sup> presenta las siguientes características:

- **Sector primario:** La agricultura es mayormente de subsistencia, satisfaciendo el 15% de las necesidades anuales de alimentación, importándose el resto. Sus principales problemas son las sequías, la sobrepoblación de las áreas cultivadas y el consiguiente minifundismo. Por ello la política está orientada a la reestructuración del sistema de propiedad de la tierra y la optimización de los escasos recursos del agua.
- **Sector secundario:** Las medidas de promoción del sector privado y de atracción de las inversiones extranjeras ha impulsado el sector industrial, aunque con limitación en el empleo de población activa y contribución al PIB debido a la configuración geográfica del país y al coste relativamente alto de algunos factores de producción como el transporte y la energía. Dentro del sector destaca la expansión lenta de la industria de alimentación y bebidas, procesado de pescado, textil y del calzado, reparación de barcos, las destilerías de ron, los materiales de construcción y medicamentos. Mientras la industria extractiva es reducida porque dispone de recursos minerales limitados.
- **Sector terciario:** Es el sector principal donde destaca el turismo, el transporte, las telecomunicaciones y la banca.

Desde el punto de vista estructural, el énfasis está puesto en la desregulación económica y mejora del clima de negocios, permitiendo expandirse al sector privado tanto PYMES locales como IDE en Cabo Verde.<sup>2</sup> Desde esta perspectiva los pilares del nuevo modelo económico son:

1. La economía del conocimiento.
2. Estableciendo el turismo como sector prioritario de inversión, así como los sectores estratégicos de desarrollo como el desarrollo de infraestructuras de transporte marítimo y aéreo.
3. Descenso del riesgo de endeudamiento.
4. Descenso del gasto público y atracción de la inversión privada
5. Generación del empleo
6. Transparencia.





Cabo Verde, con el objetivo de aumentar la atracción de inversión extranjera, pone énfasis en la desregulación económica y la mejora del clima de negocios.

**1. Doing Business (2020)<sup>3</sup>:** Cabo Verde ocupa la posición 137 sobre un total de 190 países.

- **Apertura de un negocio:** Posición 121 (Cabo Verde) vs Posición 97 (España)
- **Obtención de permisos de construcción:** Posición 50 (Cabo Verde) vs Posición 79 (España)
- **Obtención de electricidad:** Posición 154 (Cabo Verde) vs Posición 55 (España)
- **Registro de propiedades:** Posición 69 (Cabo Verde) vs Posición 59 (España)
- **Obtención de crédito:** Posición 144 (Cabo Verde) vs Posición 80 (España)
- **Protección de inversionistas minoritarios:** Posición 170 (Cabo Verde) vs Posición 28 (España)
- **Pago de impuesto:** Posición 57 (Cabo Verde) vs Posición 35 (España)
- **Comercio transfronterizo:** Posición 109 (Cabo Verde) vs Posición 1 (España)
- **Cumplimiento de contrato:** Posición 52 (Cabo Verde) vs Posición 26 (España)
- **Resolución de insolvencia:** Posición 168 (Cabo Verde) vs Posición 18 (España)



**2. Índice de Libertad Económica (2023)<sup>4</sup>:** Cabo Verde ocupa la posición 47 sobre un total de 176 países debido a los siguientes factores:

- **Imperio de la ley:** En Cabo Verde se respeta relativamente bien el estado de derecho en general. La puntuación de los derechos de propiedad del país, la efectividad judicial y la integridad gubernamental está por encima del promedio mundial.
- **Tamaño del gobierno:** Se caracteriza por:
  - Tasas impositivas máximas para individuos: 27,5% (47% en España)
  - Tasas impositivas máximas para empresas: 22,4% (25% en España)
  - Carga fiscal: 20,6% (36,6% en España)
  - Gasto público: 30,7% (48,2% en España)
  - Deuda pública: 142,3% PIB (118,6% PIB en España)
- La **eficiencia regulatoria** se caracteriza por:
  - Las regulaciones son transparentes.
  - Se han simplificado los procedimientos para crear una empresa y se ha reducido el número de requisitos de licencia.
  - A pesar de algunos avances, las regulaciones laborales siguen siendo restrictivas y gravosas.
- La **apertura del mercado** se caracteriza por:
  - La tasa arancelaria promedio ponderada en función del comercio (común entre los miembros de la UE) es del 3,2 por ciento, y más de 600 medidas no arancelarias impuestas por la UE están en vigor.
  - Muchos sectores de la economía están abiertos a la inversión extranjera.
  - El sector bancario se ha mantenido relativamente estable.

**3. Índice Riesgo-Pais (2023):** Cabo Verde está clasificada como un país de riesgo 6 por la CESCE.



Los **flujos comerciales de Cabo Verde** se caracterizan por:

- Principales clientes (2022): España, Italia, Portugal, Estados Unidos y Cuba
- Principales proveedores (2022): Portugal, España, Países Bajos y China
- Sectores exportadores más importantes (2022): Preparaciones de carne, pescado; prendas y complementos de vestir y calzado, polainas y otros
- Sectores importadores más relevantes (2022): Combustibles y aceites: cereales; reactores nucleares y calderas.

Los **flujos de inversión realizados en Cabo Verde**<sup>5</sup> se caracterizan por:

- Principales países inversores: Reino Unido, Portugal y España.
- Sectores de inversión extranjera en Cabo Verde: Sector inmobiliario especialmente el inmobiliario turístico y en el sector industrial, especialmente el asociado a la transformación y conserva del pescado.

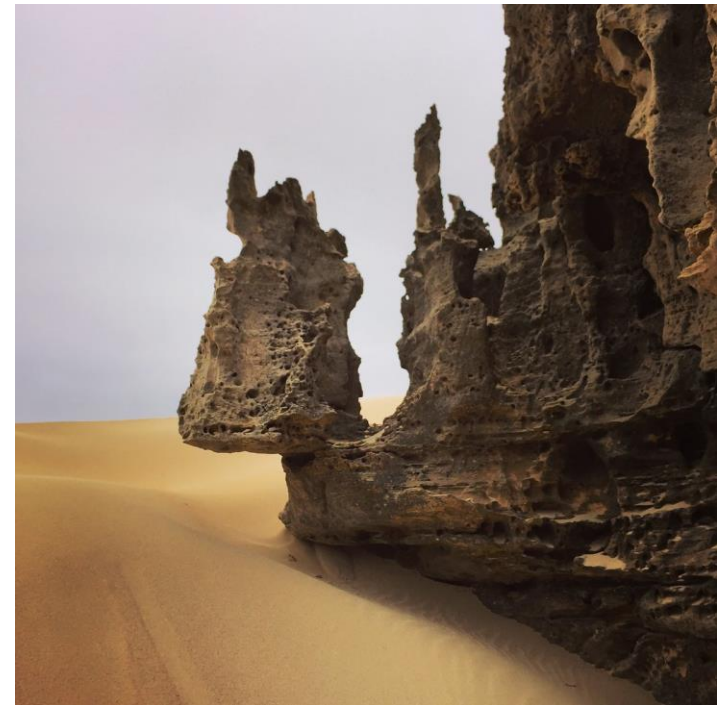


Las **oportunidades de negocios en Cabo Verde** según el último informe de la Oficina Económica y Comercial de España en Dakar<sup>6</sup> presentan las siguientes posibilidades y limitaciones:

- Es un mercado pequeño, pero con un PIB per cápita que duplica a la CEDEAO
- Industria escasamente desarrollada, por lo que el país es un gran importador, aunque el principal proveedor es Portugal.

Según este mismo informe, las **oportunidades comerciales**<sup>7</sup> vienen definidas por el escaso desarrollo de la industria para el abastecimiento interno, destacando las siguientes áreas:

- Suministros (alimentos y otros) a la industria hotelera.
- Bienes de equipo para la industria transformadora exportadora agroalimentaria y cualquier otro sector de actividad industrial, incluido energía, agua y obra civil.
- Implantación de la administración electrónica.





Las **oportunidades de inversión**<sup>8</sup> identificadas por la Oficina Económica y Comercial de España en Dakar vienen definidas por una estrategia de crecimiento para el país basada en dos sectores (turismo y economía marítima) y complementado con otras actividades económicas para la diversificación de la economía.

- **Turismo:** El gobierno desea aumentar el sector turístico. En este sector existen nichos que pueden ir desarrollándose en este marco y combinándose con otros modelos de turismo ecológico, deportivo o cultural con la industria de arrastre (agroalimentaria, distribución, ocio). Vinculado al turismo se encuentra el sector inmobiliario.
- **Sector inmobiliario:** Su desarrollo es necesario para apoyar el despegue del turismo tanto en infraestructura turística como complementaria.
- **Economía marítima,** que abarca desde la gestión portuaria hasta la industria de transformación de pescado, pasando por la investigación oceánica.
- **Agricultura local** para reducir las importaciones de productos de primera necesidad.
- **Sector sanitario:** Necesidad de su desarrollo para evitar que sea un freno inversor en otros sectores como el turístico.
- **Infraestructuras energéticas, de agua y de transporte:** Si bien todas ellas están muy vinculadas a la capacidad de inversión pública del estado, condicionada a su vez, por su capacidad de endeudamiento. El modelo pasa por el desarrollo de un marco legal apropiado para la puesta en marcha de partenariados públicos privados en la producción.



- (1) Oficina Económica y Comercial de España en Dakar (2018): Informe económico y comercial. Cabo Verde <https://www.icex.es/content/dam/es/icex/documentos/quienes-somos/donde-estamos/red-exterior/cabo-verde/DOC2018793032.pdf>
- (2) Oficina Económica y Comercial de España en Dakar (2018): Informe económico y comercial. Cabo Verde <https://www.icex.es/content/dam/es/icex/documentos/quienes-somos/donde-estamos/red-exterior/cabo-verde/DOC2018793032.pdf>
- (3) World Bank Group (2021): Economy Profile Cabo Verde. Doing Business 2020. <https://archive.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/c/cabo-verde/CPV.pdf>
- (4) Heritage Foundation (2023): Economic Freedom Index. Cabo Verde <https://www.heritage.org/index/country/caboverde#:~:text=Cabo%20Verde's%20economic%20freedom%20score,freest%20in%20the%202023%20Index.>
- (5) Oficina Económica y Comercial de España en Dakar (2018): Informe económico y comercial. Cabo Verde <https://www.icex.es/content/dam/es/icex/documentos/quienes-somos/donde-estamos/red-exterior/cabo-verde/DOC2018793032.pdf>
- (6) Oficina Económica y Comercial de España en Dakar (2018): Informe económico y comercial. Cabo Verde <https://www.icex.es/content/dam/es/icex/documentos/quienes-somos/donde-estamos/red-exterior/cabo-verde/DOC2018793032.pdf>
- (7) Oficina Económica y Comercial de España en Dakar (2018): Informe económico y comercial. Cabo Verde <https://www.icex.es/content/dam/es/icex/documentos/quienes-somos/donde-estamos/red-exterior/cabo-verde/DOC2018793032.pdf>
- (8) Oficina Económica y Comercial de España en Dakar (2018): Informe económico y comercial. Cabo Verde <https://www.icex.es/content/dam/es/icex/documentos/quienes-somos/donde-estamos/red-exterior/cabo-verde/DOC2018793032.pdf>



**República de Ghana**



## Datos generales

Nombre oficial	República de Ghana
Superficie (km2) (2020)	238.530
Población (habitantes) (2022)	33.475.870
Densidad (hab/km2)	140,34
Tasa crec. población (%) (2022)	1,94
Índice de Gini (2016)	43,5

Fuente: Banco Mundial

## Indicadores económicos

### Producción

PIB a precios corrientes (millones de dólares USA)	728.387,99
Tasa variación PIB (%) (2022)	3,24
PIB pc a precios corrientes (dólares USA) (2022)	2.175,86
Distribución sectorial del PIB (VAB (% PIB)) (2022)	
Agricultura	18,78
Industria	31,52
Servicios	44,10

### Empleo

Tasa ocupación (% empleo/pob.> 15 años) (2022)	66,17
Distribución de empleo (% total empleo) (2022)	
Agricultura	39,49
Industria	19,13
Servicios	41,38
Tasa de desempleo (% pob.activa) (2022)	3,87

### Precios

IPC (tasa de inflación %) (2022)	31,26
----------------------------------	-------

### Sector público

Deuda pública (% PIB) (2021)	82,12
------------------------------	-------

Fuente Banco Mundial, FMI



## Indicadores institucionales

### Índice Riesgo-País (2023)

Ghana

7

Situación política

Estable

Riesgo comercial

Medio

Riesgo político

Corto plazo

Largo plazo

Grupo 7

Grupo 7

Economía

Estado actual

Evolución

Interna

Regular

Positiva

Externa

Desfavorable

Estable

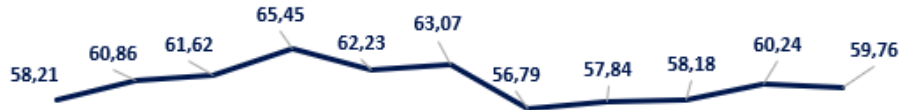
Fuente: CESCE

Bajo **1 2 3 4 5 6 7** Alto



### Indicadores institucionales

#### Índice Doing Business (2010-2020)

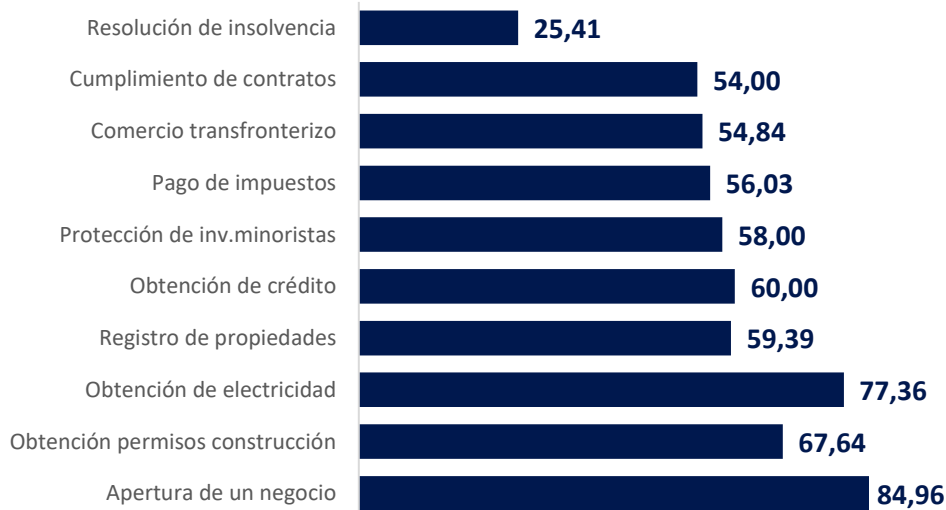


### Indicadores institucionales

#### Índice Libertad Económica (2013-2023)

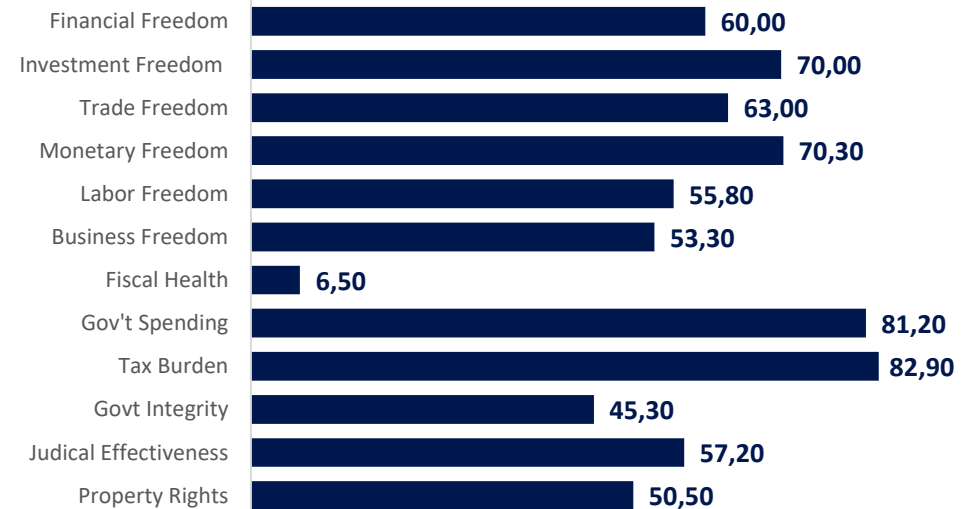


#### Componentes del índice Doing Business (2020)



FUENTE: Banco Mundial

#### Componentes del índice Libertad Económica (0 - 100) (2023)



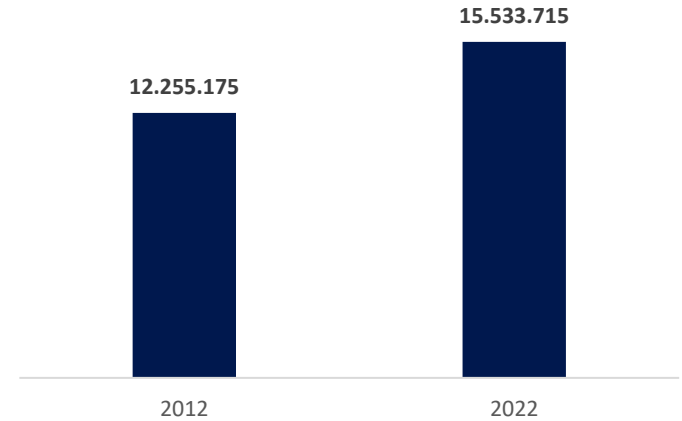
FUENTE: Heritage Foundation.



## COMERCIO EXTERIOR

Exportaciones (miles de euros)	2012	2022	Var (%) 2012-2022	% sobre total	Var (%) pesos/ total
'27 Combustibles y aceites minerales ..	3.549.580	5.765.144	62,42%	37,11%	8,15%
'71 Perlas, piedras y metales preciosos	5.518.519	4.673.476	-15,31%	30,09%	-14,94%
'18 Cacao y sus preparaciones	1.583.795	2.123.506	34,08%	13,67%	0,75%
'26 Minerales metalíferos, cenizas ..	108.015	540.986	400,84%	3,48%	2,60%
'08 Frutas y frutos comestibles; ..	132.987	481.970	262,42%	3,10%	2,02%
'15 Grasas y aceites animales, vegetales...	120.266	202.773	68,60%	1,31%	0,32%
'44 Madera, carbón vegetal, ...	292.898	195.346	-33,31%	1,26%	-1,13%
'76 Aluminio y sus manufacturas	70.971	195.060	174,84%	1,26%	0,68%
'40 Caucho y sus manufacturas	48.280	183.472	280,02%	1,18%	0,79%
'16 Preparación de carne, pescado, ...	226	154.087	68080,09%	0,99%	0,99%
Resto	829.638	1.017.895	22,69%	6,55%	-0,22%
<b>Total</b>	<b>12.255.175</b>	<b>15.533.715</b>	<b>26,75%</b>	<b>100,00%</b>	

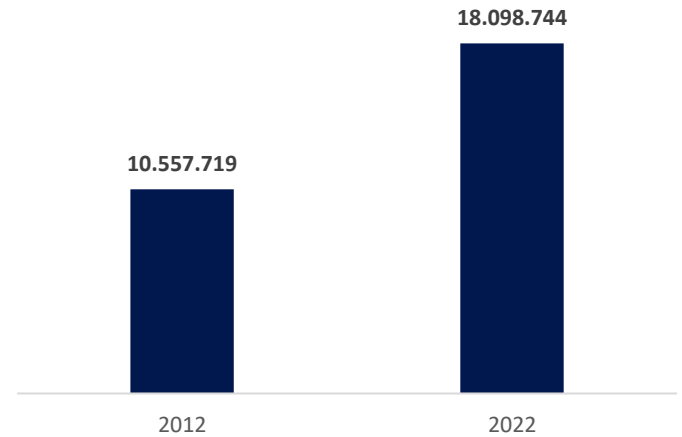
Fuente: ITC



## COMERCIO EXTERIOR

Importaciones (miles de euros)	2012	2022	Var (%) 2012-2022	% sobre total	Var (%) pesos/ total
'27 Combustibles y aceites minerales, ..	428.407	1.981.068	362,43%	10,95%	6,89%
'84 Reactores nucleares, calderas, ..	1.625.448	1.976.878	21,62%	10,92%	-4,47%
'87 Vehículos automóviles, tractores, ..	1.811.547	1.190.916	-34,26%	6,58%	-10,58%
'85 Máquinas, aparatos y mat. eléctrico, ..	942.631	973.538	3,28%	5,38%	-3,55%
'39 Plástico y sus manufacturas	343.843	964.181	180,41%	5,33%	2,07%
'72 Fundición, hierro y acero	335.352	894.412	166,71%	4,94%	1,77%
'73 Manufacturas de fundición, de hierro, ..	558.459	822.611	47,30%	4,55%	-0,74%
'89 Barcos y demás artefactos flotantes	8.675	395.324	4457,05%	2,18%	2,10%
'38 Productos de industrias químicas	335.569	391.545	16,68%	2,16%	-1,02%
'02 Carne y despojos comestibles	188.188	369.780	96,49%	2,04%	0,26%
Resto	3.979.600	8.138.491	104,51%	44,97%	7,27%
<b>Total</b>	<b>10.557.719</b>	<b>18.098.744</b>	<b>71,43%</b>	<b>100,00%</b>	

Fuente: ITC



**Saldo balanza comercial**  
 (2012) 1.697.456  
 (2022) -2.565.029

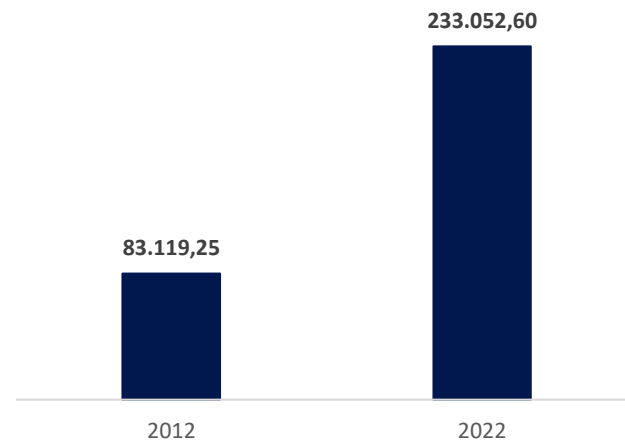
**Tasa de cobertura**  
 (2012) 116,08%  
 (2022) 85,83%



## COMERCIO EXTERIOR ENTRE GHANA Y ESPAÑA

Exportaciones (en miles euros)	2012	2022	Var (%) 2012-2022	% s/total (2022)	Var (%) peso s/total
27 Combustibles, aceites minerales		107.869,90		46,29%	46,29%
18 Cacao y sus preparaciones	64.696,64	62.415,14	-3,53%	26,78%	-51,05%
40 Caucho y sus manufacturas	1.895,98	18.272,79	863,76%	7,84%	5,56%
3 Pescados, crustáceos, moluscos	5.466,25	14.263,28	160,93%	6,12%	-0,46%
76 Aluminio y sus manufacturas		12.675,50		5,44%	5,44%
Resto	11.060,38	17.556,00	58,73%	7,53%	-5,77%
<b>Total</b>	<b>83.119,25</b>	<b>233.052,60</b>	<b>180,38%</b>	<b>100,00%</b>	

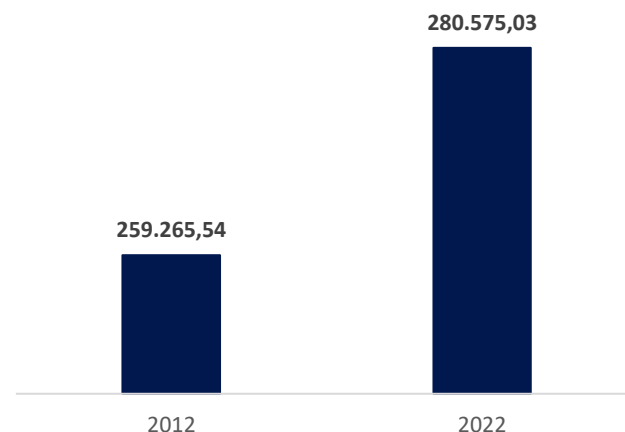
Fuente: DATACOMEX



## COMERCIO EXTERIOR ENTRE GHANA Y ESPAÑA

Importaciones (en miles euros)	2012	2022	Var (%) 2012-2022	% s/total (2022)	Var (%) peso s/total
69 Productos cerámicos	10.118,40	42.757,44	322,57%	15,24%	11,34%
22 Bebidas todo tipo (excepto zumos)	24.330,55	25.925,85	6,56%	9,24%	-0,14%
27 Combustibles y aceites minerales, ..	53.175,75	24.219,45	-54,45%	8,63%	-11,88%
31 Abonos	2.375,91	20.799,51	775,43%	7,41%	6,50%
84 Máquinas y aparatos mecánicos	18.536,63	18.556,71	0,11%	6,61%	-0,54%
Resto	150.728,30	148.316,08	-1,60%	52,86%	-5,28%
<b>Total</b>	<b>259.265,54</b>	<b>280.575,03</b>	<b>8,22%</b>	<b>100,00%</b>	

Fuente: DATACOMEX



**Saldo balanza comercial**  
**(2012) -176.146**  
**(2022) -47.522**

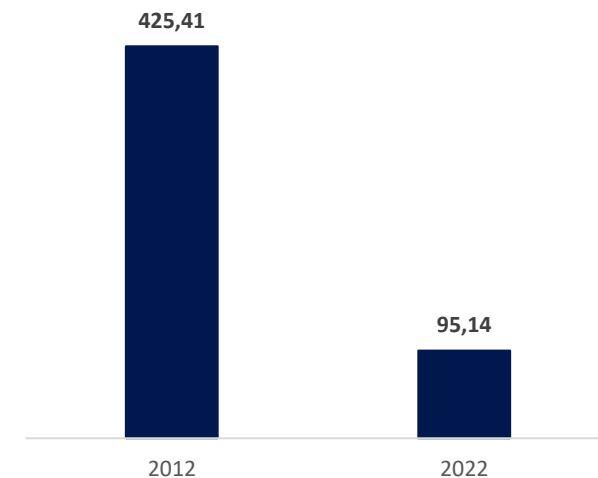
**Tasa de cobertura**  
**(2012) 32,06%**  
**(2022) 83,06%**



### COMERCIO EXTERIOR ENTRE GHANA Y CANARIAS

Exportaciones (en miles)	2012	2022	Var (%) 2012-2022	% s/total (2022)	Var (%) peso s/total
44 Madera y sus manufacturas		64,00		67,27%	67,27%
20 Conservas verduras, frutas		30,05		31,58%	31,58%
46 Manufactura de cestería		0,67		0,70%	0,70%
58 Terciopelo, tapicería		0,25		0,26%	0,26%
15 Grasas, aceite vegetal, animal		0,09		0,10%	0,10%
Resto	425,41	0,08	-99,98%	0,09%	-99,91%
<b>Total</b>	<b>425,41</b>	<b>95,14</b>	<b>-77,63%</b>	<b>100,00%</b>	

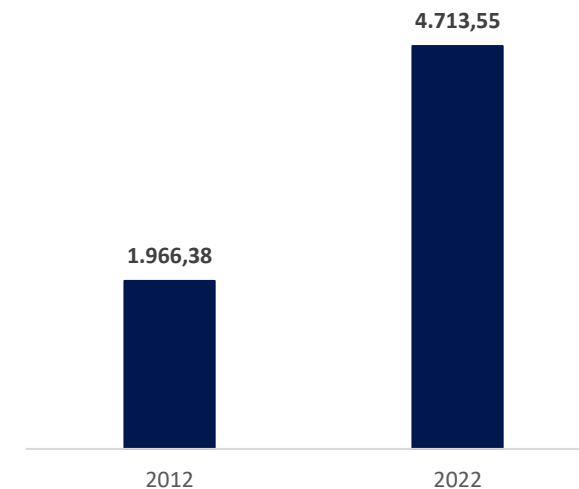
Fuente: DATACOMEX



### COMERCIO EXTERIOR ENTRE GHANA Y CANARIAS

Importaciones (en miles)	2012	2022	Var (%) 2012-2022	% s/total (2022)	Var (%) peso s/total
3 Pescado, crustáceos, moluscos	110,34	3.514,13	3084,96%	74,55%	68,94%
48 Papel, cartón, manufacturas		612,02		12,98%	12,98%
22 Bebidas de todo tipo (excl zumos)		154,75		3,28%	3,28%
84 Máquinas y aparatos mecánicos	31,05	110,43	255,66%	2,34%	0,76%
53 Art.textil, hogar	1,50	86,59	5672,60%	1,84%	1,76%
Resto	1.823,49	235,62	-87,08%	5,00%	-87,73%
<b>Total</b>	<b>1.966,38</b>	<b>4.713,55</b>	<b>139,71%</b>	<b>100,00%</b>	<b>0,00%</b>

Fuente: DATACOMEX



**Saldo balanza comercial**  
(2012) - 1.540,97  
(2022) -4.618,41

**Tasa de cobertura**  
(2012) 21,63%  
(2022) 2,02%



### Inversión extranjera en Ghana

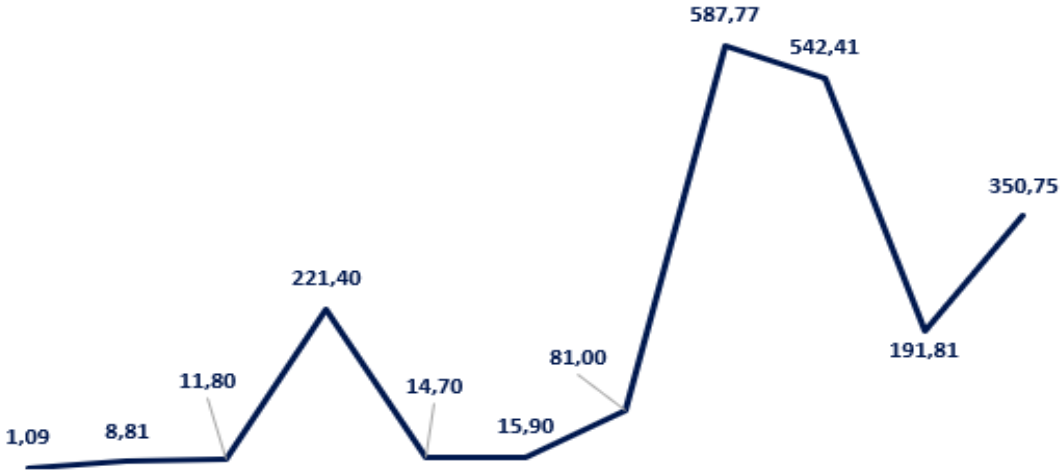
Flujo de inversión neta (en millones de dólares) (2012-2022)



Fuente: UNCTAD

### Inversión extranjera desde Ghana

Flujo de inversión neta (en millones de dólares) (2012-2022)



Fuente: UNCTAD

### Inversión extranjera en Ghana

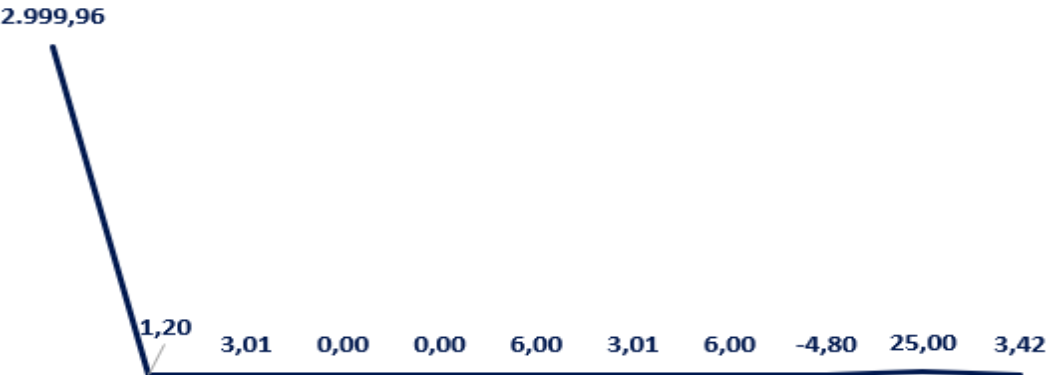
Años	Inversión (en millones de dólares)	Tasa crec.anual
2012	3.293,43	
2013	3.226,33	-2,04%
2014	3.356,99	4,05%
2015	2.970,89	-11,50%
2016	3.470,67	16,82%
2017	3.239,09	-6,67%
2018	2.908,16	-10,22%
2019	3.292,07	13,20%
2020	1.333,37	-59,50%
2021	2.413,89	81,04%
2022	1.472,60	-38,99%

### Inversión extranjera desde Ghana

Años	Inversión (en millones de dólares)	Tasa crec.anual
2012	1,09	
2013	8,81	708,56%
2014	11,80	33,89%
2015	221,40	1776,27%
2016	14,70	-93,36%
2017	15,90	8,16%
2018	81,00	409,43%
2019	587,77	625,64%
2020	542,41	-7,72%
2021	191,81	-64,64%
2022	350,75	82,86%

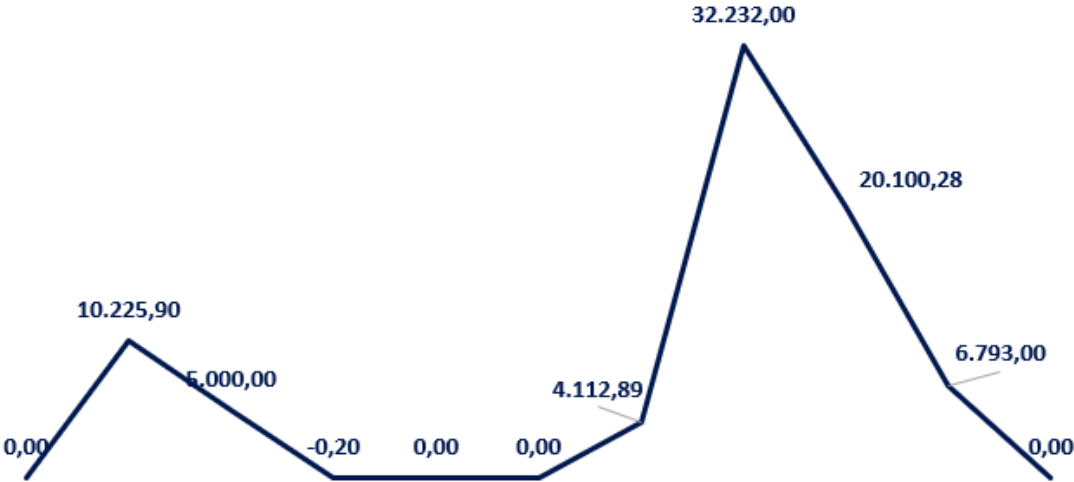


**Inversión directa de Ghana en España**  
Flujo de inversión neta (en miles de euros) (2012-2022)



Fuente: DATAINVEX

**Inversión directa de España en Ghana**  
Flujo de inversión neta (en miles de euros) (2012-2022)



Fuente: DATAINVEX





La **estructura productiva de Ghana**<sup>1</sup> presenta las siguientes características:

- **Sector primario:** Es crucial en la economía ghanesa tanto en la generación de PIB, de ingresos por exportación como de empleo. Es un sector con un gran potencial de crecimiento dada la mejora de su productividad por medios tecnológicos como son los sistemas de irrigación, entre otros. El desarrollo del sector está siendo apoyado por las políticas estatales como los fondos públicos extranjeros. La producción agrícola está dominada por el cacao, los cereales tradicionales (maíz, mijo, sorgo) y sobre todo tubérculos (mandioca, ñame, batata). Otro sector primario importante es la ganadería donde predomina la avicultura, aunque está siendo desplazada por las importaciones.

La pesca ha sido una actividad importante, pero hoy en día tiene cada vez menos importancia por la sobreexplotación de los caladeros. Finalmente hay que añadir la silvicultura cuyos productos constituyen una importante fuente de exportación, además de ser la energía primaria en los poblados rurales.





- **Sector secundario:** Dentro del sector secundario juega un papel crucial la **minería**. Esta actividad es con diferencia el sector que más inversión extranjera atrae, el que más aporta a las exportaciones y el que más aporta al presupuesto público. Las extracciones se concentran en el oro, seguido a distancia por el aluminio, el carbonato de manganeso y diamantes. El sector de la minería genera problemas medioambientales, escasa distribución de los beneficios entre la población local, elevados costes de electricidad, escasa participación de los proveedores locales y los ingresos fiscales son moderados.

Otra actividad relevante son las **manufacturas**. Si bien la base industrial es débil y tiene una elevada propensión a importar. Lo que ofrece grandes oportunidades de negocio para los exportadores españoles. Pero es compleja la implantación de una fábrica por numerosos motivos: dificultad de acceso a la financiación, la demanda es baja y el mercado no está integrado regionalmente, hay trabas burocráticas, la competencia local puede dificultar la entrada, además el suministro eléctrico es caro e inestable, falta capital humano y hay limitaciones en las infraestructuras de transporte.

Dentro de las manufacturas está la industria de la alimentación y bebidas, apoyada por el gobierno que genera interesantes oportunidades de negocio. Es seguida de la industria papelera además de la industria química y textil. Junto a ellas los fabricantes de materiales de la construcción, pinturas y automoción.

También destaca la **construcción** que presenta una serie de limitaciones como los cuellos de botella que aumentan sus costes donde destaca la burocracia y la necesidad de la importación de materiales y equipos. No obstante, es una actividad con gran potencial por el crecimiento de la población y de la economía.

Finalmente, otra actividad es la **energía** donde la explotación del petróleo y gas es limitada.



- **Sector terciario:** Es el principal sector desde la perspectiva de generación de riqueza. Las claves son el transporte y el comercio puesto que Ghana es un país de mercaderes, pero hay una creciente importancia de las telecomunicaciones y servicios financieros. Y destaca también, aunque en una pequeña proporción, la educación y la sanidad. Y finalmente, se ha incorporado la actividad turística cuyo potencial se encuentra en el turismo de negocio por su estabilidad política y la facilidad de realizar negocios.

Desde el punto de vista estructural, Ghana<sup>2</sup> no se ha caracteriza por la defensa de la competencia, más bien al contrario, ha promulgado medidas proteccionistas en apoyo a las industrias locales. El caso más destacado es la primera ley de contenido local para la industria de los hidrocarburos que ha generado malestar en la comunidad internacional.





Ghana no se ha caracterizado por unas políticas defensoras de la competencia, lo que se refleja en las bajas posiciones que ocupa a escala internacional en los indicadores sobre el clima de negocio.

**1. Doing Business (2020)<sup>3</sup>: Cabo Verde** a ocupa la posición 118 sobre un total de 190 países.

- **Apertura de un negocio:** Posición 116 (Ghana) vs Posición 97 (España)
- **Obtención de permisos de construcción:** Posición 104 (Ghana) vs Posición 79 (España)
- **Obtención de electricidad:** Posición 79 (Ghana) vs Posición 55 (España)
- **Registro de propiedades:** Posición 111 (Ghana) vs Posición 59 (España)
- **Obtención de crédito:** Posición 80 (Ghana) vs Posición 80 (España)
- **Protección de inversionistas minoritarios:** Posición 72 (Ghana) vs Posición 28 (España)
- **Pago de impuesto:** Posición 152 (Ghana) vs Posición 35 (España)
- **Comercio transfronterizo:** Posición 158 (Ghana) vs Posición 1 (España)
- **Cumplimiento de contrato:** Posición 117 (Ghana) vs Posición 26 (España)
- **Resolución de insolvencia:** Posición 161 (Ghana) vs Posición 18 (España)

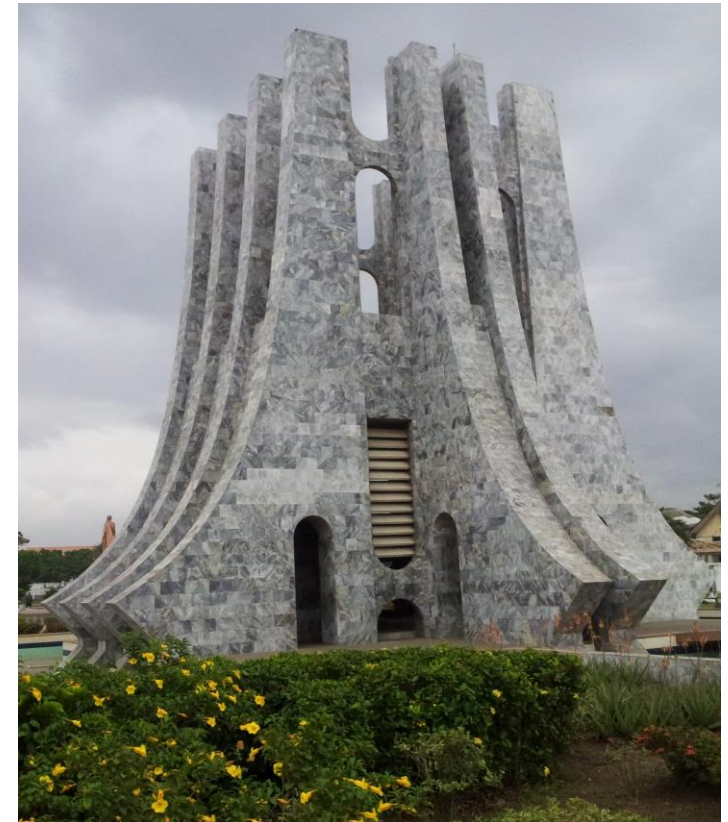


**2. Índice de Libertad Económica (2023)<sup>4</sup>:** Ghana ocupa la posición 99 sobre un total de 176 países debido a los siguientes factores:

- **Imperio de la ley:** El Estado de derecho en general es relativamente respetado en Ghana. La puntuación de los derechos de propiedad del país está por debajo del promedio mundial, pero la efectividad judicial y la integridad gubernamental está por encima del promedio mundial.
- **Tamaño del gobierno:** Se caracteriza por:
  - Tasas impositivas máximas para individuos: 30% (47% en España)
  - Tasas impositivas máximas para empresas: 25% (25% en España)
  - Carga fiscal: 13,5% (36,6% en España)
  - Gasto público: 25,1% (48,2% en España)
  - Deuda pública: 82,1% PIB (118,6% PIB en España)
- La **eficiencia regulatoria** se caracteriza por:
  - Las recientes reformas regulatorias han aumentado la transparencia, pero los avances en la mejora de la eficiencia regulatoria general han quedado rezagados en comparación con otras economías.
  - Se han modernizado las regulaciones laborales, pero la actividad laboral informal sigue siendo significativa.
- La **apertura del mercado** se caracteriza por:
  - La tasa arancelaria promedio ponderada en función del comercio (común entre los miembros de la UE) es del 11%.
  - La economía de Ghana es uno de las más abiertas a la inversión extranjera, pero la inversión en algunos sectores está restringida.
  - El sector bancario ha sido objeto de reestructuración y el marco de supervisión es relativamente sólido.



- **Indicador Riesgo-País:** Puntuación 7. Según el último informe del CESCE, el sistema político económico se caracteriza por<sup>5</sup>:
  - Situación política:
    - Situación interna:
      - Se han producido tres relevos de poder en un contexto de normalidad.
      - Los pilares democráticos se refuerzan con la libertad de prensa, la independencia en la judicatura y el distanciamiento de las fuerzas armadas de la vida política.
    - Situación externa:
      - Ghana tiene buenas relaciones con los países de la región. Es miembro de la CEDEAO.
      - Las relaciones con las potencias occidentales han sido buenas, especialmente con Estados Unidos y Reino Unido.
      - También está en buena sintonía con los Organismos Internacionales, cumpliendo los acuerdos firmados.





- Situación económica interna:
  - La estructura económica está relativamente diversificada y ha tenido un ritmo de crecimiento superior a la media de la región por la estabilidad política, el buen clima de negocios y la abundancia de recursos naturales. Aunque la dependencia de las materias primas entraña una notable exposición a las variaciones en el precio o en la producción.
  - No obstante, la crisis sanitaria provocó el desplome de los ingresos de hidrocarburos, aunque la buena marcha del oro evitó la recesión.
  - Se espera que Ghana vuelva a recuperar su dinamismo sustentado en la reactivación de los sectores más afectados por la crisis sanitaria, el encarecimiento del petróleo y el aumento de la producción minera.
- Situación económica externa:
  - El cacao, el oro y el petróleo son los principales recursos de exportación. Dada la baja correlación entre ellos se ha moderado la volatilidad de la balanza por cuenta corriente. Además, el déficit exterior se ha mantenido estable pese a las turbulencias. El futuro del saldo exterior depende del comportamiento de la industria de los hidrocarburos.
  - Pese al aumento de los pasivos con el exterior, se encuentra en unos niveles manejables. Pero el servicio de la deuda se sitúa en niveles que comienzan a ser elevados. Por ello el FMI señala que el riesgo de la insostenibilidad de la deuda es alto.



Los **flujos comerciales de Ghana** se caracterizan por:

- Principales clientes (2022): China, Suiza, India, Sudáfrica y Países Bajos.
- Principales proveedores (2022): China, Estados Unidos, Reino Unido, India y Bélgica
- Sectores exportadores más importantes (2022): Combustibles y aceites minerales; perlas, piedras y metales preciosos y cacao y sus preparaciones.
- Sectores importadores más relevantes (2022): Combustibles y aceites minerales; reactores nucleares y calderas y vehículos automóviles y tractores.

Los **flujos de inversión realizados en Ghana**<sup>6</sup> se caracterizan por:

- Principales países inversores: China, Reino Unido, Sudáfrica, Australia, Países Bajos. Y España ocupa la posición novena.
- Sectores de inversión extranjera en Ghana: Los sectores que atraen la inversión son mayormente los de vocación exportadora (minería, agricultura de exportación y ahora, petróleo), la construcción y algunos servicios y manufacturas, aunque no constan datos desagregados.



Las **oportunidades de negocio**<sup>7</sup> para la empresa española identificada por la Oficina Económica y Comercial de España en Accra se caracterizan por las siguientes limitaciones y posibilidades:

- Es un país con una importante desigualdad económica, que conlleva a la existencia mayoritaria de una renta media baja junto a una minoría pudiente.
- En consecuencia, para gran parte de la población y muchos negocios, el precio es la variable principal a la hora de realizar la compra. Más aún en el caso del consumidor final donde la poca curiosidad del ghanés medio le lleva a demandar los mismos productos lo que conduce a una amplia oferta del producto demandado y por ende a la caída de su precio.
- Las estrategias de negocio para evitar la tiranía del precio deben ir encaminadas hacia:
  - Ofrecer los productos a la clase pudiente, que demandan exclusividad y diferenciación respecto al consumidor medio.
  - El ofrecimiento de garantías o servicios post-venta, que son muy importantes debido a la falta de repuestos.
  - Añadir intangibles mediante la marca país.
- También es importante en el grado de competitividad de determinados productos el tiempo de respuesta y en consecuencia, los inventarios, por un lado, lo ideal sería poder exportar y satisfacer la demanda con producción nueva. Pero los tiempos de transporte y de despacho en aduanas pueden aconsejar almacenar inventario para evitar la ruptura de existencias.
- Finalmente, Ghana es un país con importante crecimiento, por encima de la media de África subsahariana y el segundo país más rico en África occidental. Pero su importancia se encuentra en su relativa seguridad, transparencia y estabilidad democrática junto a la calidad de sus instituciones, la formación de sus clases dirigentes además de manejar adecuadamente sus ingresos de petróleo.



Los sectores más interesantes para las exportaciones españolas de mercancías según el último informe<sup>8</sup> mencionado anteriormente son:

- Bienes de consumo:
  - Productos agroalimentarios: Bebidas (vino) y productos congelados (carnes y pescados) así como productos agrícolas frescos demandadas por las clases pudientes como el sector de la hostelería.
  - Ropa y calzados demandadas por clases medias y altas, que buscan calidad.
- Hábitat y materiales de construcción: La marca España es reconocida como oferta de calidad y cada vez es más valorada por las empresas locales.
- Bienes de equipo: Ghana necesita importar maquinaria de todo tipo. Y se valora especialmente de los productores españoles la buena relación calidad/precio del bien, el servicio postventa y la formación del personal local junto al suministro de piezas de recambio. Dentro de los bienes de equipo se encuentran los siguientes sectores:
  - Agricultura y la agroindustria: Equipamiento para el riego, maquinaria para el procesamiento de alimentos, junto a otros productos relacionados con la agricultura como los fertilizantes.
  - Construcción y minería: Equipos especializados
  - Sector de hidrocarburos: Equipos para este sector como bombas, válvulas, tuberías, equipos de control y calidad o equipos de emergencia.
  - Material eléctrico: La necesidad de mejorar la red de transporte y distribución de electricidad genera importantes oportunidades para suministrar equipos eléctricos.



Las **oportunidades de inversión**<sup>9</sup> de Ghana identificadas por la Oficina Económica y Comercial de España en Accra viene definidas por la legislación y políticas del país al establecer sectores prioritarios como por la estructura económica que genera una demanda de bienes y servicios no producidos en el país:

- Infraestructuras de transporte y energéticas: Las necesidades del país y la experiencia del tejido empresarial español puede generar oportunidades de inversión.
- Construcción: Especialmente la satisfacción de la demanda inmobiliaria por clientes privados y de renta alta. Pero en Ghana la propiedad del suelo no está bien definida por lo que puede generar problemas especialmente en empresas y particulares extranjeros.
- Agroindustria: Orientado especialmente al desarrollo de la agricultura industrial con el uso de invernaderos y sistema de control de riego.
- Distribución comercial: Demanda de productos importados, convierten a las empresas españolas en potenciales proveedores por la calidad ofrecida a precios competitivos.

En cuanto al acceso al mercado se recomienda tener presencia física en el país si se tiene una inversión y una buena base financiera para solucionar todo tipo de imprevistos.



- (1) Oficina Económica y Comercial de España en Accra (2021): Informe económico y comercial. Ghana  
<https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/002/documentos/2021/06/documentos-anexos/DOC2021883435.pdf>
- (2) Oficina Económica y Comercial de España en Accra (2021): Informe económico y comercial. Ghana  
<https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/002/documentos/2021/06/documentos-anexos/DOC2021883435.pdf>
- (3) World Bank Group (2021): Economy Profile Ghana. Doing Business 2020.  
<https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/g/ghana/GHA.pdf>
- (4) Heritage Foundation (2023): Economic Freedom Index. Ghana  
<https://www.heritage.org/index/country/ghana#:~:text=Ghana's%20economic%20freedom%20score%20is,is%20below%20the%20world%20average.>
- (5) CESCE (2021): Informe Riesgo País. Ghana. [https://www.cesce.es/documents/20122/9731855/INFORME+GHANA+-+6+octubre+2021\\_compressed.pdf/eadd9094-3ee9-f606-eeed-762d57b27c44?t=1660910954666](https://www.cesce.es/documents/20122/9731855/INFORME+GHANA+-+6+octubre+2021_compressed.pdf/eadd9094-3ee9-f606-eeed-762d57b27c44?t=1660910954666)
- (6) Oficina Económica y Comercial de España en Accra (2021): Informe económico y comercial. Ghana  
<https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/002/documentos/2021/06/documentos-anexos/DOC2021883435.pdf>
- (7) Oficina Económica y Comercial de España en Accra (2021): Informe económico y comercial. Ghana  
<https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/002/documentos/2021/06/documentos-anexos/DOC2021883435.pdf>
- (8) Oficina Económica y Comercial de España en Accra (2021): Informe económico y comercial. Ghana  
<https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/002/documentos/2021/06/documentos-anexos/DOC2021883435.pdf>
- (9) Oficina Económica y Comercial de España en Accra (2021): Informe económico y comercial. Ghana  
<https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/002/documentos/2021/06/documentos-anexos/DOC2021883435.pdf>



**República de Costa de  
Marfil**



## Datos generales

Nombre oficial	Rep. de Costa de Marfil
Superficie (km2) (2020)	322.460
Población (habitantes) (2022)	28.160.542
Densidad (hab/km2)	87,33
Tasa crec. población (%) (2022)	2,45
Índice de Gini (2018)	37,2
Fuente: Banco Mundial	

## Indicadores económicos

### Producción

PIB a precios corrientes (millones de dólares USA)		70.018,72
Tasa variación PIB (%) (2022)		6,74
PIB pc a precios corrientes (dólares USA) (2022)		2.486,41
Distribución sectorial del PIB (VAB (% PIB)) (2022)	Agricultura	16,72
	Industria	21,98
	Servicios	53,70

### Empleo

Tasa ocupación (% empleo/pob.> 15 años) (2022)		63,73
Distribución de empleo (% total empleo) (2022)	Agricultura	45,04
	Industria	10,77
	Servicios	44,20
Tasa de desempleo (% pob.activa) (2022)		2,64

### Precios

IPC (tasa de inflación %) (2022)		5,28
----------------------------------	--	------

### Sector público

Deuda pública (% PIB) (2021)		52,14
------------------------------	--	-------

Fuente Banco Mundial, FMI



## Indicadores institucionales

### Índice Riesgo-País (2023)

Costa de Marfil

5

Situación política

Relativamente estable

Riesgo comercial

Alto

Riesgo político

Corto plazo

Largo plazo

Grupo 5

Grupo 5

Economía

Estado actual

Evolución

Interna

Regular

Positiva

Externa

Regular

Estable

Bajo **1** **2** **3** **4** **5** **6** **7** Alto

Fuente: CESCE

## Indicadores institucionales

### Índice Doing Business (2010-2020)



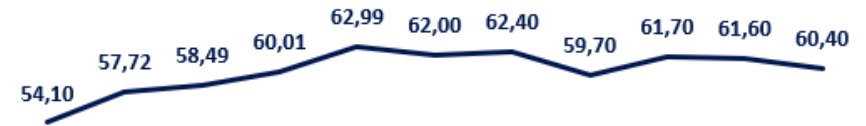
### Componentes del índice Doing Business (2020)



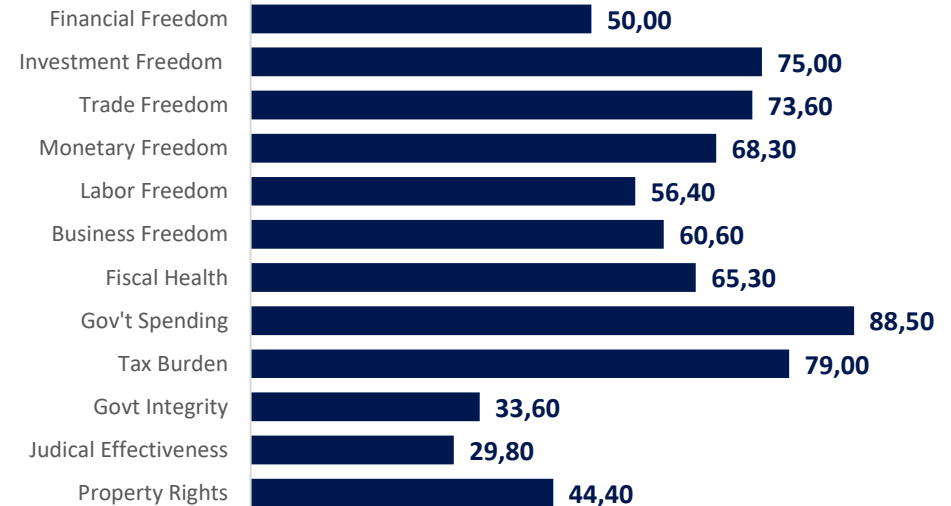
FUENTE: Banco Mundial

## Indicadores institucionales

### Índice Libertad Económica (2013-2023)



### Componentes del índice Libertad Económica (0 - 100) (2023)

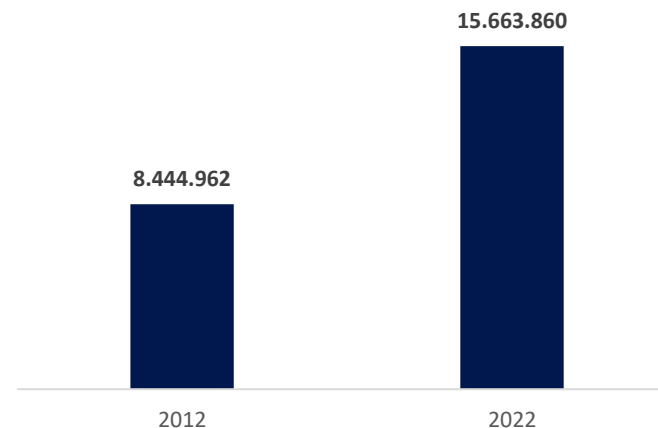


FUENTE: Heritage Foundation.

## COMERCIO EXTERIOR

Exportaciones (miles de euros)	2012	2022	Var (%) 2012-2022	% sobre total	Var (%) peso s/ total
'18 Cacao y sus preparaciones	2.625.802	4.738.278	80,45%	30,25%	-0,84%
'27 Combustibles y aceites minerales, ..	2.456.994	2.900.678	18,06%	18,52%	-10,58%
'71 Perlas, piedras y met. preciosos, ..	498.471	1.828.609	266,84%	11,67%	5,77%
'40 Caucho y sus manufacturas	629.463	1.780.404	182,84%	11,37%	3,91%
'08 Frutas y frutos comestibles; ..	410.372	1.167.013	184,38%	7,45%	2,59%
'15 Grasas y aceites animales, vegetales, ..	236.035	532.157	125,46%	3,40%	0,60%
'52 Algodón	194.581	380.533	95,57%	2,43%	0,13%
'89 Barcos y demás artefactos flotantes	4.381	360.069	8118,88%	2,30%	2,25%
'33 Aceites esenciales y resinoides; ..	126.905	251.409	98,11%	1,61%	0,10%
'21 Preparaciones alimenticias diversas	94.522	202.456	114,19%	1,29%	0,17%
Resto	1.167.436	1.522.254	30,39%	9,72%	-4,11%
<b>Total</b>	<b>8.444.962</b>	<b>15.663.860</b>	<b>85,48%</b>	<b>100,00%</b>	

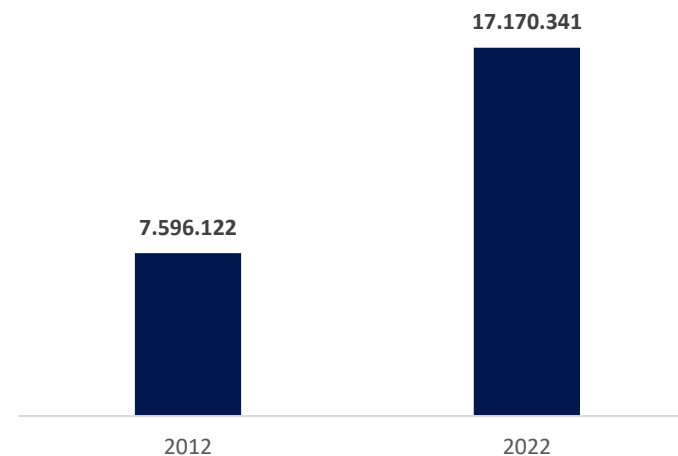
Fuente ITC



## COMERCIO EXTERIOR

Importaciones (miles de euros)	2012	2022	Var (%) 2012-2022	% sobre total	Var (%) peso s/ total
'27 Combustibles y aceites minerales, ..	2.352.408	4.621.664	96,47%	26,92%	-4,05%
'84 Reactores nucleares, calderas, ..	580.642	1.407.710	142,44%	8,20%	0,55%
'10 Cereales	709.028	1.122.107	58,26%	6,54%	-2,80%
'87 Vehículos automóviles, tractores, ..	398.380	1.033.987	159,55%	6,02%	0,78%
'89 Barcos y demás artefactos flotantes	312.102	867.270	177,88%	5,05%	0,94%
'85 Máquinas, aparatos y material eléctrico, ...	349.798	784.346	124,23%	4,57%	-0,04%
'39 Plástico y sus manufacturas	252.540	742.942	194,19%	4,33%	1,00%
'03 Pescados y crustáceos, moluscos, ..	258.926	708.994	173,82%	4,13%	0,72%
'73 Manufacturas de fundición, ...	121.543	493.949	306,40%	2,88%	1,28%
'72 Fundición, hierro y acero	150.045	463.759	209,08%	2,70%	0,73%
Resto	2.110.710	4.923.613	133,27%	28,68%	0,89%
<b>Total</b>	<b>7.596.122</b>	<b>17.170.341</b>	<b>126,04%</b>	<b>100,00%</b>	

Fuente: ITC



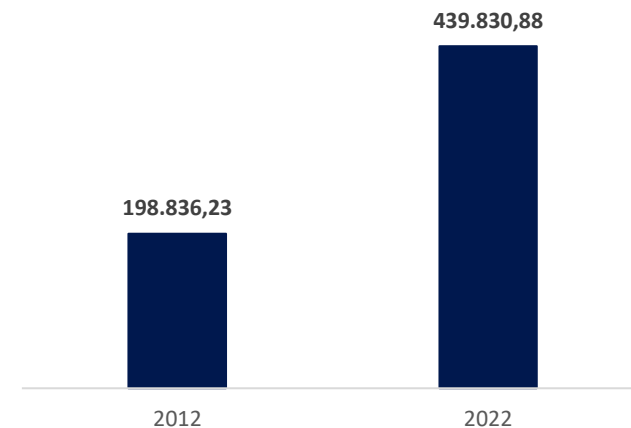
**Saldo balanza comercial**  
(2012) 848.840  
(2022) -1.506.481

**Tasa de cobertura**  
(2012) 117,17%  
(2022) 91,23%

## COMERCIO EXTERIOR ENTRE COSTA DE MARFIL Y ESPAÑA

Exportaciones (en miles euros)	2012	2022	Var (%) 2012- 2022		Var (%) peso s/total
			2012-2022	(2022)	
18 Cacao y sus preparaciones	76.799,34	219.439,56	185,73%	49,89%	11,27%
40 Caucho y sus manufacturas	80.837,41	97.710,47	20,87%	22,22%	-18,44%
8 Frutas y Frutos s/conservas	4.076,74	72.307,18	1673,65%	16,44%	14,39%
9 Café, te, yerba mate y especias	15.353,23	16.181,47	5,39%	3,68%	-4,04%
44 Madera y sus manufacturas	11.140,06	12.570,99	12,84%	2,86%	-2,74%
Resto	10.629,44	21.621,20	103,41%	4,92%	-0,43%
<b>Total</b>	<b>198.836,23</b>	<b>439.830,88</b>	<b>121,20%</b>	<b>100,00%</b>	

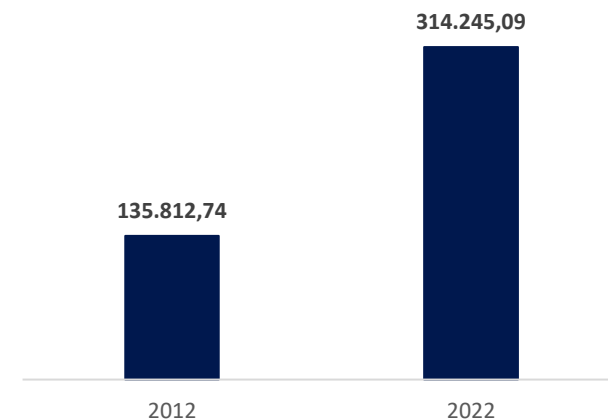
Fuente: DATACOMEX



## COMERCIO EXTERIOR ENTRE COSTA DE MARFIL Y ESPAÑA

Importaciones (en miles euros)	2012	2022	Var (%) 2012-2022		Var (%) peso s/total
			2012-2022	(2022)	
84 Máquinas y aparatos mecánicos	10.322,39	42.933,04	315,92%	13,66%	6,06%
73 Manufacturas de fundición, hierro	3.002,41	39.130,55	1203,30%	12,45%	10,24%
22 Bebidas de todo tipo excepto zumos	13.653,21	35.537,12	160,28%	11,31%	1,26%
85 Aparatos y material eléctrico	4.024,66	31.155,63	674,12%	9,91%	6,95%
69 Productos cerámicos	4.235,68	23.804,77	462,01%	7,58%	4,46%
Resto	100.574,39	141.683,98	40,87%	45,09%	-28,97%
<b>Total</b>	<b>135.812,74</b>	<b>314.245,09</b>	<b>131,38%</b>	<b>100,00%</b>	

Fuente: DATACOMEX



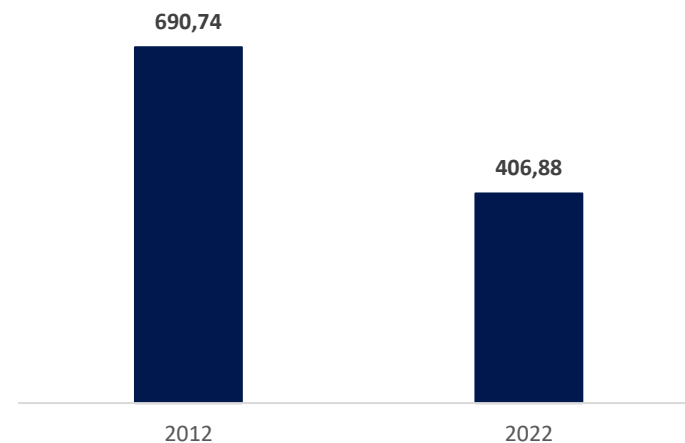
**Saldo balanza comercial**  
(2012) 63.023  
(2022) 125.585

**Tasa de cobertura**  
(2012) 146,40%  
(2022) 139,96%

## COMERCIO EXTERIOR ENTRE COSTA DE MARFIL Y CANARIAS

Exportaciones (en miles)	2012	2022	Var (%) 2012-2022	% s/total (2022)	Var (%) peso s/total
44 Madera y sus manufacturas	650,20	327,01	-49,71%	80,37%	-13,76%
3 Pescados, crustáceos o moluscos		75,74		18,62%	18,62%
89 Barcos y embarcaciones	19,68	3,12	-84,15%	0,77%	-2,08%
6 Plantas vivas, prod. floricultura		0,98		0,24%	0,24%
99 Conjunto de otros productos		0,02		0,01%	0,01%
Resto	20,86	0,00	-100,00%	0,00%	-3,02%
<b>Total</b>	<b>690,74</b>	<b>406,88</b>	<b>-41,10%</b>	<b>100,00%</b>	<b>0,00%</b>

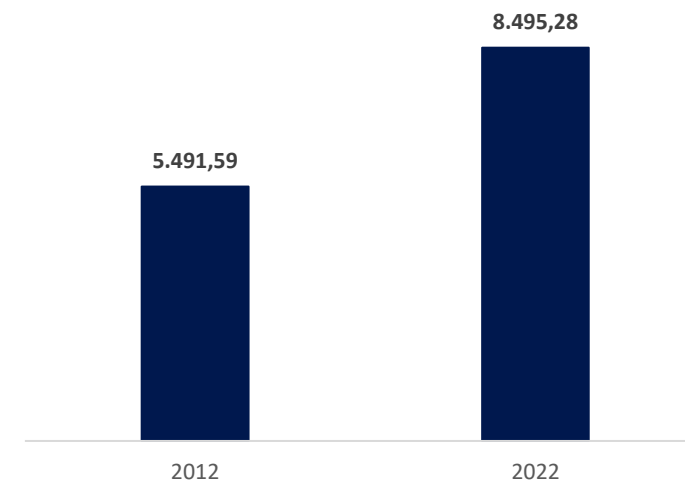
Fuente: DATACOMEX



## COMERCIO EXTERIOR ENTRE COSTA DE MARFIL Y CANARIAS

Importaciones (en miles)	2012	2022	Var (%) 2012-2022	% s/total (2022)	Var (%) peso s/total
70 Vidrio y sus manufacturas	2.305,30	2.625,44	13,89%	30,90%	-11,07%
48 Papel, cartón y manufacturas		2.393,69		28,18%	28,18%
56 FielTRO, tela sin tejer, otros	120,20	1.898,36	1479,37%	22,35%	20,16%
3 Pescado, crustáceo y moluscos	2.444,43	1.134,80	-53,58%	13,36%	-31,15%
85 Aparatos y material eléctrico	328,32	209,58	-36,17%	2,47%	-3,51%
Resto	293,34	233,42	-20,43%	2,75%	-2,59%
<b>Total</b>	<b>5.491,59</b>	<b>8.495,28</b>	<b>54,70%</b>	<b>100,00%</b>	<b>0,00%</b>

Fuente: DATACOMEX

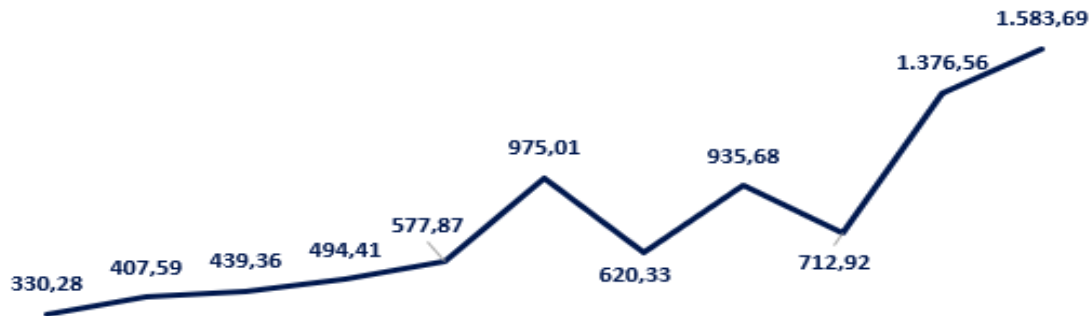


**Saldo balanza comercial**  
(2012) -4.800,84  
(2022) -8.088,40

**Tasa de cobertura**  
(2012) 12,58%  
(2022) 4,79%

## Inversión extranjera en Costa de Marfil

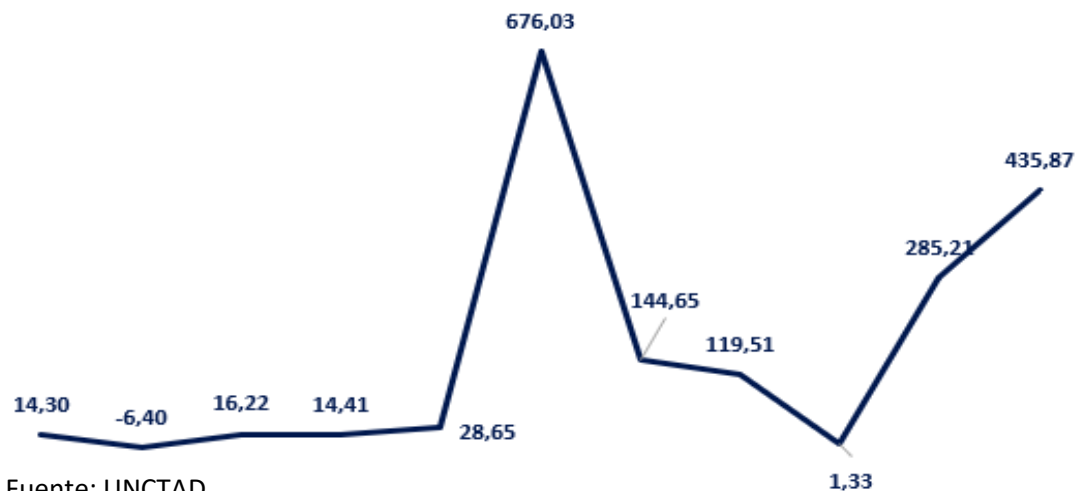
Flujo de inversión neta (en millones de dólares) (2012-2022)



Fuente: UNCTAD

## Inversión extranjera desde Costa de Marfil

Flujo de inversión neta (en millones de dólares) (2012-2022)



Fuente: UNCTAD

## Inversión extranjera en Costa de Marfil

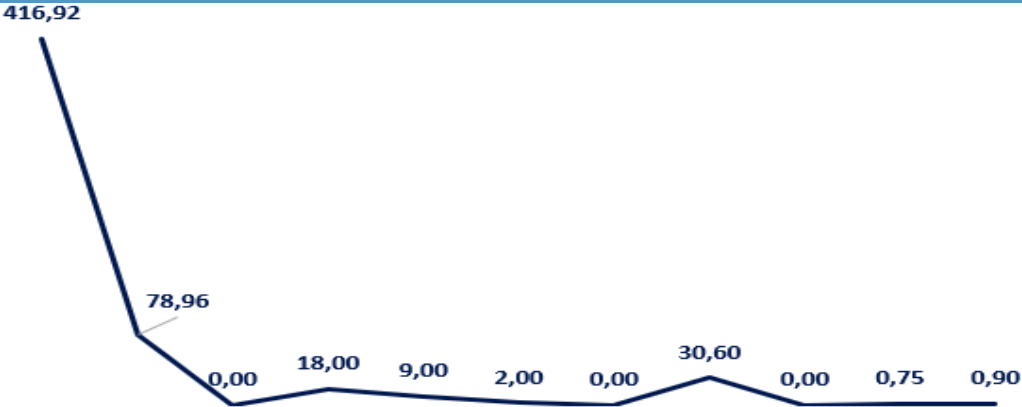
Años	Inversión (en millones de dólares)	Tasa crec.anual
2012	330,28	
2013	407,59	23,41%
2014	439,36	7,79%
2015	494,41	12,53%
2016	577,87	16,88%
2017	975,01	68,73%
2018	620,33	-36,38%
2019	935,68	50,84%
2020	712,92	-23,81%
2021	1.376,56	93,09%
2022	1.583,69	15,05%

## Inversión extranjera en Costa de Marfil

Años	Inversión (en millones de dólares)	Tasa crec.anual
2012	14,30	
2013	-6,40	-144,76%
2014	16,22	-353,36%
2015	14,41	-11,16%
2016	28,65	98,85%
2017	676,03	2259,50%
2018	144,65	-78,60%
2019	119,51	-17,38%
2020	1,33	-98,89%
2021	285,21	21367,57%
2022	435,87	52,82%

### Inversión directa de Costa de Marfil en España

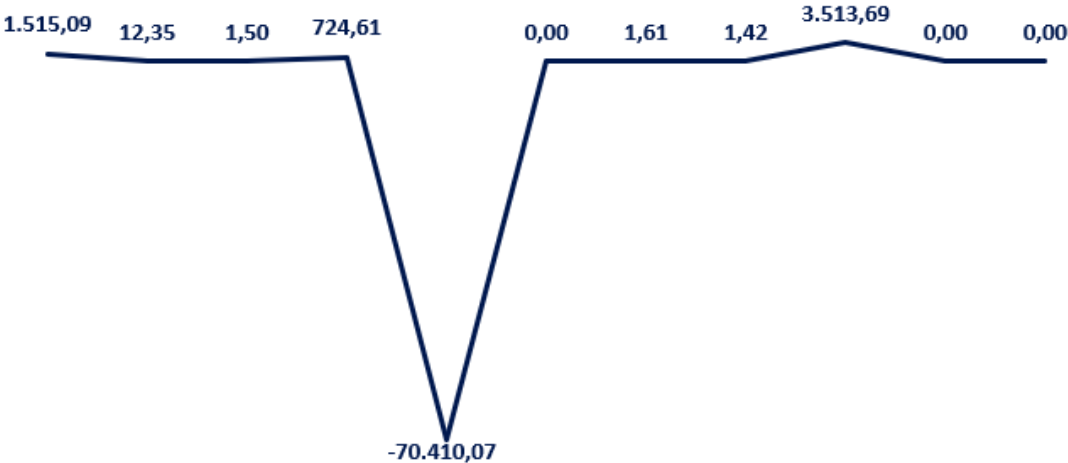
Flujo de inversión neta (en miles de euros) (2012-2022)



Fuente: DATAINVEX

### Inversión directa de España en Costa de Marfil

Flujo de inversión neta (en miles de euros) (2012-2022)



Fuente: DATAINVEX



Desde el año 2012, Costa de Marfil<sup>1</sup> ha presentado unas elevadas tasas de crecimiento, que oscilan entre el 6,9% y 10% del PIB debido, entre otros factores, por la normalización política junto con la política fiscal adecuada y las reformas estructurales para mejorar el entorno de negocios. Aunque este crecimiento se ha visto afectado por la crisis sanitaria las medidas adoptadas han permitido aumentar las posibilidades de crecimiento a largo plazo.

La **estructura productiva de Costa de Marfil**<sup>2</sup> presenta las siguientes características:

- **Sector primario:** Tiene un peso significativo tanto en la generación de riqueza como de empleo. Actualmente Costa de Marfil sigue siendo el primer productor mundial de cacao, primer exportador de anacardos y sexto de café. A ello se une el primer exportador de aceite de palma y el primer productor africano de caucho.
- **Sector secundario:** Ha tenido una evolución positiva alcanzando unos valores por encima del 20%. Dentro del sector destaca la actividad agro-alimentaria y el potencial reciente del sector de la minería y de la construcción.
  - **Industria agro-alimentaria:** El desarrollo de esta industria es una prioridad para el gobierno ya que el país solo transforma una pequeña parte de las materias primas agrícolas que conlleva a una importante pérdida de valor añadido.
  - **Minería:** También constituye una prioridad la industria extractiva (oro, diamantes, níquel, manganeso, hierro) ya que es un sector escasamente explotado.
  - **Construcción:** El fuerte crecimiento de la población, el alto grado de deterioro de muchos inmuebles, el desplazamiento de la población a las urbes junto al desarrollo de viviendas e infraestructuras por parte del gobierno.
- **Sector terciario:** Es el principal sector en la generación de riqueza representando más de la mitad del PIB. Dentro de este sector destacan las actividades comerciales por disponer de uno de los puertos más importantes de la región donde entra gran parte del comercio de la zona. Le sigue en importancia las telecomunicaciones y finanzas. Y finalmente hay un interés en el desarrollo del turismo, que actualmente se concentra en el turismo de negocios.

Costa de Marfil ha emprendido una serie de medidas estructurales para aumentar la competitividad de la economía, entre cuyas actuaciones se encuentra la reforma fiscal, fortalecimiento del sistema judicial, implantación de la ley de competencia, mejora del clima de negocios, reforma del sistema de negocios, entre otras.

**1. Doing Business (2020)<sup>3</sup>:** Costa de Marfil ocupa la posición 110 sobre un total de 190 países.

- **Apertura de un negocio:** Posición 29 (Costa de Marfil) vs Posición 97 (España)
- **Obtención de permisos de construcción:** Posición 152 (Costa de Marfil) vs Posición 79 (España)
- **Obtención de electricidad:** Posición 141(Costa de Marfil) vs Posición 55 (España)
- **Registro de propiedades:** Posición 112 (Costa de Marfil) vs Posición 59 (España)
- **Obtención de crédito:** Posición 48 (Costa de Marfil) vs Posición 80 (España)
- **Protección de inversionistas minoritarios:** Posición 120 (Costa de Marfil) vs Posición 28 (España)
- **Pago de impuesto:** Posición 114 (Costa de Marfil) vs Posición 35 (España)
- **Comercio transfronterizo:** Posición 163 (Costa de Marfil) vs Posición 1 (España)
- **Cumplimiento de contrato:** Posición 84 (Costa de Marfil) vs Posición 26 (España)
- **Resolución de insolvencia:** Posición 85 (Costa de Marfil) vs Posición 18 (España)

**2. Índice de Libertad Económica (2023)<sup>4</sup>:** Costa de Marfil ocupa la posición 81 sobre un total de 176 países debido a los siguientes factores:

- **Imperio de la ley:** El estado de derecho en general es débil en Costa de Marfil. La puntuación de los derechos de propiedad del país, la efectividad judicial y la integridad gubernamental está por debajo del promedio mundial.
- **Tamaño del gobierno:** Se caracteriza por:
  - Tasas impositivas máximas para individuos: 36% (47% en España)
  - Tasas impositivas máximas para empresas: 25% (25% en España)
  - Carga fiscal: 13,2% PIB (36,6% en España)
  - Gasto público: 19,6% PIB (48,2% en España)
  - Deuda pública: 52,1% PIB (118,6% PIB en España)
- La **eficiencia regulatoria** se caracteriza por:
  - La adopción de medidas para reformar la legislación empresarial ha sido marginal.
  - Dado el retraso en el desarrollo de un mercado laboral moderno, el sector informal es una fuente creciente de empleo.
- La **apertura del mercado** se caracteriza por:
  - La tasa arancelaria promedio ponderada en función del comercio es del 8,2 por ciento y las medidas no arancelarias aumentan el costo del comercio.
  - Con carácter general, no existen leyes que limiten la inversión extranjera.
  - El sector financiero es relativamente estable. La asignación de crédito se basa en condiciones de mercado y apoya al sector privado.

- **Indicador Riesgo-País:** Puntuación 5. Según el último informe del CESCE<sup>5</sup>, el sistema político económico se caracteriza por:
  - Situación política
    - Situación interna: Se caracteriza por:
      - Tras el conflicto bélico del año 2011 se ha llevado a cabo la reconstrucción del país, estabilizando el marco político y promoviendo la reconciliación nacional. Esta estabilización ha venido acompañada de una mejora de la gobernabilidad y de los estándares democráticos del país.
      - En los comicios del año 2020, la no presentación de los partidos de la oposición y la consiguiente reelección del presidente suscitaron dudas sobre su legitimidad. Pero el presidente ha liderado un acercamiento de posturas para el diálogo nacional que ha resultado ser efectivo para mejorar la estabilidad política.
    - Situación externa: Se caracteriza por:
      - Avance de los grupos terroristas de la región del Sahel, procedentes de Mali y/o Burkina Faso que supone un riesgo cada vez más real para la seguridad del país.
      - Hasta el momento las fuerzas armadas del país han podido frenar el avance, pero la decisión de Francia de poner fin a la operación Barkhane (pilar de la lucha antiterrorista en el Sahel) ha incrementado la amenaza terrorista del país.

- Situación económica interna:
  - El país ha vivido un extraordinario proceso de expansión económica en los últimos años donde ha sido fundamental la política interna mediante la estabilización del marco político y la mejora del entorno de negocios. Medidas apoyadas por los organismos internacionales, especialmente el FMI. Dichas políticas se enmarcan en la ejecución de diferentes planes de desarrollo que pretenden transformar la economía del país mediante mejoras de las infraestructuras y desarrollo de capital humano.
  - Las expectativas de crecimiento para los próximos años se sitúan por encima del 6% en sus planes de desarrollo.
- Situación económica externa:
  - La base exportadora está diversificada, pero con un grado de procesamiento moderado donde destacan los productos agrícolas, minerales y petróleo. Pese al superávit de la balanza comercial no compensa el déficit de servicios y renta.
  - El desequilibrio de la balanza por cuenta corriente se ha agravado al 3,5% PIB y se espera una tendencia creciente.
  - Desde el año 2012, Costa de Marfil ha financiado sus diferentes planes de desarrollo con el endeudamiento externo. Esta evolución ha provocado que la deuda se mantenga en un nivel estable con relación al PIB.
  - Según el FMI, el riesgo de que el endeudamiento externo se torne insostenible es moderado. Pero advierte de que el país es vulnerable a la caída de las exportaciones o de las perturbaciones del mercado de capitales. Ante ello se recomienda ampliar la base impositiva, mejorar la movilización de recursos domésticos y limitar el endeudamiento en términos comerciales.

Los **flujos comerciales de Costa de Marfil** se caracterizan por:

- Principales clientes (2022): Mali, Países Bajos, Suiza, Estados Unidos, Burkina Faso.
- Principales proveedores (2022): China, Nigeria, Francia, India y Estados Unidos.
- Sectores exportadores más importantes (2022): Cacao y sus preparaciones; combustibles y aceites minerales y perlas, piedras y metales preciosos.
- Sectores importadores más relevantes (2022): Combustibles y aceites minerales; reactores nucleares y calderas y cereales.

Los **flujos de inversión realizados en Costa de Marfil**<sup>6</sup> se caracterizan por:

- Principales países inversores: Francia, Marruecos y Togo
- Sectores de inversión extranjera en Costa de Marfil: Agroindustria (26%), energía (22%), construcción y obras públicas (15%), hostelería (6%) e industrias extractivas (5%).

Las **oportunidades de negocios**<sup>7</sup> para la empresa española según el último informe de la Oficina Económica y Comercial de España en Abidjan son:

- Es uno de los países de mayor crecimiento a nivel mundial, así como la economía más dinámica de África Occidental gracias a la puesta en marcha del Plan Nacional de Desarrollo 2021-2025. Junto al fuerte crecimiento, Costa de Marfil presenta un cuadro macroeconómico estable y una inflación moderada. Esto ha permitido el desarrollo de una incipiente clase media y por ende una creciente capacidad de consumo.
- También juega un papel en las oportunidades de negocio la situación de Costa de Marfil en su región. En el país tiene su sede el Banco Africano de Desarrollo lo que marca el nuevo posicionamiento regional e internacional del país. Además, dispone de un puerto clave de la región como puerta de entrada y salida a muchas de las mercancías a países africanos.

Las **oportunidades comerciales**<sup>8</sup> en Costa de Marfil se deben a la expansión de posibilidades de consumo de la clase media donde destaca el comercio de manufacturas en el ámbito de:

- Construcción y hábitat
- Alimentación (frutas, verduras y aceites)
- Bebidas (vino, zumos)
- Textiles y calzado
- Equipos industriales especialmente para la minería y la transformación agroalimentaria.
- Material eléctrico y los electrodomésticos
- Productos de limpieza
- Productos farmacéuticos.

Las **oportunidades de inversión**<sup>9</sup> de Costa de Marfil viene determinado por el nuevo Plan Nacional de Desarrollo (2021-2025) que establece como ejes prioritarios:

- Aceleración y transformación estructural de la economía a través de la industrialización y desarrollo de agrupaciones industriales
- Desarrollo del capital humano y la mejora del empleo
- Desarrollo del sector privado y de la inversión
- Refuerzo de la inclusión, de la solidaridad nacional y de la acción social
- Desarrollo regional equilibrado, conservación del medio ambiente y lucha contra el cambio climático.
- Refuerzo de la gobernanza, modernización del Estado y transformación social

En este contexto se han identificado como sectores prioritarios: agroindustria, la química y el plástico, los materiales de construcción y el mobiliario, la farmacia, el textil, el embalaje, las piezas y componentes y el ensamblado de vehículos.

- (1) Oficina Económica y Comercial de España en Abidjan (2021): Informe económico y comercial. Costa de Marfil  
[https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/001/documentos/2023/03/anexos/2023\\_IEC%20Costa%20de%20Marfil.pdf](https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/001/documentos/2023/03/anexos/2023_IEC%20Costa%20de%20Marfil.pdf)
- (2) Oficina Económica y Comercial de España en Abidjan (2021): Informe económico y comercial. Costa de Marfil  
[https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/001/documentos/2023/03/anexos/2023\\_IEC%20Costa%20de%20Marfil.pdf](https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/001/documentos/2023/03/anexos/2023_IEC%20Costa%20de%20Marfil.pdf)
- (3) World Bank Group (2021): Economy Profile Costa de Marfil. Doing Business 2020.  
<https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/cote-divoire/CIV.pdf>
- (4) Heritage Foundation (2023): Economic Freedom Index. Costa de Marfil  
<https://www.heritage.org/index/country/cotedivoire#:~:text=C%C3%B4te%20d'Ivoire's%20economic%20freedom,points%20lower%20than%20last%20year.>
- (5) CESCE (2021): Informe Riesgo-País. Côte d'Ivoire. [https://www.cesce.es/documents/20122/9731855/INFORME+COSTA+DE+MARFIL+-+22+septiembre+2021\\_compressed.pdf/da7a101b-6d0e-f02a-dbd8-073b8d128721?t=1660910925980](https://www.cesce.es/documents/20122/9731855/INFORME+COSTA+DE+MARFIL+-+22+septiembre+2021_compressed.pdf/da7a101b-6d0e-f02a-dbd8-073b8d128721?t=1660910925980)
- (6) Oficina Económica y Comercial de España en Abidjan (2021): Informe económico y comercial. Costa de Marfil  
[https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/001/documentos/2023/03/anexos/2023\\_IEC%20Costa%20de%20Marfil.pdf](https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/001/documentos/2023/03/anexos/2023_IEC%20Costa%20de%20Marfil.pdf)
- (7) Oficina Económica y Comercial de España en Abidjan (2021): Informe económico y comercial. Costa de Marfil  
[https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/001/documentos/2023/03/anexos/2023\\_IEC%20Costa%20de%20Marfil.pdf](https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/001/documentos/2023/03/anexos/2023_IEC%20Costa%20de%20Marfil.pdf)
- (8) Oficina Económica y Comercial de España en Abidjan (2021): Informe económico y comercial. Costa de Marfil  
[https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/001/documentos/2023/03/anexos/2023\\_IEC%20Costa%20de%20Marfil.pdf](https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/001/documentos/2023/03/anexos/2023_IEC%20Costa%20de%20Marfil.pdf)
- (9) Oficina Económica y Comercial de España en Abidjan (2021): Informe económico y comercial. Costa de Marfil  
[https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/001/documentos/2023/03/anexos/2023\\_IEC%20Costa%20de%20Marfil.pdf](https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/001/documentos/2023/03/anexos/2023_IEC%20Costa%20de%20Marfil.pdf)

**07**  

**República Federal de  
Nigeria**



## Datos generales

Nombre oficial	Rep. Federal de Nigeria
Superficie (km2) (2020)	923.770
Población (habitantes) (2022)	218.541.212
Densidad (hab/km2)	236,58
Tasa crec. población (%) (2022)	2,38
Índice de Gini (2018)	35,1
Fuente: Banco Mundial	

## Indicadores económicos

### Producción

PIB a precios corrientes (millones de dólares USA)	477.386,12
Tasa variación PIB (%) (2022)	3,25
PIB pc a precios corrientes (dólares USA) (2022)	2.184,42
Distribución sectorial del PIB (VAB (% PIB)) (2022)	
Agricultura	23,69
Industria	30,78
Servicios	44,04

### Empleo

Tasa ocupación (% empleo/pob.> 15 años) (2022)	55,48
Distribución de empleo (% total empleo) (2022)	
Agricultura	35,21
Industria	12,66
Servicios	52,13
Tasa de desempleo (% pob. activa) (2022)	5,76

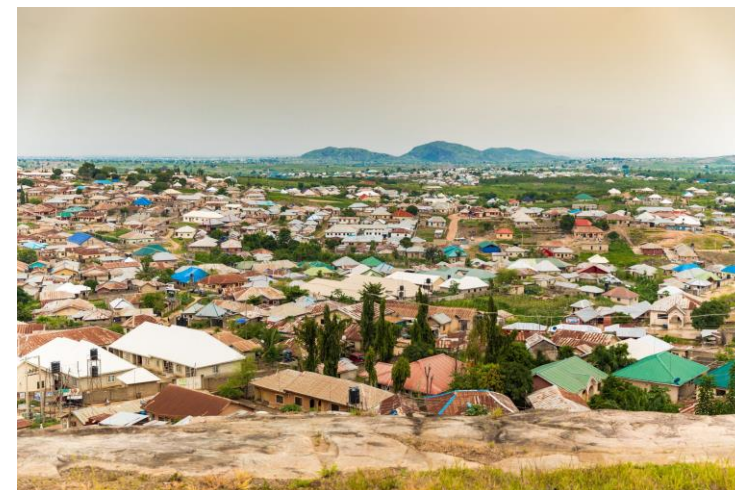
### Precios

IPC (tasa de inflación %) (2022)	18,85
----------------------------------	-------

### Sector público

Deuda pública (% PIB) (2021)	36,63
------------------------------	-------

Fuente: Banco Mundial, FMI



## Indicadores institucionales

### Índice Riesgo-País (2023)

Nigeria

6

Situación política

Relativamente estable

Riesgo comercial

Alto

Riesgo político

Corto plazo

Largo plazo

Grupo 6

Grupo 6

Economía

Estado actual

Evolución

Interna

Desfavorable

Negativa

Externa

Regular

Negativa

Bajo **1 2 3 4 5 6 7** Alto

Fuente: CESCE

### Indicadores institucionales

#### Índice Doing Business (2014-2020)



#### Componentes del índice Doing Business (2020)



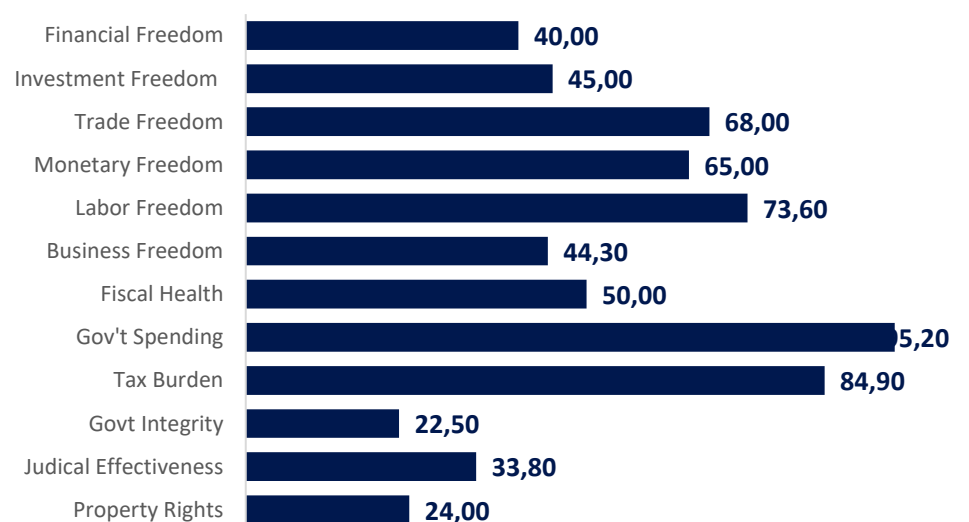
FUENTE: Banco Mundial

### Indicadores institucionales

#### Índice Libertad Económica (2013-2023)



#### Componentes del índice Libertad Económica (0 - 100) (2023)

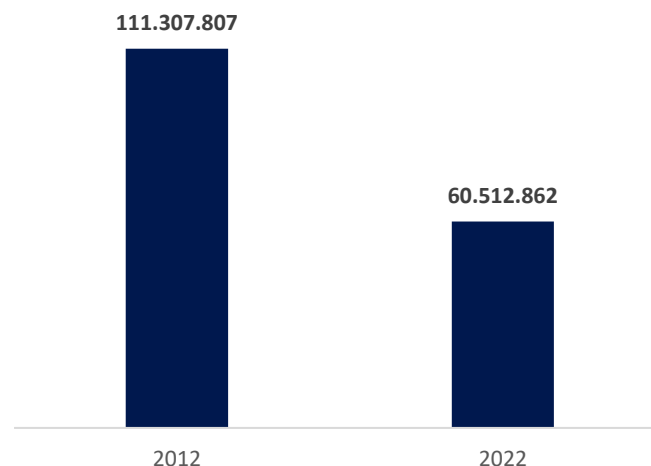


FUENTE: Heritage Foundation.

## COMERCIO EXTERIOR

Exportaciones (miles de euros)	2012	2022	Var (%) 2012-2022	% sobre total	Var (%) peso s/ total
27 Combustibles y aceites minerales, ..	93.543.066	54.901.551	-41,31%	90,73%	6,69%
31 Abonos	38.900	1.833.412	4613,14%	3,03%	2,99%
89 Barcos y artefactos flotantes	1.348.553	739.165	-45,19%	1,22%	0,01%
18 Cacao y sus preparaciones	2.951.322	649.434	-78,00%	1,07%	-1,58%
12 Semillas y frutos oleaginosos; otros	392.713	380.420	-3,13%	0,63%	0,28%
76 Aluminio y sus manufacturas	186.146	269.025	44,52%	0,44%	0,28%
8 Frutas y frutos comestibles; ...	493.676	236.312	-52,13%	0,39%	-0,05%
71 Perlas, piedras y metales preciosos, ...	544	144.052	26380,15%	0,24%	0,24%
24 Tabaco y sustitutos fabricados del tabaco; ..	216.078	143.740	-33,48%	0,24%	0,04%
74 Cobre y sus manufacturas	98.555	142.740	44,83%	0,24%	0,15%
Resto	12.038.254	1.073.011	-91,09%	1,77%	-9,04%
<b>Total</b>	<b>111.307.807</b>	<b>60.512.862</b>	<b>-45,63%</b>	<b>100,00%</b>	

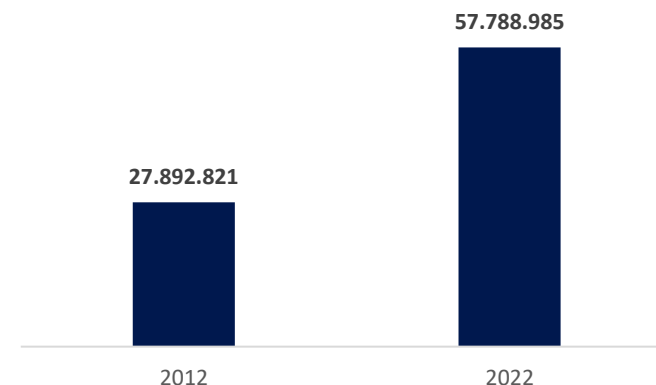
Fuente: ITC



## COMERCIO EXTERIOR

Importaciones (miles de euros)	2012	2022	Var (%) 2012-2022	% sobre total	Var (%) peso s/ total
27 Combustibles y aceites minerales, ..	660.971	22.869.793	3360,03%	39,57%	37,20%
84 Reactores nucleares, calderas, ..	3.822.725	6.559.871	71,60%	11,35%	-2,35%
85 Máquinas, aparatos y mat. eléctrico, ..	2.541.162	3.311.552	30,32%	5,73%	-3,38%
87 Vehículos automóviles, tractores, ..	5.219.152	3.110.604	-40,40%	5,38%	-13,33%
39 Plástico y sus manufacturas	1.180.610	2.219.934	88,03%	3,84%	-0,39%
10 Cereales	2.671.657	2.168.582	-18,83%	3,75%	-5,83%
99 Materias no a otra parte especificadas	0	1.351.277		2,34%	2,34%
90 Instrumentos de óptica, fotografía, ..	261.236	1.171.184	348,32%	2,03%	1,09%
30 Productos farmacéuticos	239.694	1.006.587	319,95%	1,74%	0,88%
38 Productos de industrias químicas	493.279	987.147	100,12%	1,71%	-0,06%
Resto	10.802.335	13.032.454	20,64%	22,55%	-16,18%
<b>TOTAL Todos los productos</b>	<b>27.892.821</b>	<b>57.788.985</b>	<b>107,18%</b>	<b>100,00%</b>	

Fuente: ITC



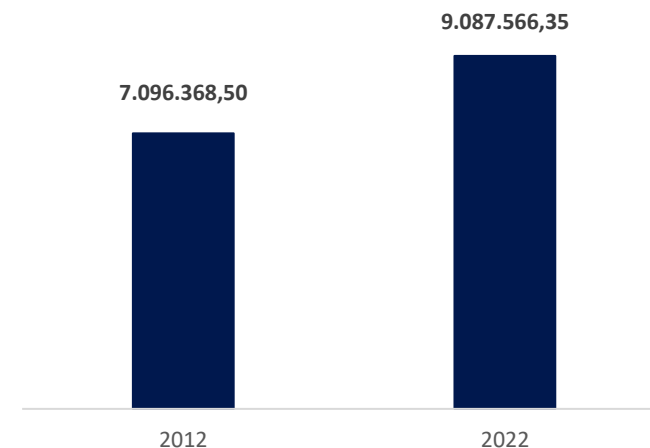
**Saldo balanza comercial**  
(2012) 83.414.986  
(2022) 2.723.877

**Tasa de cobertura**  
(2012) 399,06%  
(2022) 104,71%

### COMERCIO EXTERIOR ENTRE NIGERIA Y ESPAÑA

Exportaciones (en miles euros)	2012	2022	Var (%) 2012-2022	% s/total (2022)	Var (%) peso s/total
27 Combustibles, aceites minerales	6.998.946,90	8.969.058,71	28,15%	98,70%	0,07%
41 Pieles (excl.peletería) y cuero	28.017,36	34.365,30	22,66%	0,38%	-0,02%
40 Caucho y sus manufacturas	11.931,53	19.059,04	59,74%	0,21%	0,04%
39 Mat.plásticos y sus manufacturas	0,57	17.956,52	3127450,23%	0,20%	0,20%
18 Cacao y sus preparaciones	39.515,29	11.924,89	-69,82%	0,13%	-0,43%
Resto	17.956,83	35.201,88	96,04%	0,39%	0,13%
<b>Total</b>	<b>7.096.368,50</b>	<b>9.087.566,35</b>	<b>28,06%</b>	<b>100,00%</b>	

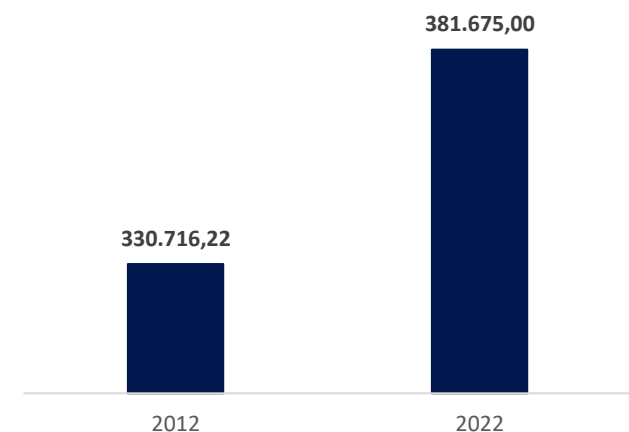
Fuente: DATACOMEX



### COMERCIO EXTERIOR ENTRE NIGERIA Y ESPAÑA

Importaciones (en miles euros)	2012	2022	Var (%) 2012-2022	% s/total (2022)	Var (%) peso s/total
99 Conjunto de otros productos	33.001,99	99.836,72	202,52%	26,16%	16,18%
69 Productos cerámicos	30.135,67	32.378,69	7,44%	8,48%	-0,63%
22 Bebidas de todo tipo (excl.zumos)	32.376,19	24.881,02	-23,15%	6,52%	-3,27%
84 Máquinas y aparatos eléctricos	25.597,57	24.655,03	-3,68%	6,46%	-1,28%
27 Combustibles y aceites minerales	31.107,12	19.410,51	-37,60%	5,09%	-4,32%
Resto	178.497,67	180.513,03	1,13%	47,29%	-6,68%
<b>Total</b>	<b>330.716,22</b>	<b>381.675,00</b>	<b>15,41%</b>	<b>100,00%</b>	

Fuente: DATACOMEX



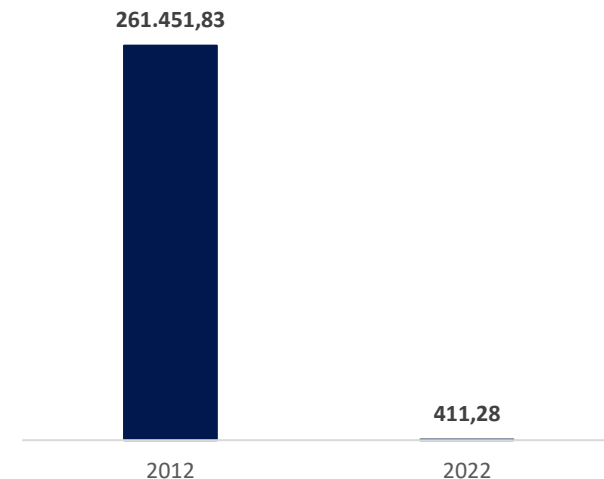
**Saldo balanza comercial**  
 (2012) 6.765.652  
 (2022) 8.705.891

**Tasa de cobertura**  
 (2012) 2145,76%  
 (2022) 2380,97%

**COMERCIO EXTERIOR ENTRE NIGERIA Y CANARIAS**

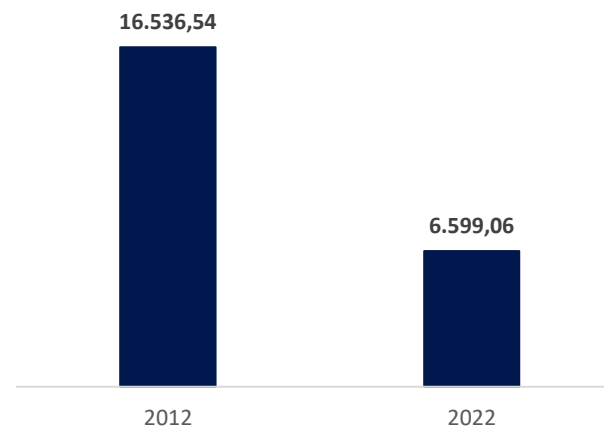
Exportaciones (en miles)	2012	2022	Var (%) 2012-2022	% s/total (2022)	Var (%) peso s/total
3 Pescado, crustáceos, moluscos		392,31		95,39%	95,39%
22 Bebidas de todo tipo (excl.zumos)		11,29		2,75%	2,75%
12 Semillas olig., plantas industriales		6,34		1,54%	1,54%
44 Madera y sus manufacturas	8,28	0,62	-92,53%	0,15%	0,15%
65 Artículos de sombrerería		0,29		0,07%	0,07%
Resto	261.443,55	0,43	-100,00%	0,11%	-99,89%
<b>Total</b>	<b>261.451,83</b>	<b>411,28</b>	<b>-99,84%</b>	<b>100,00%</b>	<b>0,00%</b>

Fuente: DATACOMEX



**COMERCIO EXTERIOR ENTRE NIGERIA Y CANARIAS**

Importaciones (en miles)	2012	2022	Var (%) 2012-2022	% s/total (2022)	Var (%) peso s/total
89 Barcos y embarcaciones	0,50	4.650,00	929900,00%	70,46%	70,46%
87 Vehículos automóviles, tractor	335,26	441,27	31,62%	6,69%	4,66%
29 Productos químicos orgánicos		383,29		5,81%	5,81%
73 Manuf.fundición acero/hierro	1,84	246,62	13322,40%	3,74%	3,73%
61 Prendas de vestir, de punto	9,41	187,72	1893,99%	2,84%	2,79%
Resto	16.189,53	690,17	-95,74%	10,46%	-87,44%
<b>Total</b>	<b>16.536,54</b>	<b>6.599,06</b>	<b>-60,09%</b>	<b>100,00%</b>	



**Saldo balanza comercial**  
(2012) 244.915,29  
(2022) -6.187,78

**Tasa de cobertura**  
(2012) 1.581,06%  
(2022) 6,23%

### Inversión extranjera en Nigeria

Flujo de inversión neta (en millones de dólares) (2012-2022)



Fuente: UNCTAD

### Inversión extranjera desde Nigeria

Flujo de inversión neta(en millones de dólares) (2012-2022)



Fuente: UNCTAD

### Inversión extranjera en Nigeria

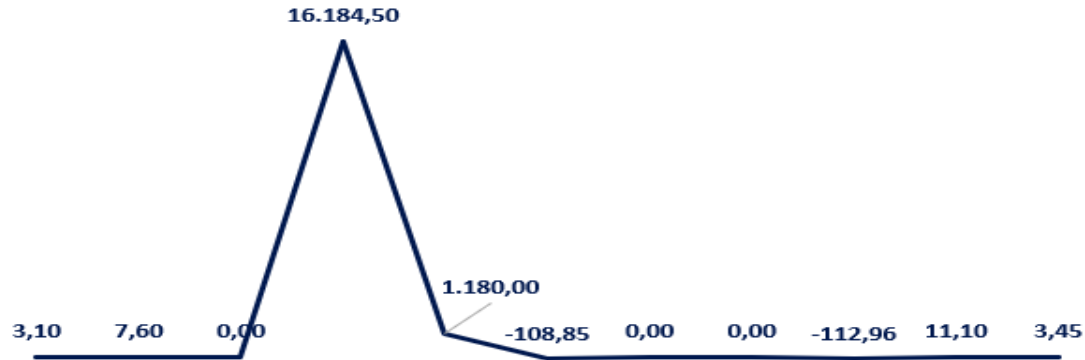
Años	Inversión (en millones de dólares)	Tasa crec.anual
2012	7.127,38	
2013	5.608,46	-21,31%
2014	4.693,83	-16,31%
2015	3.064,17	-34,72%
2016	3.453,26	12,70%
2017	2.412,97	-30,12%
2018	775,25	-67,87%
2019	2.305,10	197,34%
2020	2.385,28	3,48%
2021	3.313,21	38,90%
2022	-186,79	-105,64%

### Inversión extranjera desde Nigeria

Años	Inversión (en millones de dólares)	Tasa crec.anual
2012	1.542,56	
2013	1.237,50	-19,78%
2014	1.614,29	30,45%
2015	1.435,20	-11,09%
2016	335,46	-76,63%
2017	310,83	-7,34%
2018	565,57	81,95%
2019	285,32	-49,55%
2020	1.473,33	416,38%
2021	1.817,91	23,39%
2022	-67,06	-103,69%

### Inversión directa de Nigeria en España

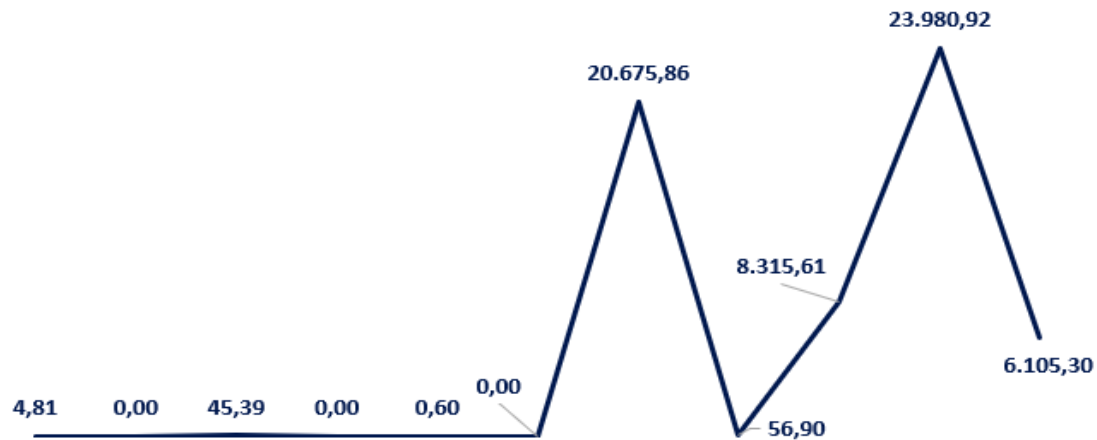
Flujo de inversión neta (en miles de euros) (2012-2022)



Fuente: DATAINVEX

### Inversión directa de España en Nigeria

Flujo de inversión neta (en miles de euros) (2012-2022)



Fuente: DATAINVEX



Nigeria se disputa con Angola, el primer puesto de productor de petróleo de África y es el décimo del mundo, con una aportación a la producción mundial de aproximadamente el 3,5%<sup>1</sup>. Si bien el petróleo juega un papel crucial en la economía nigeriana, hay que reseñar que la incorporación de sectores emergentes con fuerte ritmo de crecimiento como la telefonía móvil y la industria cinematográfica explican las tasas de crecimiento durante este siglo XXI.

Pero la excesiva dependencia del petróleo provocó durante los años 2017 a 2019 unas reducidas tasas de crecimiento por el desplome del precio del crudo, a lo que se suma en el año 2020 la crisis sanitaria. Ya en el año 2021 ha retomado la senda del crecimiento que se espera se mantenga en los próximos años<sup>2</sup>.

Durante este periodo, el **sector industrial** se ha paralizado por las deficiencias del sector energético y las distorsiones provocadas en las políticas económicas, en particular las restricciones a la importación.

Finalmente, en el **sector terciario** destaca el comercio minorista con una aportación significativa al PIB.



Los **cambios estructurales** necesarios para desarrollar un sector privado más dinámico o lograr un crecimiento de base más amplia no se han producido. El petróleo sigue dominando la economía y los problemas institucionales afectan negativamente a las actividades económicas. El sistema judicial es susceptible a la interferencia política, la corrupción prevalece y el Estado de derecho es débil por ello hay dificultades para el desarrollo de los negocios en Nigeria.

**1. Doing Business (2020)<sup>3</sup>:** Nigeria ocupa la posición 131 sobre un total de 190 países.

- **Apertura de un negocio:** Posición 105 (Nigeria) vs Posición 97 (España)
- **Obtención de permisos de construcción:** Posición 55 (Nigeria) vs Posición 79 (España)
- **Obtención de electricidad:** Posición 169 (Nigeria) vs Posición 55 (España)
- **Registro de propiedades:** Posición 183 (Nigeria) vs Posición 59 (España)
- **Obtención de crédito:** Posición 15 (Nigeria) vs Posición 80 (España)
- **Protección de inversionistas minoritarios:** Posición 28 (Nigeria) vs Posición 28 (España)
- **Pago de impuesto:** Posición 159 (Nigeria) vs Posición 35 (España)
- **Comercio transfronterizo:** Posición 179 (Nigeria) vs Posición 1 (España)
- **Cumplimiento de contrato:** Posición 73 (Nigeria) vs Posición 26 (España)
- **Resolución de insolvencia:** Posición 148 (Nigeria) vs Posición 18 (España)

**2. Índice de Libertad Económica (2023)<sup>4</sup>:** Nigeria ocupa la posición 124 sobre un total de 176 países debido a los siguientes factores:

- **Imperio de la ley:** El estado de derecho en general es débil en Nigeria. La puntuación de los derechos de propiedad del país, la efectividad judicial y la integridad gubernamental está por debajo del promedio mundial.
- **Tamaño del gobierno:** Se caracteriza por:
  - Tasas impositivas máximas para individuos: 24% en Nigeria (47% en España)
  - Tasas impositivas máximas para empresas: 30% en Nigeria (25% en España)
  - Carga fiscal: 12,6% del PIB (36,6% en España)
  - Gasto público: 12,6% PIB (48,2% en España)
  - Deuda pública: 36,6% PIB (118,6% PIB en España)
- La **eficiencia regulatoria** se caracteriza por:
  - El entorno empresarial ha mejorado marginalmente ya que sigue cargado de procedimientos regulatorios costosos y que consumen mucho tiempo.
  - Gran parte de la fuerza laboral formal está empleada en los sectores público o energético.
- La **apertura del mercado** se caracteriza por:
  - La tasa arancelaria promedio ponderada en función del comercio es del 8,5 por ciento.
  - Los persistentes retrasos burocráticos siguen actuando como barreras al comercio y a la inversión.
  - El sector financiero está dominado por la banca y crece de manera desigual en todo el país. Los préstamos morosos siguen siendo un problema.

**3. Índice Riesgo-Pais (2023):** Nigeria está clasificada como un país de riesgo 6 por la CESCE.

Los **flujos comerciales de Nigeria** se caracterizan por:

- Principales clientes (2022): India, España, Países Bajos, Indonesia y Estados Unidos
- Principales proveedores (2022): China, Países Bajos, Bélgica, India y Estados Unidos.
- Sectores exportadores más importantes (2022): Combustibles y aceites minerales, abonos, barcos y artefactos flotantes.
- Sectores importadores más relevantes (2022): Combustibles y aceites minerales, reactores nucleares y calderas y máquinas, aparatos y material eléctrico.

Los **flujos de inversión realizados en Nigeria**<sup>5</sup> se caracterizan por:

- Principales países inversores: Reino Unido, Estados Unidos, Bélgica, Singapur y Sudáfrica.
- Sectores de inversión extranjera en Nigeria: Petróleo, gas y telecomunicaciones.

Las **oportunidades de negocio en Nigeria** vienen condicionadas por las siguientes ventajas y limitaciones identificadas por la Oficina Económico y Comercial de España en Lagos<sup>6</sup>:

- El bajo nivel de renta per cápita junto al hecho de gran parte de la población apenas subsiste con un par de dólares al día descarta los productos de consumo de masas en gran parte del país, aunque el pequeño porcentaje de población con recursos supone un gran mercado en términos absolutos. La demanda del sector privado se orienta hacia la construcción, la energía y los bienes de consumo.
- El gran tamaño del mercado (más de 210 millones de potenciales turistas), el alto poder adquisitivo de una parte de la población y la elevada propensión marginal al consumo de las rentas más bajas. Esta distribución está controlada por empresas de gran tamaño, en su mayoría locales. No obstante, la escasa especialización de estas empresas deja un
- Otra oportunidad de negocio es la demanda pública que se orienta al sector energético, a la mejora de las infraestructuras como a la diversificación de la economía e incrementar la producción local de alimentos.
- Como consecuencia de su dependencia del petróleo el país ha comenzado a diversificar su economía especialmente orientada a la agricultura y la construcción.
  - Se ha puesto varios obstáculos a las importaciones de muchos productos mediante el control de divisa para potenciar la producción local. Pero esto limita la producción porque carece de los suficientes medios y conocimientos para abastecer al mercado.
  - Otra oportunidad es la construcción, que está experimentando un gran crecimiento, especialmente en la fabricación de nuevas viviendas.
- Si bien Nigeria es un país de gran relevancia en la economía de la región, también es cierto que sus relaciones económicas y comerciales son muy limitadas. Esto dificulta tomar a Nigeria como base de las exportaciones de bienes a otros países vecinos por las dificultades en las fronteras, por ello muchas empresas deslocalizan su producción a Ghana como base operativa de la región. Incluso ante la prohibición de importación de productos desde Nigeria, otras empresas se han deslocalizado a Benín.

Las **oportunidades comerciales** <sup>67</sup> para el exportador español definidas en el último informe de la Oficina Económica y Comercial de España en Lagos y de la Oficina de Información Diplomática en Nigeria son:

- Materiales de la construcción como equipos de construcción.
- Bienes de equipo en general
- Manufacturas de plásticos
- Productos farmacéuticos
- Bebidas no alcohólicas y vino
- Productos de alimentación



Las **oportunidades de inversión<sup>6 8</sup> de Nigeria** son fundamentalmente:

- Los sectores de petróleo y del gas, el sector energético y el de telecomunicaciones debido al proceso privatizador.
  - Hay muchas oportunidades en el sector del petróleo y del gas, especialmente para ingenierías y suministradores de bienes de equipo.
  - Y también la energía eléctrica ofrece oportunidades de inversión en generación, desarrollo y gestión de la red y de soluciones off grid para zonas remotas no integradas en la red.
- Sector agrícola puesto que va a recibir un impulso en los próximos años por los planes de desarrollo tanto para la modernización de la producción como para el envasado y procesado de alimentos.
- Industria procesadora de alimentos. Las autoridades ofrecen ayudas para el envasado y procesado de alimentos.
- Manufacturas de cuero
- Construcción: Desarrollo de la vivienda urbana y las grandes obras de infraestructura. Si bien existen restricciones a la importación de determinados materiales de la construcción también es cierto que una empresa conjunta con un socio local abre oportunidades para vender materiales y equipos de construcción en España
- Sanidad: Inversión en construcción de hospitales y su gestión, formación del personal sanitario local y de aseguramiento médico privado.
- Franquicias de moda. Cabe destacar la presencia de franquicias como Mango y de Pressto (tintorería).

- (1) Oficina de Información Diplomática (2023): Ficha país Nigeria.  
[https://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/nigeria\\_ficha%20pais.pdf](https://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/nigeria_ficha%20pais.pdf)
- (2) Oficina de Información Diplomática (2023): Ficha país Nigeria.  
[https://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/nigeria\\_ficha%20pais.pdf](https://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/nigeria_ficha%20pais.pdf)
- (3) World Bank Group (2021): Economy Profile Nigeria. Doing Business 2020.  
<https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/n/nigeria/NGA.pdf>
- (4) Heritage Foundation (2023): Economic Freedom Index. Nigeria  
[https://www.heritage.org/index/pdf/2023/countries/2023\\_IndexofEconomicFreedom-Nigeria.pdf](https://www.heritage.org/index/pdf/2023/countries/2023_IndexofEconomicFreedom-Nigeria.pdf)
- (5) Oficina de Información Diplomática (2023): Ficha país Nigeria.  
[https://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/nigeria\\_ficha%20pais.pdf](https://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/nigeria_ficha%20pais.pdf)
- (6) Oficina Económica y Comercial de España en Lagos (2016): Guía del país. Nigeria.  
<https://www.icex.es/content/dam/es/icex/documentos/quienes-somos/donde-estamos/red-externo/nigeria/DOC2016653973.pdf>
- (7) Oficina de Información Diplomática (2023): Ficha país Nigeria.  
[https://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/nigeria\\_ficha%20pais.pdf](https://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/nigeria_ficha%20pais.pdf)
- (8) Oficina de Información Diplomática (2023): Ficha país Nigeria.  
[https://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/nigeria\\_ficha%20pais.pdf](https://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/nigeria_ficha%20pais.pdf)



**República de Sudáfrica**



### Datos generales

Nombre oficial	República de Sudáfrica
Superficie (km2) (2020)	1.219.090
Población (habitantes) (2022)	59.893.885
Densidad (hab/km2)	49,13
Tasa crec. población (%) (2022)	0,84
Índice de Gini (2014)	63

Fuente: Banco Mundial

### Indicadores económicos

#### Producción

PIB a precios corrientes (millones de dólares USA)	405.869,72
Tasa variación PIB (%) (2022)	2,04
PIB pc a precios corrientes (dólares USA) (2022)	6.776,48
Distribución sectorial del PIB (VAB (% PIB)) (2022)	
Agricultura	2,57
Industria	24,44
Servicios	62,61

#### Empleo

Tasa ocupación (% empleo/pob.> 15 años) (2022)	39,87
Distribución de empleo (% total empleo) (2022)	
Agricultura	21,30
Industria	17,26
Servicios	61,45
Tasa de desempleo (% pob.activa) (2022)	29,81

#### Precios

IPC (tasa de inflación %) (2022)	7,04
----------------------------------	------

#### Sector público

Deuda pública (% PIB) (2021)	68,98
------------------------------	-------

Fuente: Banco Mundial, FMI



### Indicadores institucionales

#### Índice Riesgo-País (2023)

Sudáfrica	4	
Situación política	Estable	
Riesgo comercial	Medio	
Riesgo político	Corto plazo	Largo plazo
	Grupo 4	Grupo 4
Economía	Estado actual	Evolución
Interna	Desfavorable	Negativa
Externa	Regular	Estable

Fuente: CESCE

Bajo **1** **2** **3** **4** **5** **6** **7** Alto



### Indicadores institucionales Índice Doing Business (2010-2020)



### Indicadores institucionales Índice Libertad Económica (2013-2023)



#### Componentes del índice Doing Business (2020)



FUENTE: Banco Mundial

#### Componentes del índice Libertad Económica (0 - 100) (2023)



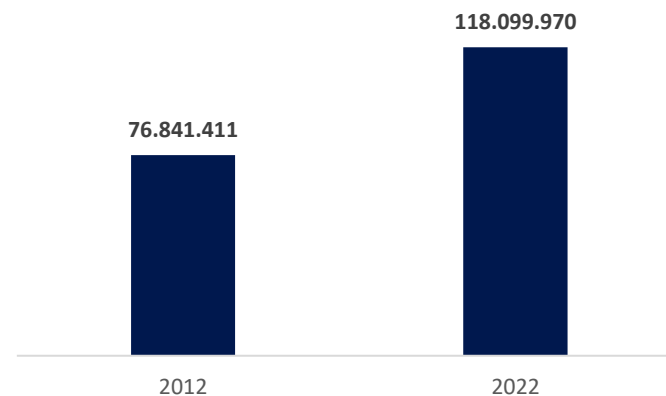
FUENTE: Heritage Foundation.



## COMERCIO EXTERIOR

Exportaciones (miles de euros)	2012	2022	Var (%) 2012-2022	% sobre total	Var (%) peso s/ total
'71 Perlas, piedras y met. preciosos, ...	14.831.281	25.682.713	73,17%	21,75%	2,45%
'27 Combustibles y aceites minerales, ..	8.770.928	16.285.492	85,68%	13,79%	2,38%
'26 Minerales metalíferos, cenizas, ..	9.962.077	15.569.057	56,28%	13,18%	0,22%
'87 Vehículos automóviles, tractores, ..	6.970.530	10.677.909	53,19%	9,04%	-0,03%
'84 Reactores nucleares, máquinas, ..	5.637.872	6.352.996	12,68%	5,38%	-1,96%
'72 Fundición, hierro y acero	5.465.822	6.340.353	16,00%	5,37%	-1,74%
'08 Frutas y frutos comestibles; ..	1.834.215	4.254.962	131,98%	3,60%	1,22%
'76 Aluminio y sus manufacturas	1.406.758	1.917.708	36,32%	1,62%	-0,21%
'85 Máquinas, aparatos y mat. eléctrico, ..	1.808.245	1.805.851	-0,13%	1,53%	-0,82%
'28 Prod. químicos y comp. inorgánicos, ..	857.224	1.790.790	108,91%	1,52%	0,40%
Resto	19.296.459	27.422.139	42,11%	23,22%	-1,89%
<b>Total</b>	<b>76.841.411</b>	<b>118.099.970</b>	<b>53,69%</b>	<b>100,00%</b>	

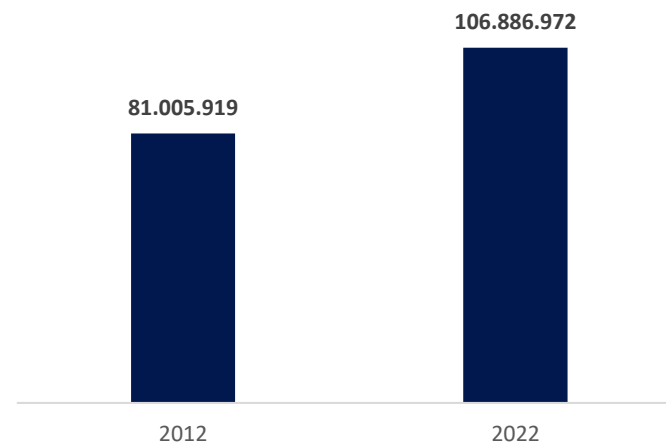
Fuente: ITC



## COMERCIO EXTERIOR

Importaciones (miles de euros)	2012	2022	Var (%) 2012-2022	% sobre total	Var (%) peso s/ total
'27 Combustibles y aceites minerales, ..	17.784.006	24.341.590	36,87%	22,77%	0,82%
'84 Reactores nucleares, máquinas, ..	11.950.986	11.969.191	0,15%	11,20%	-3,56%
'85 Máquinas, aparatos y mat. eléctrico, ..	7.051.214	9.989.037	41,66%	9,35%	0,64%
'87 Vehículos automóviles, tractores, ...	7.232.226	8.047.673	11,28%	7,53%	-1,40%
'99 Materias no a otra parte especificadas	4.916.678	7.160.259	45,63%	6,70%	0,63%
'39 Plástico y sus manufacturas	1.911.424	3.080.782	61,18%	2,88%	0,52%
'30 Productos farmacéuticos	1.840.314	2.422.385	31,63%	2,27%	-0,01%
'90 Instrumentos de óptica, fotografía, ..	1.847.030	2.192.987	18,73%	2,05%	-0,23%
'38 Productos de industrias químicas	1.276.140	2.137.529	67,50%	2,00%	0,42%
'28 Prod. químicos y comp. inorgánicos, ..	957.694	1.941.316	102,71%	1,82%	0,63%
Resto	24.238.207	33.604.223	38,64%	31,44%	1,52%
<b>Total</b>	<b>81.005.919</b>	<b>106.886.972</b>	<b>31,95%</b>	<b>100,00%</b>	

Fuente: ITC



**Saldo balanza comercial**  
(2012) -4.164.508  
(2022) 11.212.998

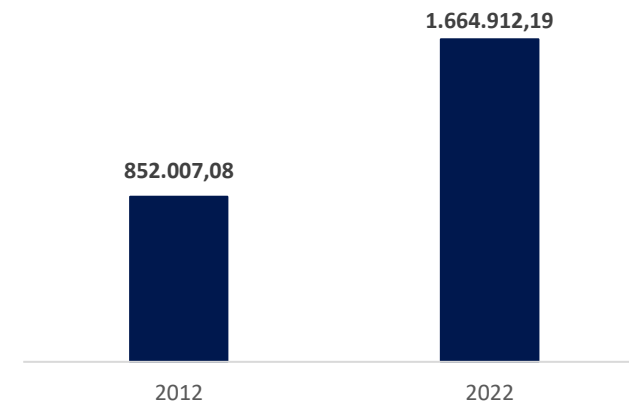
**Tasa de cobertura**  
(2012) 94,86%  
(2022) 110,49%



### COMERCIO EXTERIOR ENTRE SUDÁFRICA Y ESPAÑA

Exportaciones (en miles euros)	2012	2022	Var (%)	% s/total	Var (%) peso
			2012-2022	(2022)	s/total
57 Vehículos, automóviles, tractores	59.139,42	390.559,49	560,40%	23,46%	16,52%
27 Combustibles, aceites minerales	231.894,64	379.632,98	63,71%	22,80%	-4,42%
72 Fundición, hierro, acero	107.478,41	210.130,09	95,51%	12,62%	0,01%
84 Máquinas y aparatos mecánicos	57.198,69	118.251,87	106,74%	7,10%	0,39%
3 Pescados, crustáceos, moluscos	80.324,36	106.219,99	32,24%	6,38%	-3,05%
Resto	315.971,56	460.117,78	45,62%	27,64%	-9,45%
<b>Total</b>	<b>852.007,08</b>	<b>1.664.912,19</b>	<b>95,41%</b>	<b>100,00%</b>	

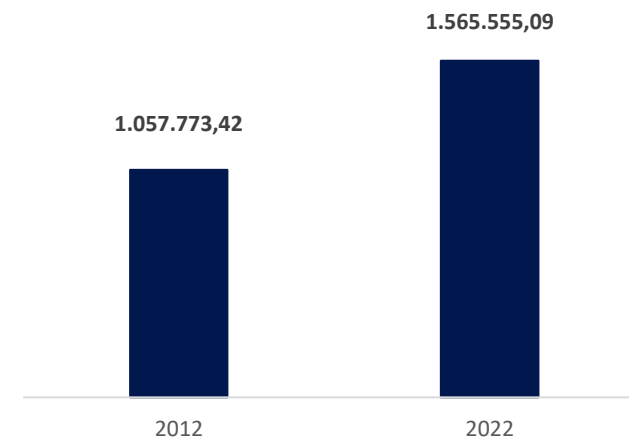
Fuente: DATACOMEX



### COMERCIO EXTERIOR ENTRE SUDÁFRICA Y ESPAÑA

Importaciones de Sudáfrica (en miles euros)	2012	2022	Var (%)	% s/total	Var (%)
			2012-2022	(2022)	peso s/total
87 Vehículos automóviles, tractores,	234.717,04	498.028,14	112,18%	31,81%	9,62%
85 Aparatos y material eléctrico	35.593,80	104.770,85	194,35%	6,69%	3,33%
84 Máquinas y aparatos mecánicos	85.919,41	98.949,17	15,17%	6,32%	-1,80%
99 Conjunto de otros productos	63.276,47	79.325,70	25,36%	5,07%	-0,92%
39 Materias plásticas, manufacturas..	37.283,37	74.997,24	101,15%	4,79%	1,27%
Resto	600.983,33	709.483,99	18,05%	45,32%	-11,50%
<b>Total</b>	<b>1.057.773,42</b>	<b>1.565.555,09</b>	<b>48,00%</b>	<b>100,00%</b>	

Fuente: DATACOMEX



**Saldo balanza comercial**  
(2012) -205.766  
(2022) 99.357

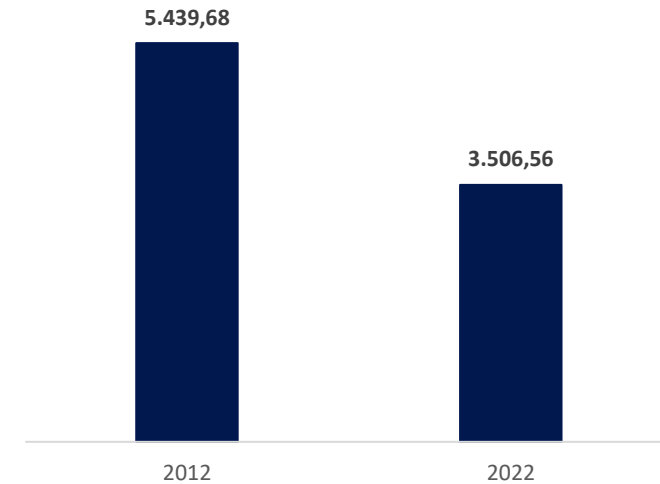
**Tasa de cobertura**  
(2012) 80,55%  
(2022) 106,35%



**COMERCIO EXTERIOR ENTRE SUDÁFRICA Y CANARIAS**

Exportaciones (en miles)	2012	2022	Var (%) 2012-2022	% s/total (2022)	Var (%) peso s/total
3 Pescado, crustáceos, moluscos	2.427,68	1.841,02	-24,17%	52,50%	7,87%
87 Vehículos automóviles, tractores	281,49	835,90	196,96%	23,84%	18,66%
48 Papel, cartón y sus manufacturas	1.094,35	184,96	-83,10%	5,27%	-14,84%
34 Jabones, lubricantes, ceras	78,07	150,79	93,15%	4,30%	2,87%
95 Juguetes, juegos y art.deportes	150,14	112,26	-25,23%	3,20%	0,44%
Resto	1.407,95	381,62	-72,90%	10,88%	-15,00%
<b>Total</b>	<b>5.439,68</b>	<b>3.506,56</b>	<b>-35,54%</b>	<b>100,00%</b>	

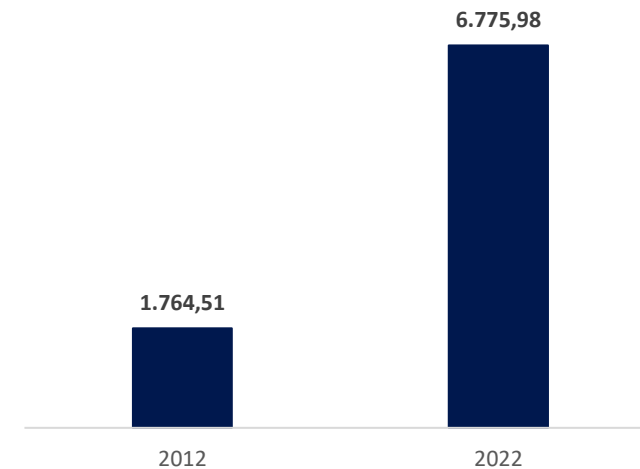
Fuente: DATACOMEX



**COMERCIO EXTERIOR ENTRE SUDÁFRICA Y CANARIAS**

Importaciones (en miles)	2012	2022	Var (%) 2012-2022	% s/total (2022)	Var (%) peso s/total
3 Pescados, crustáceos, moluscos		6.461,98		95,37%	95,37%
59 Tejidos técnicos, recubiertos		67,48		1,00%	1,00%
56 Fieltro, tela s/tejer, cordel		59,48		0,88%	0,88%
64 Calzado, sus partes		57,73		0,85%	0,85%
61 Prendas de vestir, punto		46,23		0,68%	0,68%
Resto	1.764,51	83,08	-95,29%	1,23%	-98,77%
<b>Total</b>	<b>1.764,51</b>	<b>6.775,98</b>	<b>284,02%</b>	<b>100,00%</b>	

Fuente: DATACOMEX



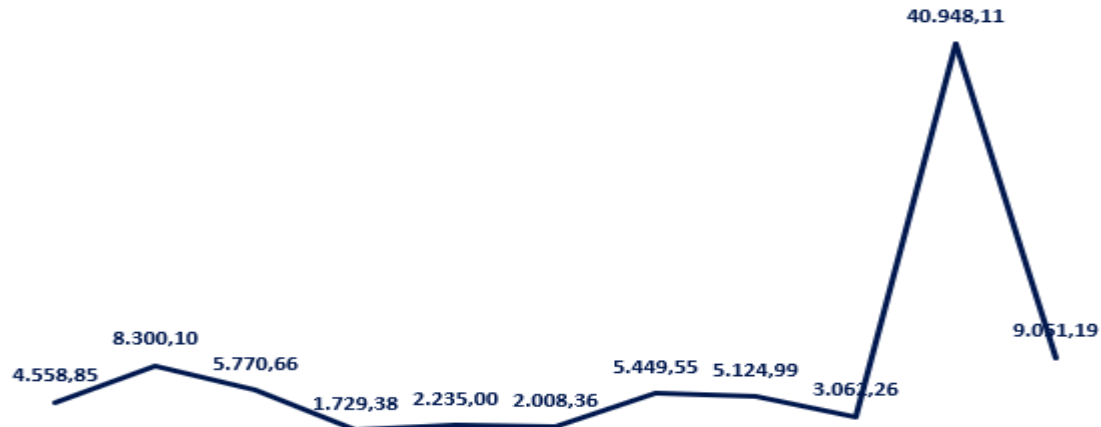
**Saldo balanza comercial**  
(2012) 3.675,17  
(2022) -3.269,42

**Tasa de cobertura**  
(2012) 300,28%  
(2022) 51,75%



### Inversión extranjera en Sudáfrica

Flujo de inversión neta (en millones de dólares) (2012-2022)



Fuente: UNCTAD

### Inversión extranjera desde Nigeria

Flujo de inversión neta (en millones de dólares) (2012-2022)



Fuente: UNCTAD

### Inversión extranjera en Sudáfrica

Años	Inversión (en millones de dólares)	Tasa crec.anual
2012	4.558,85	
2013	8.300,10	82,07%
2014	5.770,66	-30,47%
2015	1.729,38	-70,03%
2016	2.235,00	29,24%
2017	2.008,36	-10,14%
2018	5.449,55	171,34%
2019	5.124,99	-5,96%
2020	3.062,26	-40,25%
2021	40.948,11	1237,19%
2022	9.051,19	-77,90%

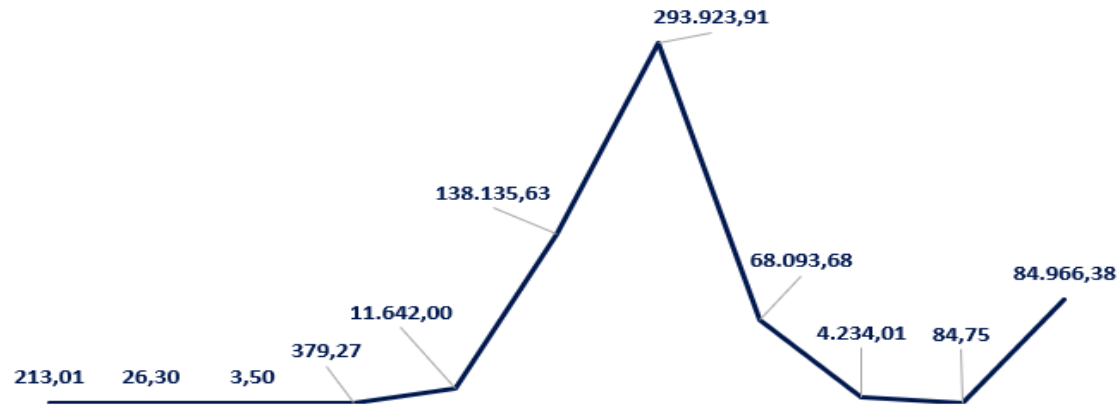
### Inversión extranjera desde Sudáfrica

Años	Inversión (en millones de dólares)	Tasa crec.anual
2012	2.987,59	
2013	6.648,95	122,55%
2014	7.669,46	15,35%
2015	5.743,59	-25,11%
2016	4.474,49	-22,10%
2017	7.371,17	64,74%
2018	4.076,11	-44,70%
2019	3.146,64	-22,80%
2020	-1.950,84	-162,00%
2021	22,26	-101,14%
2022	2.571,43	11450,88%



## Inversión directa de Sudáfrica en España

Flujo de inversión neta(en miles de euros) (2012-2022)

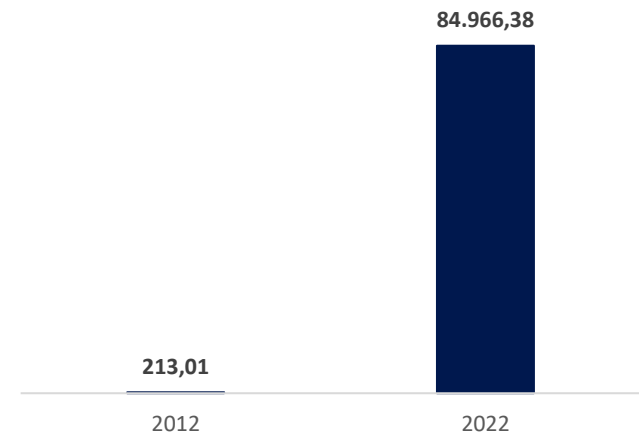
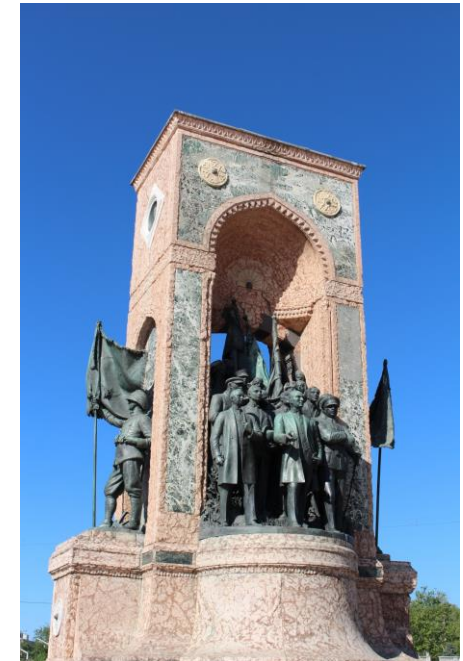


Fuente: DATAINVEX

## INVERSIÓN DIRECTA DE SUDÁFRICA EN ESPAÑA

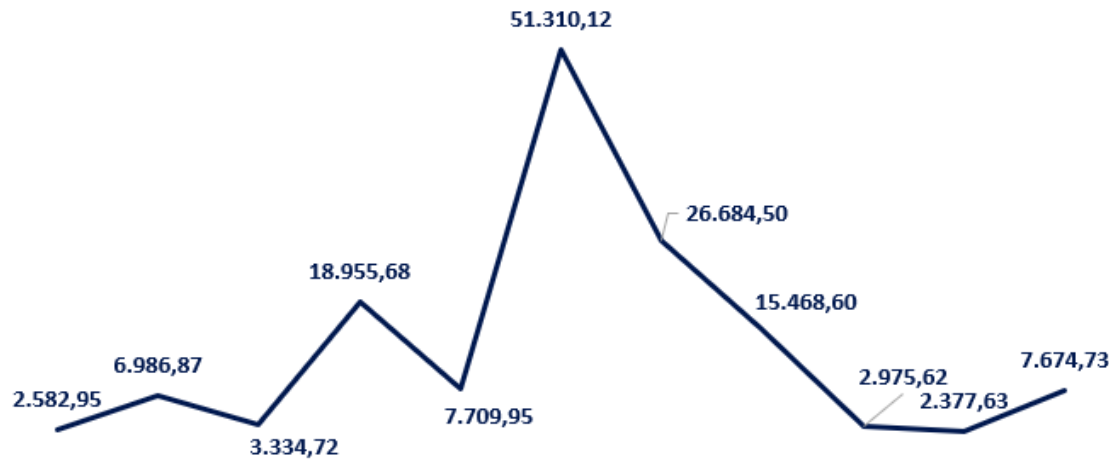
Flujo de inversión neta (en miles de euros)	2012	2022	Var (%) 2012-2022	% s/total (2022)	Var (%) peso s/total
68 Actividades inmobiliarias	10,00	83.750,00	837400,00%	98,57%	93,87%
74 Otras actividades prof., científicas y técnicas		510,00		0,60%	0,60%
64 Ss. financieros, no seguros. planes pensiones		449,99		0,53%	0,53%
55 Servicio de alojamiento		250,00		0,29%	0,29%
47 Comercio al por menor excepto veh.motor		3,00		0,00%	0,00%
93 Actividades deportivas, entretenimiento	3,01	2,65	-11,96%	0,00%	-1,41%
46 Comercio al por mayor e intermediarios		0,74		0,00%	0,00%
Resto	200,00	0,00	-100,00%	0,00%	-93,89%
<b>Total</b>	<b>213,01</b>	<b>84.966,38</b>	<b>39788,45%</b>	<b>100,00%</b>	

Fuente: DATAINVEX



## Inversión directa de España en Sudáfrica

Flujo de inversión neta(en miles de euros) (2012-2022)

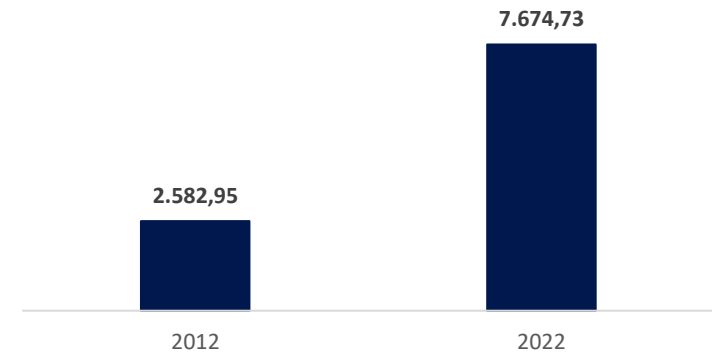


Fuente: DATAINVEST



## INVERSIÓN DIRECTA DE ESPAÑA EN SUDÁFRICA

Flujo de inversión neta (en miles de euros)	2012	2022	Var (%) 2012-2022	% s/total (2022)	Var (%) peso s/total
25 Fabc de prod. metálicos excp.maquinaria	9,00	4.837,01	53644,56%	63,03%	62,68%
3 Pesca y acuicultura	0,00	1.404,40		18,30%	18,30%
35 Suministro de energía eléctrica, gas, vapor,	169,17	1.397,85	726,30%	18,21%	11,66%
70 Act.sedes centrales, act. consultoría de gestión	0,00	29,99		0,39%	0,39%
46 Comercio al por mayor e intermediación	200,00	5,48	-97,26%	0,07%	-7,67%
Resto	2.204,78	0,00	-100,00%	0,00%	-85,36%
<b>Total</b>	<b>2.582,95</b>	<b>7.674,73</b>	<b>197,13%</b>	<b>100,00%</b>	



Fuente: DATAINVEST



Sudáfrica<sup>12</sup> es un país de renta media que tiene la economía más desarrollada e industrializada del continente africano. La estructura económica del país es propia de un país desarrollado con el predominio del sector servicios y una importancia mínima del sector primario.

En el **sector primario** destaca la minería, concretamente las grandes explotaciones de carbón y de piedras preciosas. Si bien la minería constituyó la base para el desarrollo económico en sus orígenes de Sudáfrica, actualmente el sector se encuentra en retroceso debido al agotamiento de algunas explotaciones, conflictividad laboral e incertidumbre regulatoria.

Dentro del sector primario, la agricultura, ganadería y la pesca genera entorno al 3% del PIB. Concretamente la **agricultura** está muy diversificada, aunque presenta una estructura dual compuesta por una agricultura comercial de grandes superficies, con cadenas de suministro y redes de distribución establecidas y una producción de subsistencia en las áreas rurales. En conjunto destacan los cultivos de maíz, verduras, las frutas, caña de azúcar y la uva. Sudáfrica es el octavo productor mundial del vino y el mayor productor de maíz y azúcar. Otra actividad es la **ganadería** extensiva especialmente de ganado vacuno y ovino, a ello se une la cría de avestruz. Finalmente, la **pesca** ha perdido importancia por la sobreexplotación, por ello se propone el desarrollo de la acuicultura.

En el **sector secundario** destaca la industria (automoción, química y petroquímica), la construcción y finalmente la producción de electricidad, agua y gas. La **construcción** es una actividad cuyo crecimiento se ha moderado como consecuencia de la menor inversión del sector público y la crisis sanitaria. Por ello, para su reactivación, se ha aprobado un nuevo plan de infraestructuras. Hay que destacar la presencia de grandes empresas constructoras con dotación técnica y humana necesaria para desarrollar grandes obras de infraestructuras para el sector minero.

Dentro de la industria destaca la **automoción** donde la producción de vehículos y sus componentes han contribuido a la industrialización y crecimiento económico del país. Los planes de desarrollo y promoción del sector han atraído a los principales fabricantes. El gobierno continúa con una política industrial muy agresiva y ha implementado programas de apoyo al sector.



La **industria química** tiene un peso significativo en la industria del país, aunque tiene un reducido nivel de autosuficiencia debido a que gran parte de las materias primas necesarias deben obtenerse localmente o el reducido tamaño del mercado interno no justifica la producción local. Un papel destacado lo ocupa la industria petroquímica siendo Sudáfrica uno de los principales países africanos con mayor volumen de refino de petróleo a lo que hay que añadir la producción de combustible sintético a partir de gas importado.

La **industria siderúrgica** ha convertido a Sudáfrica en el segundo mayor productor en África de acero. Pero esta industria está afrontando serias dificultades como consecuencia del desplome de los precios a la vez que se espera una reducción del consumo interno. Junto a ello las limitaciones a la exportación como consecuencia de las políticas proteccionistas de Estados Unidos como la competencia de grandes productores como China y Rusia con precios más bajos.

También hay que destacar la **industria agroalimentaria** abastecedora del mercado internacional y la **industria del calzado y textil**

Finalmente, en el **sector terciario** destaca el sector financiero y de servicios a empresas seguido por el sector comercial y hostelero cuyas grandes compañías de distribución están sólidamente establecidas en países vecinos. Y por último se encuentra los servicios públicos. El **sector financiero** es sofisticado y está muy desarrollado aportando alrededor del 20% del PIB y ofreciendo servicios como banca comercial, préstamos hipotecarios, seguros e inversiones. A la par también se ha producido un crecimiento del sector legal con numerosos despachos de abogados en el país. Otro pilar de la economía sudafricana es el sector de las tecnologías de la información y comunicación a lo que se une el turismo, que ha experimentado una gran expansión gracias a la organización del mundial de fútbol en el año 2010.

Actualmente, la economía de Sudáfrica lleva sufriendo una crisis económica desde el año 2015 causada por los lastres en la productividad: ineficiencia en las empresas, problemas de suministro eléctrico, mano de obra no cualificada, corrupción y una excesiva carga burocrática. Si bien la situación se agravó durante el año 2019, entrando en recesión técnica y en 2020 se contrajo. A partir del año 2021 se inicia la recuperación, pero se espera que la ralentización continúe.



Sudáfrica tiene un régimen comercial relativamente competitivo lo que ha permitido el desarrollo de un sector empresarial en crecimiento. Para garantizar el desarrollo económico a largo plazo se requiere más reformas para fortalecer las bases de la libertad económica. Además, la corrupción y el débil estado de derecho aumentan el costo de hacer negocios y erosionan la competitividad económica general.

**1. Doing Business (2020)<sup>3</sup>:** Sudáfrica ocupa la posición 84 sobre un total de 190 países.

- **Apertura de un negocio:** Posición 139 (Sudáfrica) vs Posición 97 (España)
- **Obtención de permisos de construcción:** Posición 98 (Sudáfrica) vs Posición 79 (España)
- **Obtención de electricidad:** Posición 114 (Sudáfrica) vs Posición 55 (España)
- **Registro de propiedades:** Posición 108 (Sudáfrica) vs Posición 59 (España)
- **Obtención de crédito:** Posición 80 (Sudáfrica) vs Posición 80 (España)
- **Protección de inversionistas minoritarios:** Posición 13 (Sudáfrica) vs Posición 28 (España)
- **Pago de impuesto:** Posición 54 (Sudáfrica) vs Posición 35 (España)
- **Comercio transfronterizo:** Posición 145 (Sudáfrica) vs Posición 1 (España)
- **Cumplimiento de contrato:** Posición 102 (Sudáfrica) vs Posición 26 (España)
- **Resolución de insolvencia:** Posición 68 (Sudáfrica) vs Posición 18 (España)



**2. Índice de Libertad Económica (2023)<sup>4</sup>:** Sudáfrica ocupa la posición 116 sobre un total de 176 países debido a los siguientes factores:

- **Imperio de la ley:** El Estado de derecho en general es débil en Sudáfrica. La puntuación de los derechos de propiedad del país está por debajo del promedio mundial, aunque la puntuación de la efectividad judicial y de integridad gubernamental está por encima del promedio mundial.
- **Tamaño del gobierno:** Se caracteriza por:
  - Tasas impositivas máximas para individuos: 45% en Sudáfrica (47% en España)
  - Tasas impositivas máximas para empresas: 27% en Sudáfrica (25% en España)
  - Carga fiscal: 26,2% PIB en Sudáfrica (36,6% en España)
  - Gasto público: 33% PIB en Sudáfrica (48,2% en España)
  - Deuda pública: 69% del PIB en Sudáfrica (118,6% PIB en España)
- La **eficiencia regulatoria** se caracteriza por:
  - No se requiere capital mínimo para establecer un negocio.
  - El costo de los requisitos de licencia se ha reducido, pero el marco regulatorio general sigue siendo costoso.
  - Las regulaciones laborales no se aplican de manera efectiva y el mercado laboral carece de flexibilidad.
- La **apertura del mercado** se caracteriza por:
  - La tasa arancelaria promedio ponderada en función del comercio es del 6,3 por ciento, pero extensas barreras no arancelarias limitan la libertad comercial.
  - Las leyes poco transparentes desalientan la inversión privada.
  - Se ha producido la modernización del sector financiero y se considera que el sector bancario es resistente.



- **Indicador Riesgo-País:** Puntuación 4. Según el último informe del CESCE, el sistema político económico se caracteriza por<sup>5</sup>:
  - Situación política
    - Situación interna: Se caracteriza por:
      - Un mismo partido controla ininterrumpidamente el contexto político sudafricano desde el fin del apartheid.
      - Puesta en marcha de políticas encaminadas a dismantlar el sistema corrupto y nepotista, aunque hay importantes obstáculos a superar.
      - Los escasos avances han creado un clima de hartazgo y falta de confianza de la población en las instituciones.
      - Actual crisis pone en peligro la continuidad del presidente en el poder.
    - Situación externa: Se caracteriza por:
      - La diplomacia y el multilateralismo orientan la política exterior del país.
      - Las buenas relaciones con sus vecinos, le ha convertido en el mediador habitual en los distintos conflictos regionales y en el líder regional en los foros internacionales en los que participa.
      - Buenas relaciones con las principales economías emergentes y occidentales.



- Situación económica interna:
  - Elevada presencia del sector servicios en la economía y también tiene una posición relevante la industria. A lo que se une una decreciente participación del sector minero.
  - Las limitaciones estructurales reflejadas en un mercado laboral inflexible, crisis del suministro eléctrico y mal estado de las infraestructuras han restringido el potencial crecimiento, han hundido el clima inversor, lo que ha llevado al país a una situación de estancamiento.
  - Reducida tasa de crecimiento en el año 2022 junto a unas perspectivas negativas de crecimiento económico por la crisis global y los frecuentes cortes de suministro eléctrico
  - Política monetaria restrictiva debido a la inflación provocada por el incremento de los precios globales de alimentos y la energía.
  - Sector financiero potente, bien capitalizado y con una ratio de liquidez adecuada.
  - Morosidad moderada y en descenso.



- Situación económica externa:
  - Repunte de las exportaciones tras la crisis sanitaria por lo que el saldo comercial es superavitario. Gracias al contexto internacional favorable para los países exportadores de materias primas como es el caso de Sudáfrica (minerales, metales y vehículos).
  - Posiciones deficitarias de las otras dos subbalanzas corrientes. Así la balanza de servicios presenta una posición deficitaria. Y la balanza de rentas y transferencias registra un déficit como resultado de la repatriación de dividendos y el pago de intereses de la deuda.
  - Sudáfrica es un receptor neto de inversión extranjera, tanto directa como en cartera. Produciéndose una notable recuperación de los flujos internacionales tras el mal compartimiento registrado durante la crisis financiera.
  - Perfil de solvencia externa estable puesto que el banco central no interviene en el mercado de divisas
  - El endeudamiento externo moderado, contraído mayoritariamente por el sector público. Servicio de la deuda es elevado, pero manejable.

Los **flujos comerciales de Sudáfrica** se caracterizan por:

- Principales clientes (2022): China, Estados Unidos, Alemania, Japón y Reino Unido.
- Principales proveedores (2022): China, India, Alemania, Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos.
- Sectores exportadores más importantes (2022): Perlas, piedras y metales preciosos, combustibles y aceites minerales y minerales metalíferos
- Sectores importadores más relevantes (2022): Combustible y aceites minerales, reactores nucleares y máquinas, aparatos y material eléctrico.

Los **flujos de inversión realizados en Sudáfrica**<sup>6</sup> se caracterizan por:

- Principales países inversores: Reino Unido, Países Bajos, Bélgica, Alemania y Luxemburgo.
- Sectores de inversión extranjera en Sudáfrica: Sector financiero, seguros, inmobiliario y servicios a empresas; minería, manufactura; transporte, almacenamiento, comunicaciones y comercio y turismo.





Las **oportunidades de negocio**<sup>7</sup> para las empresas españolas identificadas por la Oficina Económica y Comercial de España en Johannesburgo presentan las siguientes posibilidades y limitaciones:

- Sudáfrica es un país de renta media con una población de cerca de 60 millones de habitantes. Aunque la distribución de la renta es muy desigual, coexistiendo una minoría con poder adquisitivo alto (10% de la población) y con una mayoría con nivel de renta muy bajo. Por ello existe un mercado para la demanda de productos de lujo y de consumo con buena calidad, aunque muy pequeño. En este sentido, cabe destacar, que los productos europeos forman parte de este pequeño segmento.
- Dada la existencia de un mercado desarrollado que cuenta con competidores locales y extranjeros en la mayoría de los sectores, las empresas españolas deben encontrar aquel nicho de mercado donde dispongan de una ventaja competitiva.
- Finalmente, Sudáfrica presenta la economía más desarrollada lo que ha conllevado el liderazgo en política exterior y en los procesos de integración regional de la zona subsahariana, así como convertirse en el primer inversor en la región, por ello las empresas sudafricanas están bien posicionados. En consecuencia, constituyen oportunidades de negocios para las empresas españolas su vinculación con entidades empresariales sudafricanas.



Las **oportunidades para la exportación<sup>8</sup> para la empresa** española según el último informe elaborada por la Oficina :

- Sector energético
  - Energías renovables: Hay una estrategia de diversificación llevada a cabo por el Gobierno orientada especialmente a la energía eólica y seguida de la fotovoltaica. Dada la experiencia de la empresa española en este mercado en el país puede ofrecer los servicios de consultoría, ingeniería y construcción como en suministro de equipos e instalación y mantenimiento.
  - Gas: La estrategia de diversificación energética implica la necesidad de construcción y operación de plantas de regasificación de gas natural licuado importado y de plantas de ciclo combinado. Lo que ofrece una enorme oportunidad a las empresas españolas para el suministro de los materiales de construcción necesarios
  - Regímenes de autoconsumo: Las grandes industrias está abriendo licitaciones para tener sus propias plantas de suministro eléctrico, que ofrece a las empresas españolas la oportunidad de suministrar los equipos necesarios.
- Agua: Bienes necesarios para las plantas de tratamiento de aguas y desalinizadoras, así como para su mantenimiento, reparación y sistemas de distribución.
- Automoción: La empresa española tiene una ventaja competitiva en el suministro de componentes originales de automoción homologados gracias a una percepción del mercado local de calidad europea.
- Industria: Las empresas españolas pueden encontrar oportunidades en la comercialización de bienes industriales españoles como la maquinaria para el procesado y embalajes de alimentos; maquinaria para la gestión de fluidos y maquinaria agrícola
- Sector de la piedra natural, cerámica y baldosas de diseño: Los productos españoles importados y distribuidos por empresarios locales tiene una buena acogida pese a la fuerte competencia italiana y de otros países como China.
- Agroalimentario: Un potencial en la exportación de aceites de soja y girasol, carne aviar, café y vinos junto a piensos, conservas cárnicas, ajos y cebollas.



Finalmente, las **oportunidades de inversión**<sup>9</sup> de Sudáfrica para España según el informe anteriormente mencionados son fundamentalmente:

- Sector de energía renovables y gas: El programa de licitaciones periódicas para diversificar la producción energética ofrece una gran oportunidad para la inversión española, tanto para energía renovable como para la tecnología de gas (construcción y operación de plantas de regasificación de gas natural licuado como la construcción y operación de plantas de ciclo combinado).
- Sector del agua: Ante los problemas de sequía se ha puesto en marcha concesiones en proyectos de plantas desaladoras.
- Sector de la automoción: Es uno de los sectores prioritarios en la política industrial del país además cuenta con la presencia de productos internacionales de automóviles por lo que se ofrece oportunidades para la instalación de fábricas de componentes por parte de suministradoras españolas.
- Sector turístico. El país cuenta con importantes atractivos turísticos, especialmente fauna y flora además cuenta con una infraestructura, principalmente establecimientos de tamaño pequeño y mediana, pero aún presenta buenas oportunidades de expansión.



- (1) Oficina Económica y Comercial de España en Johannesburgo (2021): Informe económico y comercial. Sudáfrica  
<https://www.icex.es/content/dam/es/icex/documentos/quienes-somos/donde-estamos/red-exterior/sudafrica/DOC2021881485.pdf>
- (2) Oficina de Información Diplomática (2023): Ficha país Sudáfrica  
[https://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/sudafrica\\_ficha%20pais.pdf](https://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/sudafrica_ficha%20pais.pdf)
- (3) World Bank Group (2021): Economy Profile South Africa Doing Business 2020.  
<https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/s/south-africa/ZAF.pdf>
- (4) Heritage Foundation (2023): Economic Freedom Index. Sudáfrica  
[https://www.heritage.org/index/pdf/2023/countries/2023\\_IndexofEconomicFreedom-South-Africa.pdf](https://www.heritage.org/index/pdf/2023/countries/2023_IndexofEconomicFreedom-South-Africa.pdf)
- (5) CESCE (2022): Informe Riesgo país. Sudáfrica. <https://www.cesce.es/documents/20122/0/INFORME+SUD%C3%81FRICA+-+19+diciembre+2022.pdf/dc23e07e-b373-8639-f567-479021a11970?t=1671640394593>
- (6) Oficina Económica y Comercial de España en Johannesburgo (2021): Informe económico y comercial. Sudáfrica  
<https://www.icex.es/content/dam/es/icex/documentos/quienes-somos/donde-estamos/red-exterior/sudafrica/DOC2021881485.pdf>
- (7) Oficina Económica y Comercial de España en Johannesburgo (2021): Informe económico y comercial. Sudáfrica  
<https://www.icex.es/content/dam/es/icex/documentos/quienes-somos/donde-estamos/red-exterior/sudafrica/DOC2021881485.pdf>
- (8) Oficina Económica y Comercial de España en Johannesburgo (2021): Informe económico y comercial. Sudáfrica  
<https://www.icex.es/content/dam/es/icex/documentos/quienes-somos/donde-estamos/red-exterior/sudafrica/DOC2021881485.pdf>
- (9) Oficina Económica y Comercial de España en Johannesburgo (2021): Informe económico y comercial. Sudáfrica  
<https://www.icex.es/content/dam/es/icex/documentos/quienes-somos/donde-estamos/red-exterior/sudafrica/DOC2021881485.pdf>

**09**



**República de Angola**



### Datos generales

Nombre oficial	República de Angola
Superficie (km2) (2020)	1.246.700
Población (habitantes) (2022)	35.588.987
Densidad (hab/km2)	28,55
Tasa crec. población (%) (2022)	3,10
Índice de Gini (2018)	51,3

Fuente: Banco Mundial

### Indicadores de económicos

#### Producción

PIB a precios corrientes (millones de dólares USA)	106.713,62
Tasa variación PIB (%) (2022)	3,05
PIB pc a precios corrientes (dólares USA) (2022)	2.998,50
Distribución sectorial del PIB (VAB (% PIB)) (2022)	
Agricultura	n.d.
Industria	n.d.
Servicios	n.d.

#### Empleo

Tasa ocupación (% empleo/pob.> 15 años) (2022)	69,03
Distribución de empleo (% total empleo) (2022)	
Agricultura	58,66
Industria	7,80
Servicios	33,55
Tasa de desempleo (% pob.activa) (2022)	10,21

#### Precios

IPC (tasa de inflación %) (2021)	25,75
----------------------------------	-------

#### Sector público

Deuda pública (% PIB) (2021)	86,41
------------------------------	-------

Fuente: Banco Mundial, FMI



### Indicadores institucionales

#### Índice Riesgo-País (2023)

Angola	6	
Situación política	Relativamente estable	
Riesgo comercial	Alto	
Riesgo político	Corto plazo	Largo plazo
	Grupo 6	Grupo 6
Economía	Estado actual	Evolución
Interna	Desfavorable	Negativa
Externa	Desfavorable	Negativa

Bajo **1 2 3 4 5 6 7** Alto

Fuente: CESCE



### Indicadores institucionales Índice Doing Business (2010-2020)



### Componentes del índice Doing Business (2020)

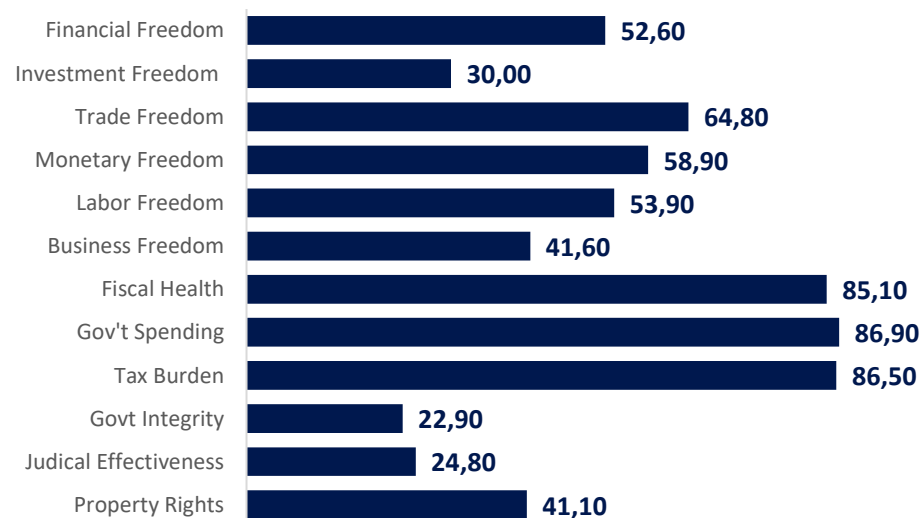


FUENTE: Banco Mundial

### Indicadores institucionales Índice Libertad Económica (2013-2023)



### Componentes del índice Libertad Económica (0 - 100) (2023)



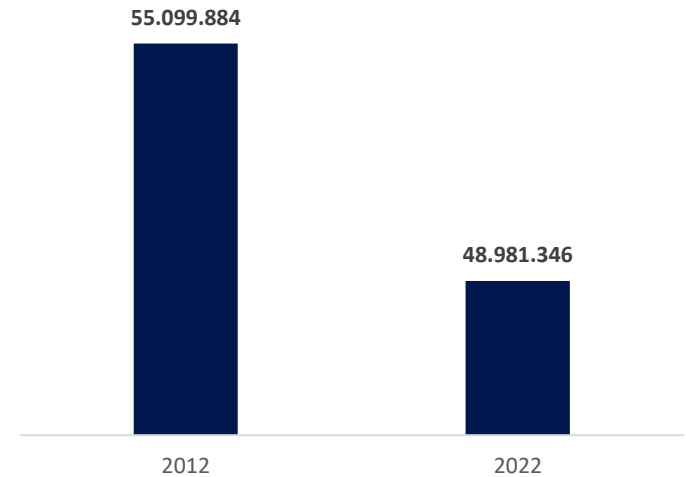
FUENTE: Heritage Foundation.



## COMERCIO EXTERIOR

Exportaciones (miles de euros)	2012	2022	Var (%) 2012-2022	% sobre total	Var (%) peso s/ total
'27 Combustibles y aceites minerales, ..	54.201.847	45.371.654	-16,29%	92,63%	-5,74%
'71 Perlas, piedras y metales preciosos, ...	863.259	1.887.607	118,66%	3,85%	2,29%
'89 Barcos y demás artefactos flotantes	0	1.062.594		2,17%	2,17%
'25 Sal; azufre; tierras y piedras,yesos, ..	0	177.637		0,36%	0,36%
'84 Reactores nucleares, calderas, ..	0	122.417		0,25%	0,25%
'03 Pescados y crustáceos, moluscos, ..	33.964	47.894	41,01%	0,10%	0,04%
'44 Madera, carbón vegetal, ..	0	47.500		0,10%	0,10%
'72 Fundición, hierro y acero	0	30.431		0,06%	0,06%
'90 Instrumentos de óptica, fotografía,...	0	30.421		0,06%	0,06%
'73 Manufacturas de fundición, de hierro, ..	0	24.502		0,05%	0,05%
Resto	814	178.689	21851,97%	0,36%	0,36%
<b>Total</b>	<b>55.099.884</b>	<b>48.981.346</b>	<b>-11,10%</b>	<b>100,00%</b>	

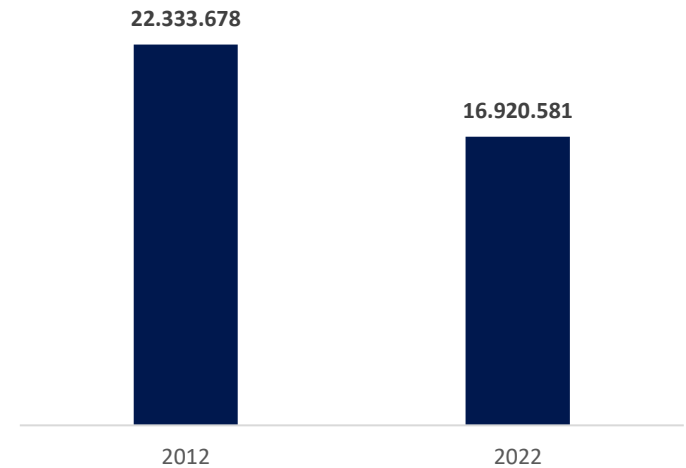
Fuente: ITC



## COMERCIO EXTERIOR

Importaciones (miles de euros)	2012	2022	Var (%) 2012-2022	% sobre total	Var (%) peso s/ total
'27 Combustibles y aceites minerales, ...	877.897	3.819.083	335,03%	22,57%	18,64%
'84 Reactores nucleares, calderas, ..	3.293.309	2.254.739	-31,54%	13,33%	-1,42%
'87 Vehículos automóviles, tractores, ..	2.723.481	1.342.455	-50,71%	7,93%	-4,26%
'85 Máquinas, aparatos y mat. eléctrico, ..	1.961.761	910.292	-53,60%	5,38%	-3,40%
'10 Cereales	252.870	781.955	209,23%	4,62%	3,49%
'30 Productos farmacéuticos	188.705	618.097	227,55%	3,65%	2,81%
'15 Grasas y aceites animales, ...	407.718	607.268	48,94%	3,59%	1,76%
'73 Manufacturas de fundición, de hierro, ..	1.482.252	582.564	-60,70%	3,44%	-3,19%
..					
'02 Carne y despojos comestibles	830.074	553.079	-33,37%	3,27%	-0,45%
'39 Plástico y sus manufacturas	595.469	531.879	-10,68%	3,14%	0,48%
Resto	9.720.142	4.919.170	-49,39%	29,07%	-14,45%
<b>Total</b>	<b>22.333.678</b>	<b>16.920.581</b>	<b>-24,24%</b>	<b>100,00%</b>	

Fuente: ITC



**Saldo balanza comercial**  
(2012) 32.766.206  
(2022) 32.060.765

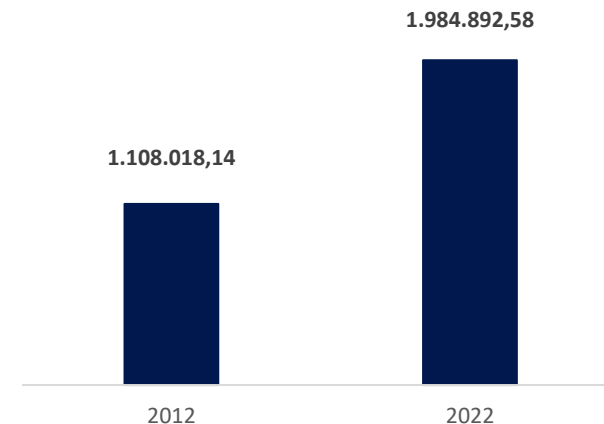
**Tasa de cobertura**  
(2012) 246,71%  
(2022) 289,48%



### COMERCIO EXTERIOR ENTRE ANGOLA Y ESPAÑA

Exportaciones (en miles euros)	2012	2022	Var (%) 2012-2022	% s/total (2022)	Var (%) peso s/total
27 Combustibles, aceites minerales	1.089.168,06	1.959.224,55	79,88%	98,71%	0,41%
3 Pescados, crustáceos, moluscos	10.479,08	15.179,56	44,86%	0,76%	-0,18%
25 Sal, yeso, peidras s/trabajar	6.849,20	8.708,63	27,15%	0,44%	-0,18%
44 Madera y sus manufacturas	132,85	683,41	414,43%	0,03%	0,02%
8 Frutas, frutos s/conservar		294,51		0,01%	0,01%
Resto	1.388,96	801,92	-42,26%	0,04%	-0,08%
<b>Total</b>	<b>1.108.018,14</b>	<b>1.984.892,58</b>	<b>79,14%</b>	<b>100,00%</b>	

Fuente: DATACOMEX



### COMERCIO EXTERIOR ENTRE ANGOLA Y ESPAÑA

Importaciones (en miles euros)	2012	2022	Var (%) 2012-2022	% s/total (2022)	Var (%) peso s/total
49 Libros, publicidad, artes gráficas	1.769,32	45.155,58	2452,15%	24,60%	24,04%
84 Máquinas y aparatos mecánicos	34.020,10	25.481,67	-25,10%	13,88%	3,21%
85 Aparatos y materiales eléctricos	38.276,34	19.145,88	-49,98%	10,43%	-1,57%
99 Conjunto de otros productos	3.670,58	10.624,98	189,46%	5,79%	4,64%
73 Manufactura de fundición acero,..	11.835,47	7.061,29	-40,34%	3,85%	0,14%
Resto	229.357,60	76.094,98	-66,82%	41,45%	-30,46%
<b>Total</b>	<b>318.929,40</b>	<b>183.564,39</b>	<b>-42,44%</b>	<b>100,00%</b>	

Fuente: DATACOMEX



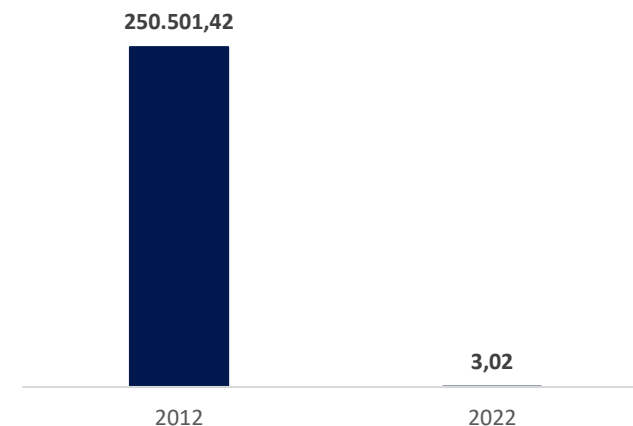
**Saldo balanza comercial**  
(2012) 789.088  
(2022) 1.801.328

**Tasa de cobertura**  
(2012) 347,42%  
(2022) 1081,31%



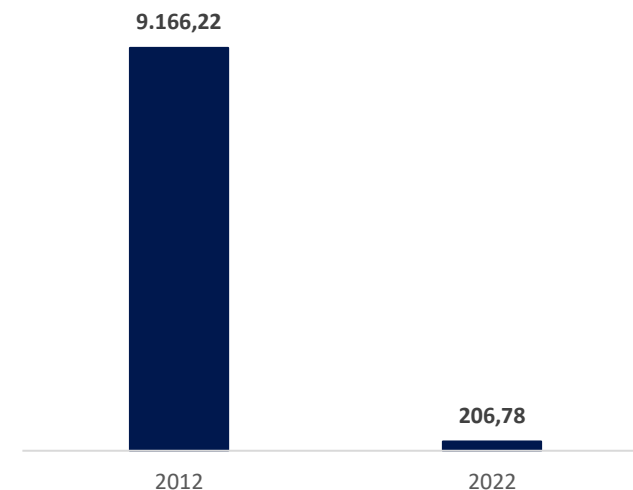
## COMERCIO EXTERIOR ENTRE ANGOLA Y CANARIAS

Exportaciones (en miles)	2012	2022	Var (%) 2012-2022	% s/total (2022)	Var (%) pesos/total
89 Barcos y embarcaciones	0,57	3,02	432,13%	100,00%	100,00%
27 Combustibles, aceites minerales	250.500,65		-100,00%	0,00%	-100,00%
49 Libros, publicaciones, artes	0,21		-100,00%	0,00%	0,00%
Resto	0,00	0		0,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>250.501,42</b>	<b>3,02</b>	<b>-100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>0,00%</b>



## COMERCIO EXTERIOR ENTRE ANGOLA Y CANARIAS

Importaciones (en miles)	2012	2022	Var (%) 2012-2022	% s/total (2022)	Var (%) pesos/total
48 Papel, cartón y sus manufacturas		78,73		38,08%	38,08%
84 Máquinas y aparatos mecánicos	83,67	29,73	-64,47%	14,38%	13,46%
64 Calzado, sus partes		15,90		7,69%	7,69%
61 Prendas de vestir, de punto	0,04	13,55	33768,03%	6,55%	6,55%
99 Conjunto de otros productos		9,43		4,56%	4,56%
Resto	9.082,51	59,44	-99,35%	28,75%	-70,34%
<b>Total</b>	<b>9.166,22</b>	<b>206,78</b>	<b>-97,74%</b>	<b>100,00%</b>	



Fuente: DATACOMEX

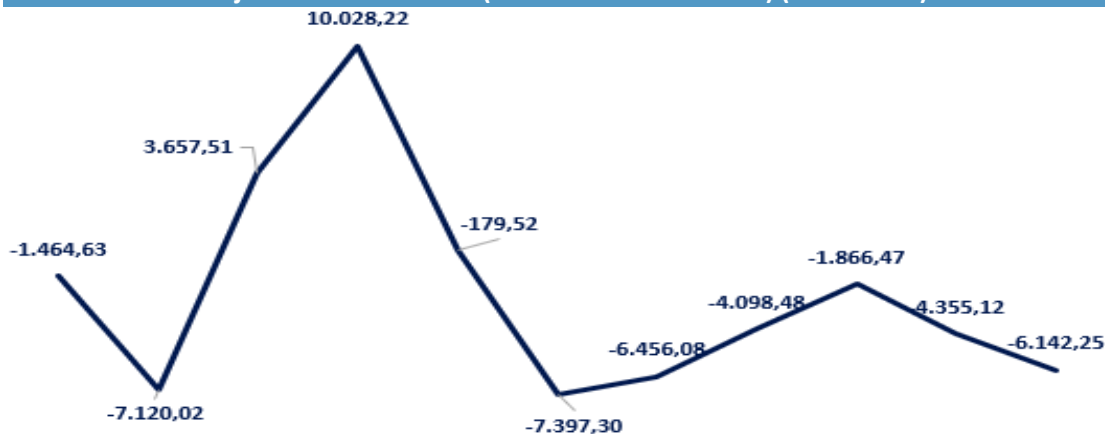
**Saldo balanza comercial**  
(2012) 241.335,20  
(2022) -203,76

**Tasa de cobertura**  
(2012) 2732,88%  
(2022) 1,46%



## Inversión extranjera en Angola

Flujo de inversión neta (en millones de dólares) (2012-2022)



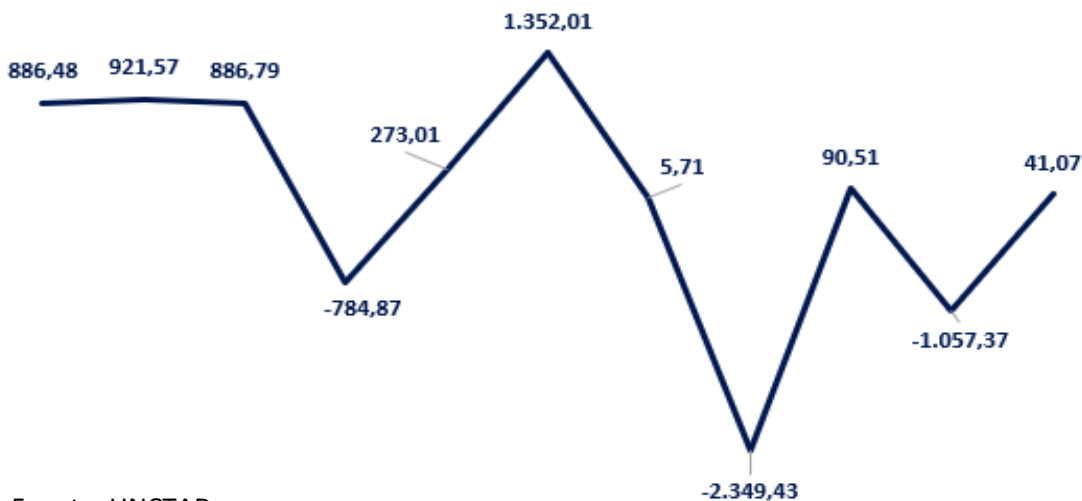
Fuente: UNCTAD

## Inversión extranjera en Angola

Años	Inversión (en millones de dólares)	Tasa crec.anual
2012	-1.464,63	
2013	-7.120,02	386,13%
2014	3.657,51	-151,37%
2015	10.028,22	174,18%
2016	-179,52	-101,79%
2017	-7.397,30	4020,65%
2018	-6.456,08	-12,72%
2019	-4.098,48	-36,52%
2020	-1.866,47	-54,46%
2021	-4.355,12	133,33%
2022	-6.142,25	41,04%

## Inversión extranjera desde Angola

Flujo de inversión neta (en millones de dólares) (2012-2022)



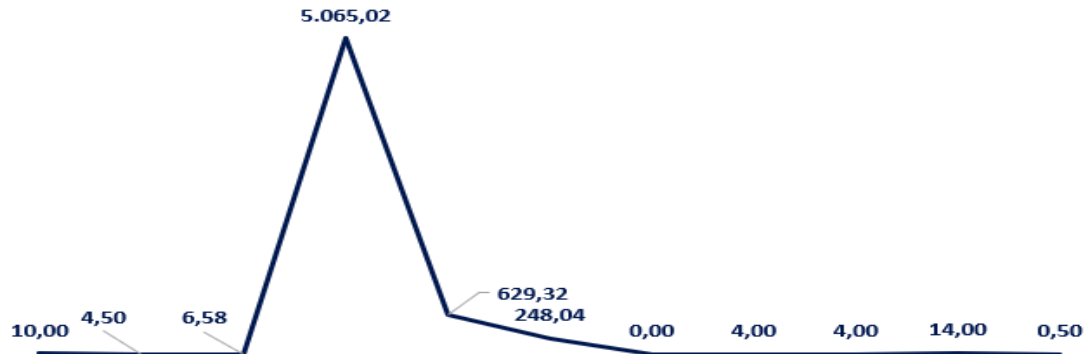
Fuente: UNCTAD

## Inversión extranjera desde Angola

Años	Inversión (en millones de dólares)	Tasa crec.anual
2012	886,48	
2013	921,57	3,96%
2014	886,79	-3,77%
2015	-784,87	-188,51%
2016	273,01	-134,78%
2017	1.352,01	395,23%
2018	5,71	-99,58%
2019	-2.349,43	-41215,80%
2020	90,51	-103,85%
2021	-1.057,37	-1268,18%
2022	41,07	-103,88%

## Inversión directa de Angola en España

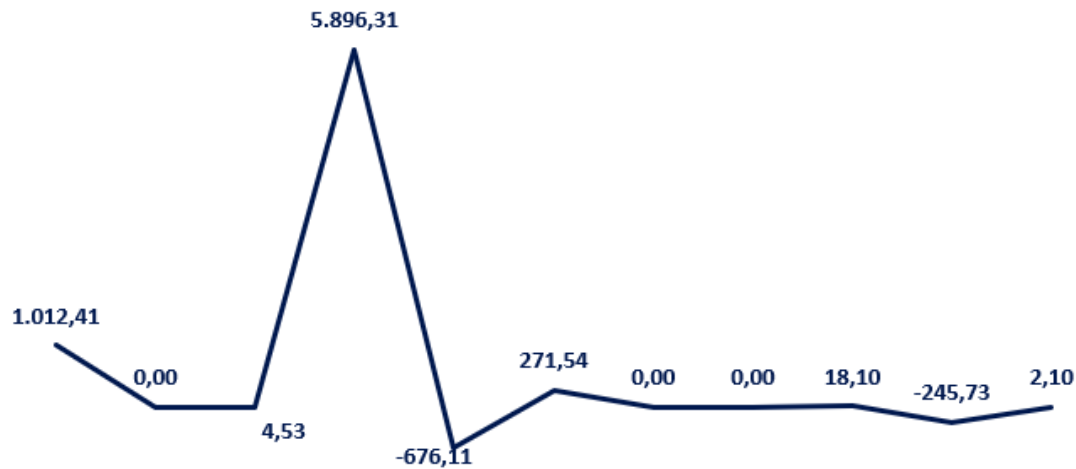
Flujo de inversión neta (en miles de euros) (2012-2022)



Fuente: DATAINVEX

## Inversión directa de España en Angola

Flujo de inversión neta (en miles de euros) (2012-2022)



Fuente: DATAINVEX





Tras la guerra civil, Angola <sup>12</sup> comienza a desarrollar una economía de mercado para lo que cuenta con una importante dotación de recursos naturales: petróleo, gas natural, diamantes, minerales, recursos hidráulicos, madereros, agrícolas y pesqueros. Con el tiempo, Angola ha ido mejorando su aprovechamiento.

El resultado es una economía que presenta las siguientes características:

**Sector primario:** Si bien la agricultura, la pesca y la silvicultura son actividades que desempeñaba un papel importante en los años anteriores a la independencia, hoy en día el sector primario es un sector deficitario. Así la **actividad agrícola** está en una fase de transformación desde la agricultura de subsistencia hacia la agricultura de mercado mediante medidas como: desarrollo de agricultura familiar y transformación gradual de empresarios agrícolas, la creación y rehabilitación de infraestructuras rurales y polos de desarrollo agrario y la promoción del comercio rural y los créditos agrícolas. Estas medidas han influido en su crecimiento, incluso durante la pandemia, pero aún existe un enorme potencial de crecimiento para conseguir autoabastecerse de productos alimenticios básicos.

En la **ganadería** destaca el subsector avícola y la producción de huevos junto a la cabaña bovina y ovina, seguida por la porcina. A ello, hay que añadir la **pesca**, gracias a un importante caladero, y una incipiente apicultura.

**Sector secundario:** La economía depende en buena medida de las industrias extractivas, fundamentalmente del petróleo. Este recurso les ha permitido crecer de forma vertiginosa desde la finalización del conflicto bélico, convirtiéndose en uno de los principales productores de petróleo de África junto a Nigeria. Al petróleo se unen otros recursos naturales como la extracción de diamantes. Finalmente, junto a la industria extractiva comienzan a desarrollarse industrias y proyectos de transformación manufacturera.



**Sector terciario:** Es un sector poco desarrollado y sus principales atractivos se localizan en la generación y distribución de la energía, las telecomunicaciones, el turismo y los servicios relacionados con las industrias básicas y la banca. Mientras el sector turístico se desarrolla lentamente, el sector alimentario y las redes de supermercados experimenta un gran crecimiento, pese al comercio informal. Y finalmente la actividad financiera y de telecomunicaciones complementan este crecimiento.

El resultado actual es una economía rica en recursos naturales pero típica de país en vías de desarrollo con serios problemas estructurales. De un lado es una estructura económica escasamente diversificada, totalmente dependiente del petróleo y de las importaciones de todo tipo de insumos.

En términos de crecimiento económico, fue uno de los países de mayor crecimiento en el mundo entre 2002-2008. Tras dicho periodo, entró en una crisis durante el año 2014, provocando una recesión económica que sigue latente. Esta situación se agravó por la escasez de reservas generadas por la caída de ingresos provenientes del petróleo, reduciéndose la posibilidad de realizar transferencias al exterior. El resultado fue la imposibilidad de realizar pagos internacionales durante 2 años, lo que provocó la incapacidad para poder afrontar los pagos de suministros regulares imprescindibles en una economía absolutamente dependiente de las importaciones.

Otros de los problemas estructurales de la economía es la escasa industria existente, cuya solución debe ser abordado con un plan a largo plazo. Ante esta situación el gobierno impulsó un ambicioso programa de reformas estructurales junto a un acuerdo de financiación con el FMI y la lucha contra la corrupción.



Angola se caracteriza por una corrupción generalizada y la interferencia política en el poder judicial continúan socavando los cimientos de la libertad económica. El gobierno depende en gran medida de los ingresos del petróleo y de los diamantes. Su dominio en los ingresos de la economía mina la eficiencia y el entorno regulatorio limitado por la falta de compromiso con las políticas que apoyen los mercados abiertos.

**1. Doing Business (2020)<sup>3</sup>:** Angola ocupa la posición 177 sobre un total de 190 países.

- **Apertura de un negocio:** Posición 146 (Angola) vs Posición 97 (España)
- **Obtención de permisos de construcción:** Posición 120 (Angola) vs Posición 79 (España)
- **Obtención de electricidad:** Posición 156 (Angola) vs Posición 55 (España)
- **Registro de propiedades:** Posición 167 (Angola) vs Posición 59 (España)
- **Obtención de crédito:** Posición 185 (Angola) vs Posición 80 (España)
- **Protección de inversionistas minoritarios:** Posición 147 (Angola) vs Posición 28 (España)
- **Pago de impuesto:** Posición 106 (Angola) vs Posición 35 (España)
- **Comercio transfronterizo:** Posición 174 (Angola) vs Posición 1 (España)
- **Cumplimiento de contrato:** Posición 186 (Angola) vs Posición 26 (España)
- **Resolución de insolvencia:** Posición 168 (Angola) vs Posición 18 (España)

**2. Índice de Libertad Económica (2023)<sup>4</sup>:** Angola ocupa la posición 130 sobre un total de 176 países debido a los siguientes factores:

- **Imperio de la ley:** El estado de derecho en general es débil en Angola. Tanto la puntuación de los derechos de propiedad del país, de la efectividad judicial como de la integridad gubernamental está por debajo del promedio mundial.
- **Tamaño del gobierno:** Se caracteriza por:
  - Tasas impositivas máximas para individuos: 25% en Angola (47% en España)
  - Tasas impositivas máximas para empresas: 25% en Angola (25% en España)
  - Carga fiscal: 10,1% PIB (36,6% PIB en España)
  - Gasto público: 20,9% PIB (48,2% PIB en España)
  - Deuda pública: 86,4% PIB (118,6% PIB en España)
- La **eficiencia regulatoria** se caracteriza por:
  - A pesar de la reciente implementación de procedimientos de creación de empresas más simplificados, el marco regulatorio general carece de transparencia y claridad, y las regulaciones se aplican de manera inconsistente.
  - El mercado laboral formal está subdesarrollado.
- La **apertura del mercado** se caracteriza por:
  - La tasa arancelaria promedio ponderada en función del comercio es del 10,1 por ciento y las medidas no arancelarias socavan aún más los flujos comerciales.
  - Las restricciones sectoriales del gobierno a la propiedad extranjera siguen limitando la inversión extranjera.
  - A pesar de algunos avances, el acceso al crédito sigue siendo difícil.



- **Indicador Riesgo-País:** Puntuación 6. Según el último informe del CESCE, el sistema político económico se caracteriza por<sup>5</sup>:
  - Situación política
    - Situación interna:
      - Implantación de una agenda reformista con actuaciones razonables para corregir las principales debilidades del país.
      - Lucha contra la corrupción.
      - Escaso compromiso por mejorar el deficiente marco democrático
      - El partido oficialista sigue controlando con firmeza las instituciones, los medios de comunicación y las fuerzas armadas.
      - En las últimas elecciones se produjo la reelección del partido oficialista, pero con un escaso margen.
    - Situación externa:
      - Unas fuerzas armadas que se limitan a controlar las fronteras, cuestión prioritaria debido a la creciente presión migratoria y a la disputa territorial con la República Democrática del Congo sobre los yacimientos de petróleo.
      - Buenas relaciones con Brasil y Portugal.
      - Creciente protagonismo de China que se pone de manifiesto por la acaparación del 70% de las ventas de crudo angoleño, alta participación en los principales proyectos de infraestructuras, en muchos casos financiados y ejecutados íntegramente por el gigante asiático. Además, China es el principal acreedor de Angola. Esta enorme dependencia se ha convertido en un problema que se trata de solventar diversificando las fuentes de financiación.
      - Buenas relaciones con las potencias occidentales tanto europeas y norteamericanas como rusas.



- Situación económica interna:
  - El auge de la industria de hidrocarburos, que sustentó el fuerte crecimiento, limitó el desarrollo del resto de sectores. Consecuentemente Angola presenta una economía escasamente diversificada, acentuado además por el pésimo clima de negocios, la elevada corrupción y el déficit de infraestructuras.
  - Esta excesiva dependencia del crudo ha generado una gran fragilidad en la economía angoleña. Así la caída simultánea del precio y de la producción llevó a un desplome de ingresos que contrajo la economía de forma ininterrumpida entre 2016-2020. Ante esta situación las autoridades no tienen margen para compensar el impacto.
  - A raíz del conflicto de Ucrania se ha producido una tensión en el mercado de la energía que ha incrementado los ingresos del país y con ello se ha estabilizado la economía y acelerado el ritmo de crecimiento del PIB. Y en consecuencia ha retornado la inversión. Por ello, se espera la estabilización de la producción en el corto plazo, tras una década de descenso ininterrumpido.
  - No obstante, la escasa diversificación de la economía aumenta las probabilidades de que puedan volver a atravesar un periodo de dificultades a largo plazo por ello las perspectivas son negativas



- Situación económica externa:
  - Es una economía monoexportadora donde los hidrocarburos representan el 95% del total y concentrada las ventas en un 70% en China.
  - La caída de las exportaciones junto con el descenso de las importaciones ha mantenido un saldo exterior positivo.
  - No obstante, la rápida erosión de las reservas obligó a reorientar la política económica en 2018 flexibilizando el tipo de cambio.
  - Las turbulencias de los últimos años han erosionado la posición de solvencia del país. Para reconducir la situación, Angola suscribió un acuerdo con el FMI y acordó una reestructuración de la deuda con los principales acreedores.
  - La reactivación de la economía y la apreciación de la moneda ha reducido el endeudamiento externo a un nivel manejable.
  - Pese a las dificultades, Angola ha cumplido con los compromisos de pago. Y además el riesgo de tensiones en el cumplimiento de los compromisos se ha reducido notablemente a corto plazo gracias al aumento de los ingresos petroleros.

Los **flujos comerciales de Angola** se caracterizan por:

- Principales clientes (2022): China, India, Francia, Países Bajos y España
- Principales proveedores (2022): China, Portugal, República de Corea, Países Bajos e India.
- Sectores exportadores más importantes (2022): Combustibles y aceites minerales; perlas, piedras y metales preciosos, barcos y demás artefactos flotantes.
- Sectores importadores más relevantes (2022): Combustibles y aceites minerales, reactores nucleares y automóviles y tractores.

Los **flujos de inversión realizados en Angola** <sup>6</sup> se caracterizan por:

- Principales países inversores: Estados Unidos, Francia, China, Italia, Reino Unido
- Sectores de inversión extranjera en Angola: Sector del petróleo y agricultura.





Las **oportunidades de negocio en Angola**<sup>7</sup> identificadas por la Oficina Económica y Comercial de España en Luanda presenta las siguientes posibilidades y limitaciones:

- Cuenta con un mercado de algo más de 35 millones de habitantes, aunque con una distribución desigual de la renta.
- El entorno empresarial es difícil por la falta de insumos, dificultades financieras, fallos frecuentes en equipamiento, falta de recursos humanos calificados, alta burocracia e interferencias estatales, baja demanda y acceso al crédito. A ELLO se une un entorno macroeconómico inestable caracterizado especialmente por una elevada inflación y desplome de la moneda local.
- El marco institucional también presenta importantes limitaciones como elevado grado de corrupción y escasa promoción de la competencia.

Las **oportunidades comerciales de Angola**<sup>7</sup> para las empresas españolas según el informe anteriormente citado se encuentran en el suministro de bienes relacionados con los siguientes sectores y subsectores.

- Generación, transporte y distribución de energía eléctrica
- Agua y saneamiento
- Tratamiento de residuos sólidos
- Hospitales y material sanitario
- Desarrollos agroindustriales
- Equipamiento de transporte
- Equipamiento auxiliar para la industria extractiva
- Productos químicos
- Maquinaria y materiales de construcción
- Componentes de automoción
- Equipamiento de telecomunicaciones
- Maquinaria agrícola



Las **oportunidades de inversión<sup>8</sup> de Angola** identificada con la Oficina Económica y Comercial de España en Luanda son fundamentalmente:

- Exploración y extracción de petróleo y gas natural
- Instalaciones en tierra para el tratamiento de la pesca
- Construcción, rehabilitación y mantenimiento de infraestructuras para la producción, transporte y distribución de energía eléctrica.
- Material de construcción y equipamientos para rehabilitación de carreteras y puentes.
- Construcción de viviendas sociales y de hoteles
- Redes de distribución de alimentos
- Rehabilitación de aeropuertos
- Producción de alimentos
- Construcción y mantenimiento de redes de telecomunicaciones
- Hospitales, material y equipamiento sanitario
- Desarrollos agroindustriales



- (1) Oficina Económica y Comercial de España en Luanda (2021): Informe económico y comercial. Angola  
<https://www.icex.es/content/dam/es/icex/documentos/quienes-somos/donde-estamos/red-exterior/angola/DOC2020860209.pdf>
- (2) Oficina de Información Diplomática (2023): Ficha país Angola  
[https://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/angola\\_ficha%20pais.pdf](https://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/angola_ficha%20pais.pdf)
- (3) World Bank Group (2021): Economy Profile Angola Doing Business 2020.  
<https://archive.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/a/angola/AGO.pdf>
- (4) Heritage Foundation (2023): Economic Freedom Index. Angola  
[https://www.heritage.org/index/pdf/2023/countries/2023\\_IndexofEconomicFreedom-Angola.pdf](https://www.heritage.org/index/pdf/2023/countries/2023_IndexofEconomicFreedom-Angola.pdf)
- (5) CESCE (2022): Informe Riesgo país. Angola. <https://www.cesce.es/documents/20122/0/INFORME+ANGOLA+-+23+noviembre+2022.pdf/f9fa1dba-4387-ab9e-7fbb-ea4329bacfd8?t=1670419481239>
- (6) Oficina Económica y Comercial de España en Luanda (2021): Informe económico y comercial. Angola  
<https://www.icex.es/content/dam/es/icex/documentos/quienes-somos/donde-estamos/red-exterior/angola/DOC2020860209.pdf>
- (7) Oficina Económica y Comercial de España en Luanda (2021): Informe económico y comercial. Angola  
<https://www.icex.es/content/dam/es/icex/documentos/quienes-somos/donde-estamos/red-exterior/angola/DOC2020860209.pdf>
- (8) Oficina Económica y Comercial de España en Luanda (2021): Informe económico y comercial. Angola  
<https://www.icex.es/content/dam/es/icex/documentos/quienes-somos/donde-estamos/red-exterior/angola/DOC2020860209.pdf>

**10**



**República de Ruanda**



## Datos generales

Nombre oficial	República de Ruanda
Superficie (km2) (2020)	1.246.700
Población (habitantes) (2022)	13.776.698
Densidad (hab/km2)	11,05
Tasa crec. población (%) (2022)	2,31
Índice de Gini (2016)	43,7
Fuente: Banco Mundial	

## Indicadores económicos

### Producción

PIB a precios corrientes (millones de dólares USA)		13.312,80
Tasa variación PIB (%) (2022)		8,16
PIB pc a precios corrientes (dólares USA) (2022)		966,33
Distribución sectorial del PIB (VAB (% PIB)) (2022)	Agricultura	24,89
	Industria	21,23
	Servicios	46,49

### Empleo

Tasa ocupación (% empleo/pob.> 15 años) (2022)		47,76
Distribución de empleo (% total empleo) (2022)	Agricultura	54,67
	Industria	18,68
	Servicios	26,66
Tasa de desempleo (% pob.activa) (2022)		13,01

### Precios

IPC (tasa de inflación %) (2022)		17,69
----------------------------------	--	-------

### Sector público

Deuda pública (% PIB) (2021)		66,58
------------------------------	--	-------

Fuente: Banco Mundial, FMI



## Indicadores institucionales

### Índice Riesgo-País (2023)

Ruanda	6	
Situación política	Estable	
Riesgo comercial	Alto	
Riesgo político	Corto plazo	Largo plazo
	Grupo 6	Grupo 6
Economía	Estado actual	Evolución
Interna	Favorable	Positiva
Externa	Favorable	Negativa

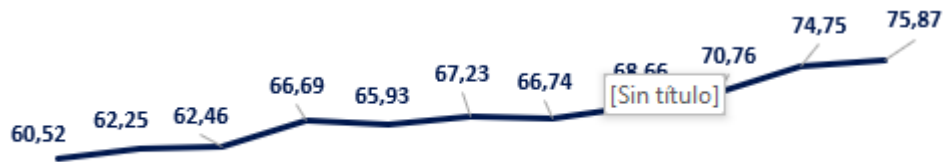
Fuente: CESCE

Bajo **1 2 3 4 5 6 7** Alto



## Indicadores institucionales

### Índice Doing Business (2010-2020)



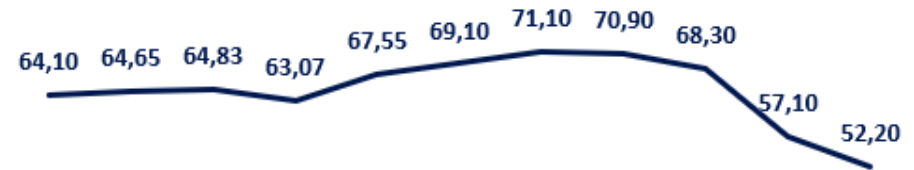
### Componentes del índice Doing Business (2020)



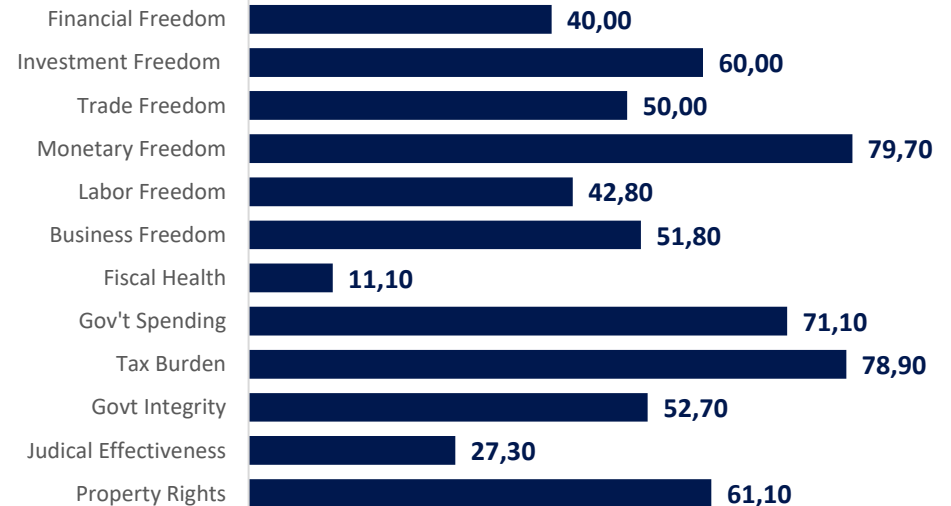
FUENTE: Banco Mundial

## Indicadores institucionales

### Índice Libertad Económica (2013-2023)



### Componentes del índice Libertad Económica (0 - 100) (2023)



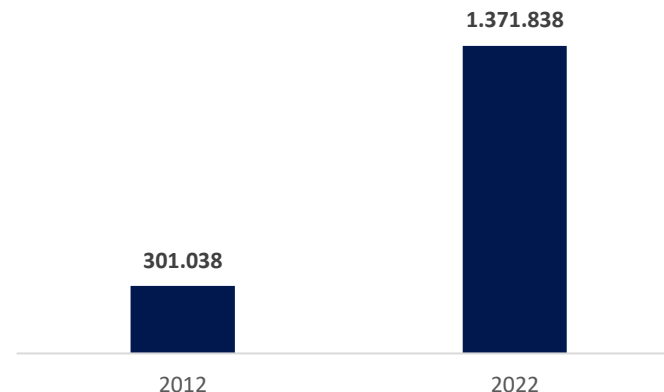
FUENTE: Heritage Foundation.



## COMERCIO EXTERIOR

Exportaciones (miles de euros)	2012	2022	Var (%) 2012-2022	% sobre total	Var (%) peso s/ total
'09 Café, té, yerba mate y especias	122.592	531.150	333,27%	38,72%	-2,00%
'71 Perlas, piedras o metales preciosos, ...	0	435.844		31,77%	31,77%
'72 Fundición, hierro y acero	3.863	68.116	1663,29%	4,97%	3,68%
'11 Productos de la molinería; malta; ...	3.016	56.540	1774,67%	4,12%	3,12%
'96 Manufacturas diversas	1.816	56.118	2990,20%	4,09%	3,49%
'19 Preparaciones a base de cereales, harina,...	271	41.422	15184,87%	3,02%	2,93%
'25 Sal; azufre; tierras, piedras, yesos, ....	523	39.849	7519,31%	2,90%	2,73%
'87 Vehículos automóviles, tractores y otros	12.131	17.527	44,48%	1,28%	-2,75%
'62 Prendas de vestir, salvo los de punto	2	11.994	599600,00%	0,87%	0,87%
'23 Residuos de ind. alimentarias; ...	0	8.601		0,63%	0,63%
Resto	156.824	104.677	-33,25%	7,63%	-44,46%
<b>Total</b>	<b>301.038</b>	<b>1.371.838</b>	<b>355,70%</b>	<b>100,00%</b>	

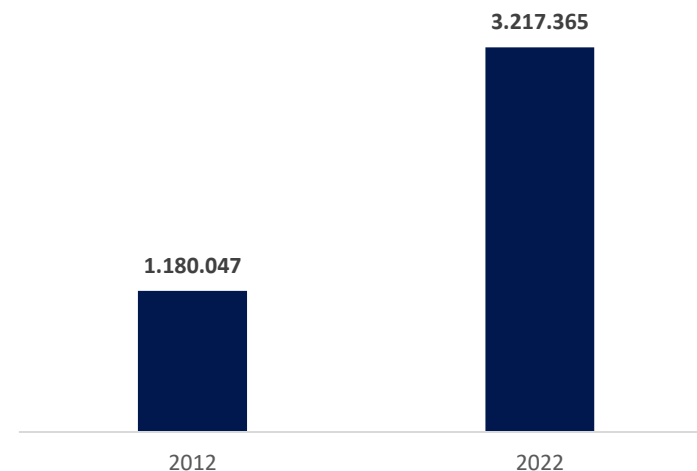
Fuente: ITC



## COMERCIO EXTERIOR

Importaciones (miles de euros)	2012	2022	Var (%) 2012-2022	% sobre total	Var (%) peso s/ total
'27 Combustibles y aceites minerales, ..	50.288	551.015	995,72%	17,13%	12,86%
'85 Máquinas, aparatos y mat. eléctrico, ..	126.687	246.318	94,43%	7,66%	-3,08%
'84 Reactores nucleares, calderas, ..	130.098	220.597	69,56%	6,86%	-4,17%
'87 Vehículos automóviles, tractores, ..	121.123	171.412	41,52%	5,33%	-4,94%
'10 Cereales	42.703	168.434	294,43%	5,24%	1,62%
'72 Fundición, hierro y acero	62.480	135.868	117,46%	4,22%	-1,07%
'15 Grasas y aceites animales, vegetales, ..	55.383	117.281	111,76%	3,65%	-1,05%
'39 Plástico y sus manufacturas	34.572	110.195	218,74%	3,43%	0,50%
'73 Manufacturas de fundición, de hierro, ..	50.155	107.051	113,44%	3,33%	-0,92%
'30 Productos farmacéuticos	56.576	99.569	75,99%	3,09%	-1,70%
Resto	449.982	1.289.625	186,59%	40,08%	1,95%
<b>Total</b>	<b>1.180.047</b>	<b>3.217.365</b>	<b>172,65%</b>	<b>100,00%</b>	

Fuente: ITC



**Saldo balanza comercial**  
(2012) -879.009  
(2022) -1.845.527

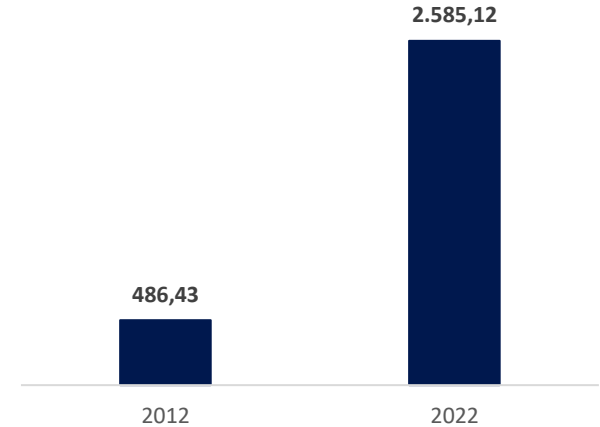
**Tasa de cobertura**  
(2012) 24,51%  
(2022) 42,64%



## COMERCIO EXTERIOR ENTRE RUANDA Y ESPAÑA

Exportaciones (en miles euros)	2012	2022	Var (%) 2012- 2022		Var (%) peso	
			% s/total	(2022)	s/total	(2022)
80 Estaño y sus manufacturas		1.324,84		51,25%		51,25%
62 Prendas de vestir, no de punto		801,83		31,02%		31,02%
88 Aeronaves, vehículos espaciales	0,16	237,33	151861,40%	9,18%		9,15%
61 Prenda de vestir de punto		169,38		6,55%		6,55%
9 Café, te yerba mate, otras	382,72	31,73	-91,71%	1,23%		-77,45%
Resto	103,55	20,01	-80,67%	0,77%		-20,51%
<b>Total</b>	<b>486,43</b>	<b>2.585,12</b>	<b>431,45%</b>	<b>100,00%</b>		

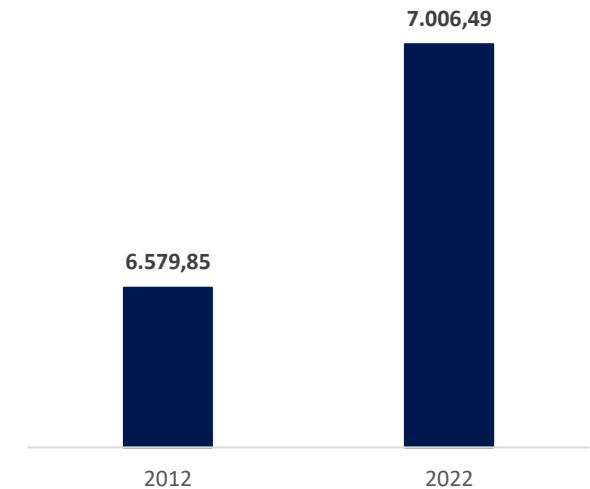
Fuente: DATACOMEX



## COMERCIO EXTERIOR ENTRE RUANDA Y ESPAÑA

Importaciones (en miles euros)	2012	2022	Var (%) 2012-2022		Var (%) peso	
			% s/total	(2022)	s/total	(2022)
85 Aparatos y material eléctrico	4.391,96	1.441,63	-67,18%	20,58%		-46,17%
63 Artic. Textil-hogar, prendería	7,21	716,13	9829,65%	10,22%		10,11%
94 Muebles, sillas, lámparas	31,70	644,34	1932,58%	9,20%		8,71%
22 Bebidas todo tipo (excepto zumos)	0,35	577,33	166955,02%	8,24%		8,23%
33 Aceites esenciales, perfumes	5,64	420,32	7348,85%	6,00%		5,91%
Resto	2.142,99	3.206,76	49,64%	45,77%		13,20%
<b>Total</b>	<b>6.579,85</b>	<b>7.006,49</b>	<b>6,48%</b>	<b>100,00%</b>		

Fuente: DATACOMEX



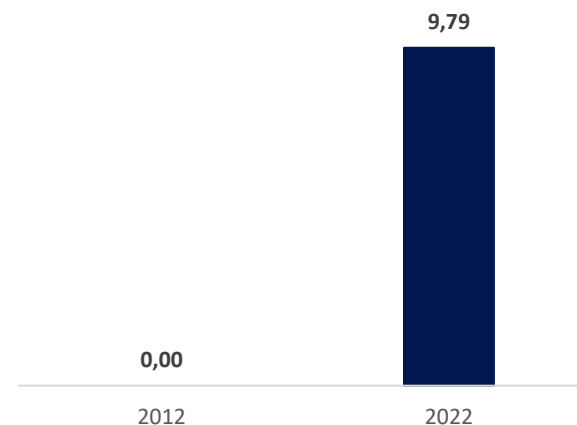
**Saldo balanza comercial**  
(2012) -6.093  
(2022) -4.421

**Tasa de cobertura**  
(2012) 7,39%  
(2022) 36,90%



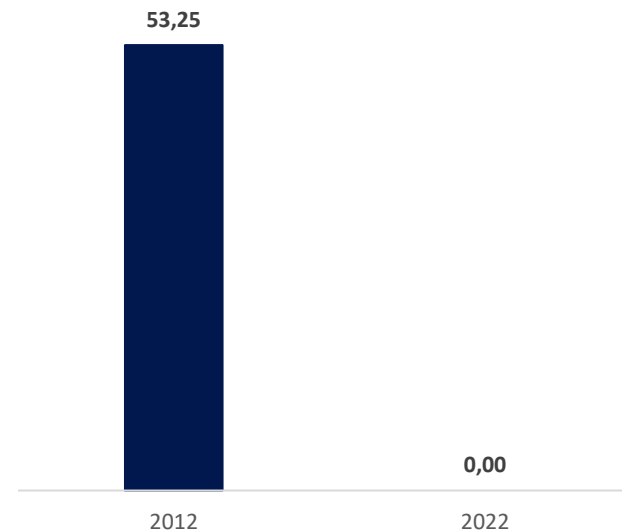
## COMERCIO EXTERIOR ENTRE RUANDA Y CANARIAS

Exportaciones (en miles)	2012	2022	Var (%) 2012-2022	% s/total (2022)	Var (%) peso s/total
87 Vehículos automóviles, tractores		9,79		100,00%	100,00%
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>9,79</b>			



## COMERCIO EXTERIOR ENTRE RUANDA Y CANARIAS

Importaciones (en miles)	2012	2022	Var (%) 2012-2022	% s/total (2022)	Var (%) peso s/total
85 Aparatos y material eléctrico	15,93		-100,00%	0,00%	-29,91%
91 Relojería	14,75		-100,00%	0,00%	-27,69%
82 Herramientas y cuchillos metálicos	11,16		-100,00%	0,00%	-20,96%
63 Art.textil-hogar	7,21		-100,00%	0,00%	-13,54%
56 Fieltro, telas s/tejer, cordel	4,00		-100,00%	0,00%	-7,51%
Resto	0,20	0		0,00%	-0,38%
<b>Total</b>	<b>53,25</b>	<b>0,00</b>			



Fuente: DATACOMEX

**Saldo balanza comercial**  
(2012) -53,25  
(2022) 9,79

**Tasa de cobertura**  
(2012) 0%  
(2022)



### Inversión extranjera en Ruanda

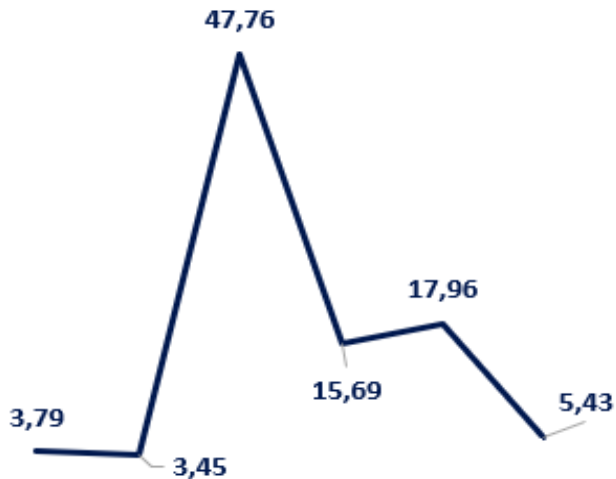
Flujo de inversión neta (en millones de dólares) (2012-2022)



Fuente: UNCTAD

### Inversión extranjera desde Ruanda

Flujo de inversión neta (en millones de dólares) (2012-2022)



Fuente: UNCTAD

### Inversión extranjera en Ruanda

Años	Inversión (en millones de dólares)	Tasa crec.anual
2012	254,96	
2013	257,60	1,03%
2014	458,90	78,14%
2015	379,80	-17,24%
2016	342,30	-9,87%
2017	356,44	4,13%
2018	381,91	7,15%
2019	353,84	-7,35%
2020	274,12	-22,53%
2021	399,29	45,66%
2022	398,60	-0,17%

### Inversión extranjera desde Ruanda

Años	Inversión (en millones de dólares)	Tasa crec.anual
2012	n.d.	
2013	n.d.	
2014	3,79	
2015	3,45	-8,83%
2016	47,76	1282,93%
2017	15,69	-67,15%
2018	17,96	14,52%
2019	5,43	-69,76%
2020	n.d.	
2021	n.d.	
2022	n.d.	



Desde el genocidio de 1994, Ruanda<sup>12</sup> ha conocido un rápido desarrollo y gozado de una notable estabilidad política y de seguridad. Como resultado nos encontramos ante una economía caracterizada por:

- Dependencia de la agricultura y de las exportaciones de bienes como son café, té y minerales. Consecuentemente es una economía vulnerable al clima y a la evolución de los precios internacionales.
- Intento de desarrollo de la industria, que actualmente representa entorno al 21% del PIB.
- Impulso del sector servicios a través del turismo de congresos y convenciones.
- Como resultado, la economía es de pequeña dimensión y genera una renta per cápita baja, que se traduce en una baja calidad de vida de la población.
- Importante peso de la economía sumergida.





Las reformas han apoyado la expansión económica y una reducción gradual de la pobreza, pero el débil estado de derecho y la corrupción persistentes en Ruanda desalientan el desarrollo económico a largo plazo. Es necesario acelerar las reformas judiciales, junto con la implementación de esfuerzos continuos para racionalizar la administración con el fin de apoyar un crecimiento económico sostenido y ampliar las mejoras en los niveles de vida.

**1. Doing Business (2020)<sup>3</sup>:** Ruanda ocupa la posición 38 sobre un total de 190 países.

- **Apertura de un negocio:** Posición 35 (Ruanda) vs Posición 97 (España)
- **Obtención de permisos de construcción:** Posición 81 (Ruanda) vs Posición 79 (España)
- **Obtención de electricidad:** Posición 59 (Ruanda) vs Posición 55 (España)
- **Registro de propiedades:** Posición 3 (Ruanda) vs Posición 59 (España)
- **Obtención de crédito:** Posición 4 (Ruanda) vs Posición 80 (España)
- **Protección de inversionistas minoritarios:** Posición 114 (Ruanda) vs Posición 28 (España)
- **Pago de impuesto:** Posición 38 (Ruanda) vs Posición 35 (España)
- **Comercio transfronterizo:** Posición 88 (Ruanda) vs Posición 1 (España)
- **Cumplimiento de contrato:** Posición 32 (Ruanda) vs Posición 26 (España)
- **Resolución de insolvencia:** Posición 62 (Ruanda) vs Posición 18 (España)



**2. Índice de Libertad Económica (2023)<sup>4</sup>:** Ruanda ocupa la posición 137 sobre un total de 176 países debido a los siguientes factores:

- **Imperio de la ley:** El Estado de derecho en general es débil en Ruanda. La puntuación de los derechos de propiedad del país y la efectividad judicial están por debajo del promedio mundial. Mientras la puntuación de la integridad gubernamental está por encima del promedio mundial.
- **Tamaño del gobierno:** Se caracteriza por:
  - Tasas impositivas máximas para individuos: 30% en Ruanda (47% en España)
  - Tasas impositivas máximas para empresas: 30% en Ruanda (25% en España)
  - Carga fiscal: 17,70% PIB en Ruanda (36,6% PIB en España)
  - Gasto público: 31,10% PIB (48,2% PIB en España)
  - Deuda pública: 66,60% PIB (118,6% PIB en España)
- La **eficiencia regulatoria** se caracteriza por:
  - Las medidas legislativas han ayudado a mejorar el entorno empresarial, pero el ritmo de las reformas es lento.
  - Las regulaciones laborales son relativamente flexibles, pero aún no se ha desarrollado un mercado laboral formal más dinámico.
- La **apertura del mercado** se caracteriza por:
  - La tasa arancelaria promedio ponderada en función del comercio es del 17,5%.
  - La inversión extranjera es bienvenida ya que hay una igualdad de trato entre los inversores extranjeros y nacionales para mucho tipo de actividades.
  - El sector financiero está dominado por la banca y está en lento proceso de expansión.

**3. Índice Riesgo-Pais (2023):** Ruanda está clasificada como un país de riesgo 6 por la CESCE.



Los **flujos comerciales de Ruanda** se caracterizan por:

- Principales clientes (2022): Emiratos Árabes Unidos, Grecia, República Democrática del Congo, Kenia y Zambia.
- Principales proveedores (2022): China, Emiratos Árabes Unidos, India, Tanzania y Kenia.
- Sectores exportadores más importantes (2022): Café, té y especias; perlas, piedras o metales preciosos; fundición de hierro, acero y productos de molinería, malta.
- Sectores importadores más relevantes (2022): Combustibles y aceites minerales; máquinas, aparatos y material eléctrico y reactores nucleares y calderas.

Los **flujos de inversión realizados en Ruanda**<sup>5</sup> se caracterizan por:

- Existe unos bajos flujos de inversión extranjera en Ruanda. Los altos costes de transporte y energía en el país debido a su posición geográfica sin salida al mar y su pobre sistema logístico limitan su capacidad para atraer inversiones y evitan que su sector privado se expanda en industrias intensivas en trabajo.
- Kenia y Sudáfrica fueron los principales países inversores en Ruanda anteriores a la pandemia.



- (1) Oficina de Información Diplomática (2023): Ficha país Ruanda  
[https://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/RUANDA\\_FICHA%20PAIS.pdf](https://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/RUANDA_FICHA%20PAIS.pdf)
- (2) CESCE (2018): Ficha riesgo país. Ruanda. <https://www.cesce.es/documents/20122/9731855/RUANDA+-+Ficha+Diciembre+2018.pdf/c197bf1d-3229-b9fa-692e-2f2f3f30730f?t=1661158437786>
- (3) World Bank Group (2021): Economy Profile Rwanda Doing Business 2020.  
<https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/r/rwanda/RWA.pdf>
- (4) Heritage Foundation (2023): Economic Freedom Index. Ruanda  
[https://www.heritage.org/index/pdf/2023/countries/2023\\_IndexofEconomicFreedom-Rwanda.pdf](https://www.heritage.org/index/pdf/2023/countries/2023_IndexofEconomicFreedom-Rwanda.pdf)
- (5) CASA ÁFRICA (2020): Ficha oportunidades de negocio. República de Ruanda.  
[https://www.casafrika.es/sites/default/files/contents/document/ruanda-2020\\_es.pdf](https://www.casafrika.es/sites/default/files/contents/document/ruanda-2020_es.pdf)

**11**



**República Árabe de  
Egipto**



### Datos generales

Nombre oficial	Rep. Árabe de Egipto
Superficie (km2) (2020)	1.001.450
Población (habitantes) (2022)	110.990.103
Densidad (hab/km2)	110,83
Tasa crec. población (%) (2022)	1,57
Índice de Gini (2019)	31,9

Fuente: Banco Mundial

### Indicadores de económicos

#### Producción

PIB a precios corrientes (millones de dólares USA)	476.747,72
Tasa variación PIB (%) (2022)	6,59
PIB pc a precios corrientes (dólares USA) (2022)	4.295,41
Distribución sectorial del PIB (VAB (% PIB)) (2022)	
Agricultura	10,95
Industria	32,71
Servicios	51,43

#### Empleo

Tasa ocupación (% empleo/pob.> 15 años) (2022)	38,91
Distribución de empleo (% total empleo) (2022)	
Agricultura	19,83
Industria	29,08
Servicios	51,09
Tasa de desempleo (% pob.activa) (2022)	6,959

#### Precios

IPC (tasa de inflación %) (2022)	13,90
----------------------------------	-------

#### Sector público

Deuda pública (% PIB) (2021)	n.d
------------------------------	-----

Fuente: Banco Mundial, FMI



### Indicadores institucionales

#### Índice Riesgo-País (2023)

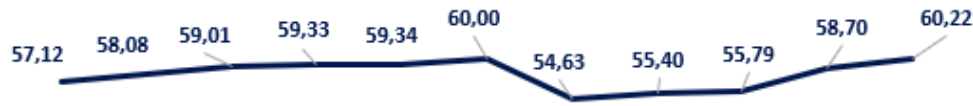
Egipto	6	
Situación política	Estable	
Riesgo comercial	Alto	
Riesgo político	Corto plazo	Largo plazo
	Grupo 6	Grupo 6
Economía	Estado actual	Evolución
Interna	Desfavorable	Positiva
Externa	Desfavorable	Positiva

Fuente: CESCE

Bajo **1 2 3 4 5 6 7** Alto



## Indicadores institucionales Índice Doing Business (2010-2020)



### Componentes del índice Doing Business (2020)

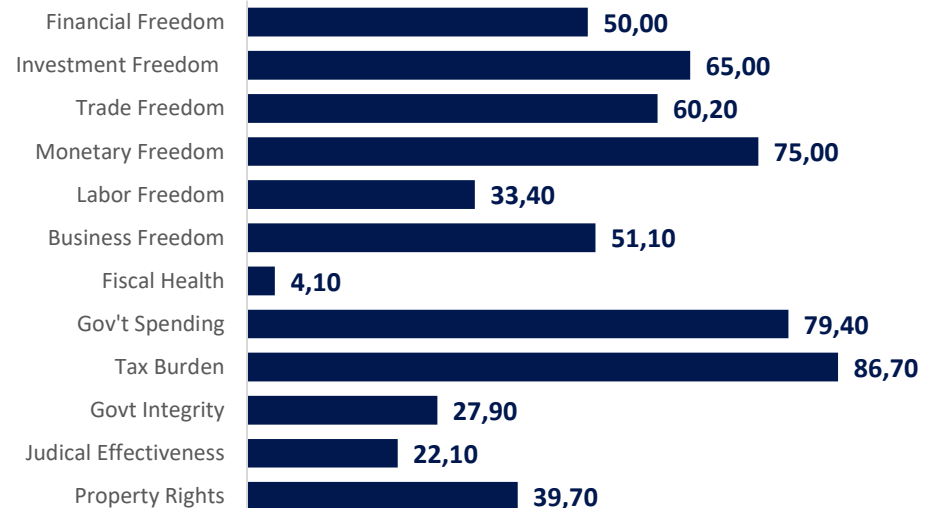


FUENTE: Banco Mundial

## Indicadores institucionales Índice Libertad Económica (2013-2023)



### Componentes del índice Libertad Económica (0 - 100) (2023)

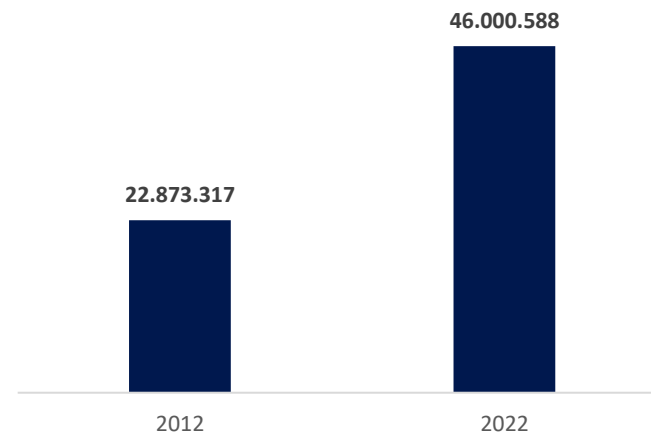


FUENTE: Heritage Foundation.

## COMERCIO EXTERIOR

Exportaciones (miles de euros)	2012	2022	Var (%) 2012-2022	% sobre total	Var (%) peso s/ total
'27 Combustibles y aceites minerales, ..	6.898.428	17.170.872	148,91%	37,33%	7,17%
'39 Plástico y sus manufacturas	984.986	2.494.463	153,25%	5,42%	1,12%
'85 Máquinas, aparatos y mat.eléctrico, ..	897.059	2.448.279	172,92%	5,32%	1,40%
'31 Abonos	998.346	2.240.188	124,39%	4,87%	0,51%
'08 Frutas y frutos comestibles; ...	770.041	1.725.724	124,11%	3,75%	0,38%
'62 Prendas de vestir, salvo los de punto	599.095	1.584.241	164,44%	3,44%	0,82%
'71 Perlas, piedras y metales preciosos, ...	1.034.666	1.544.420	49,27%	3,36%	-1,17%
'07 Hortalizas, plantas, raíces, ..	625.392	1.376.809	120,15%	2,99%	0,26%
'72 Fundición, hierro y acero	602.633	1.200.366	99,19%	2,61%	-0,03%
'28 Prod químicos, comp. inorgánicos, ..	393.913	1.175.752	198,48%	2,56%	0,83%
Resto	9.068.758	13.039.474	43,78%	28,35%	-11,30%
<b>Total</b>	<b>22.873.317</b>	<b>46.000.588</b>	<b>101,11%</b>	<b>100,00%</b>	

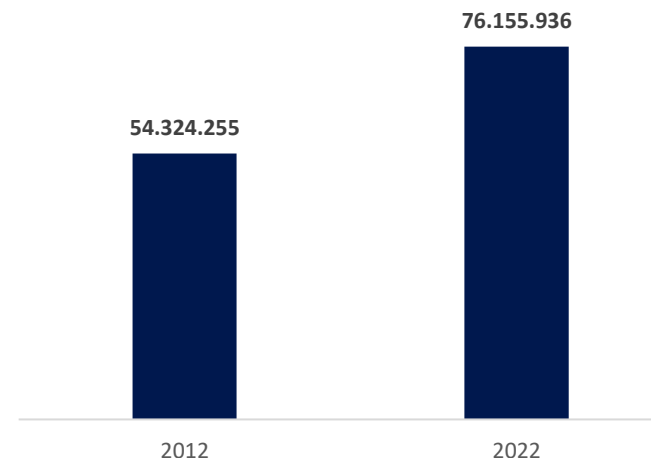
Fuente: ITC



## COMERCIO EXTERIOR

Importaciones (miles de euros)	2012	2022	Var (%) 2012-2022	% sobre total	Var (%) peso s/ total
'27 Combustibles y aceites minerales, ..	10.155.697	14.399.257	41,79%	18,91%	0,21%
'10 Cereales	4.159.193	6.122.153	47,20%	8,04%	0,38%
'84 Reactores nucleares, calderas, ...	4.331.689	5.582.631	28,88%	7,33%	-0,64%
'39 Plástico y sus manufacturas	2.419.798	4.412.466	82,35%	5,79%	1,34%
'72 Fundición, hierro y acero	3.349.252	4.086.556	22,01%	5,37%	-0,80%
'85 Máquinas, aparatos y mat eléctrico, ..	2.887.358	3.867.377	33,94%	5,08%	-0,24%
'30 Productos farmacéuticos	1.301.106	3.281.015	152,17%	4,31%	1,91%
'87 Vehículos automóviles, tractores, ..	2.764.311	2.776.821	0,45%	3,65%	-1,44%
'12 Semillas y frutos oleaginosos; plantas ind.,...	1.070.583	2.346.557	119,18%	3,08%	1,11%
'29 Productos químicos orgánicos	1.079.508	2.191.634	103,02%	2,88%	0,89%
Resto	20.805.760	27.089.469	30,20%	35,57%	-2,73%
<b>Total</b>	<b>54.324.255</b>	<b>76.155.936</b>	<b>40,19%</b>	<b>100,00%</b>	

Fuente: ITC



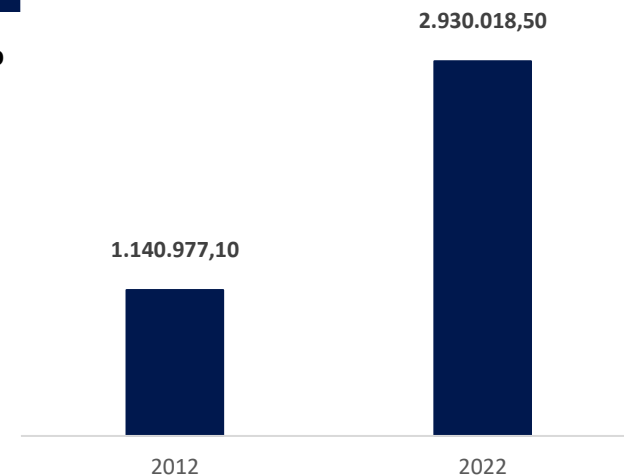
**Saldo balanza comercial**  
(2012) -31.450.938  
(2022) -30.155.348

**Tasa de cobertura**  
(2012) 42,11%  
(2022) 60,40%

### COMERCIO EXTERIOR ENTRE EGIPTO Y ESPAÑA

Exportaciones (en miles euros)	2012	2022	Var (%) 2012-2022	% s/total (2022)	Var (%) peso s/total
27 Combustibles, aceites minerales	658.711,15	1.679.754,71	155,01%	57,33%	-0,40%
72 Fundición, hierro y acero	44.520,79	302.903,06	580,36%	10,34%	6,44%
31 Abonos	105.361,04	215.010,34	104,07%	7,34%	-1,90%
39 Mat.plásticas y manufacturas	20.485,20	149.443,73	629,52%	5,10%	3,31%
28 Productos químicos inorgánicos	41.320,31	83.515,45	102,12%	2,85%	-0,77%
Resto	270.578,63	499.391,20	84,56%	17,04%	-6,67%
<b>Total</b>	<b>1.140.977,10</b>	<b>2.930.018,50</b>	<b>156,80%</b>	<b>100,00%</b>	

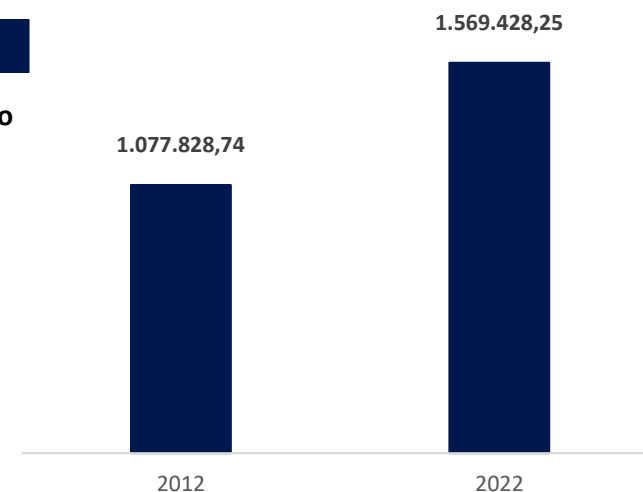
Fuente: DATACOMEX



### COMERCIO EXTERIOR ENTRE EGIPTO Y ESPAÑA

Importaciones (en miles euros)	2012	2022	Var (%) 2012-2022	% s/total (2022)	Var (%) peso s/total
84 Máquinas y aparatos mecánicos	114.393,82	150.494,71	31,56%	9,59%	-1,02%
74 Cobre y sus manufacturas	159.097,11	143.000,71	-10,12%	9,11%	-5,65%
27 Combustibles, aceites minerales	150.437,43	128.710,37	-14,44%	8,20%	-5,76%
85 Aparatos y material eléctrico	77.450,75	120.577,48	55,68%	7,68%	0,50%
87 Vehículos automóvil, tractores	23.285,25	99.654,06	327,97%	6,35%	4,19%
Resto	553.164,39	926.990,93	67,58%	59,07%	7,74%
<b>Total</b>	<b>1.077.828,74</b>	<b>1.569.428,25</b>	<b>45,61%</b>	<b>100,00%</b>	<b>0,00%</b>

Fuente: DATACOMEX



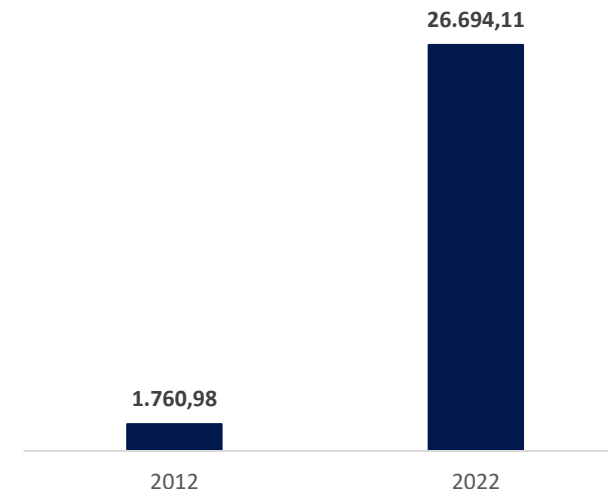
**Saldo balanza comercial**  
(2012) 63.148  
(2022) 1.360.590

**Tasa de cobertura**  
(2012) 105,86%  
(2022) 186,69%

**COMERCIO EXTERIOR ENTRE EGIPTO Y CANARIAS**

Exportaciones (en miles)	2012	2022	Var (%) 2012-2022	% s/total (2022)	Var (%) peso s/total
27 Combustibles, aceites vegetales		23.831,66		89,28%	89,28%
7 Legumbres, hortalizas, otros	3,66	502,70	13642,41%	1,88%	1,68%
63 Artículos textil-hogar, prendería	234,55	456,79	94,75%	1,71%	-11,61%
39 Mat.plásticas y sus importaciones	70,77	355,35	402,12%	1,33%	-2,69%
17 Azúcares, artículos de confitería		343,77		1,29%	1,29%
Resto	1.452,00	1.203,85	-17,09%	4,51%	-77,94%
<b>Total</b>	<b>1.760,98</b>	<b>26.694,11</b>	<b>1415,86%</b>	<b>100,00%</b>	<b>0,00%</b>

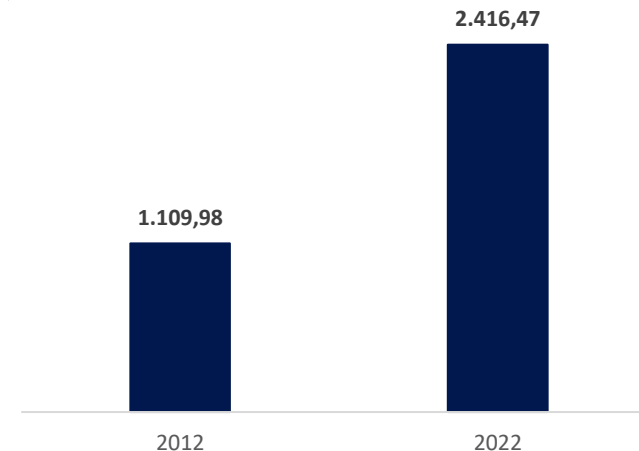
Fuente: DATACOMEX



**COMERCIO EXTERIOR ENTRE EGIPTO Y CANARIAS**

Importaciones (en miles)	2012	2022	Var (%) 2012-2022	% s/total (2022)	Var (%) peso s/total
87 Vehículos automóviles, tractores	325,84	1.819,55	458,41%	75,30%	45,94%
84 Máquinas y aparatos mecánicos	405,60	283,03	-30,22%	11,71%	-24,83%
34 Jabones, lubricantes, otros		170,64		7,06%	7,06%
89 Barcos y embarcaciones		70,00		2,90%	2,90%
3 Pescados, crustáceos, moluscos	145,51	58,82	-59,58%	2,43%	-10,68%
Resto	233,02	14,43	-93,81%	0,60%	-20,40%
<b>Total</b>	<b>1.109,98</b>	<b>2.416,47</b>	<b>117,70%</b>	<b>100,00%</b>	

Fuente: DATACOMEX



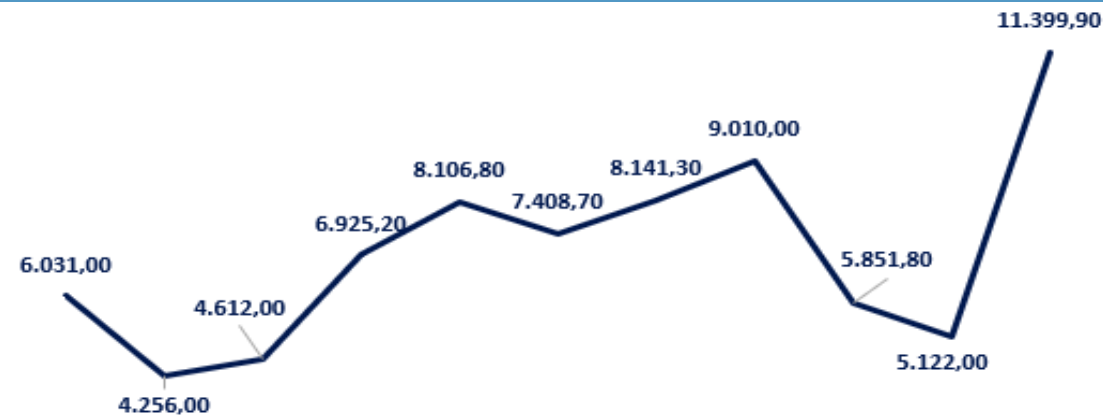
**Saldo balanza comercial**  
(2012) 651,01  
(2022) 24.277,64

**Tasa de cobertura**  
(2012) 158,65%  
(2022) 1104,67%



## Inversión extranjera en Egipto

Flujo de inversión neta (en millones de dólares) (2012-2022)



Fuente: UNCTAD

## Inversión extranjera desde Egipto

Flujo de inversión neta (en millones de dólares) (2012-2022)



Fuente: UNCTAD

## Inversión extranjera en Egipto

Años	Inversión (en millones de dólares)	Tasa crec.anual
2012	2.728,36	
2013	3.298,10	20,88%
2014	3.561,00	7,97%
2015	3.254,80	-8,60%
2016	2.157,15	-33,72%
2017	2.686,03	24,52%
2018	3.558,88	32,50%
2019	1.719,96	-51,67%
2020	1.419,21	-17,49%
2021	2.266,46	59,70%
2022	2.141,40	-5,52%

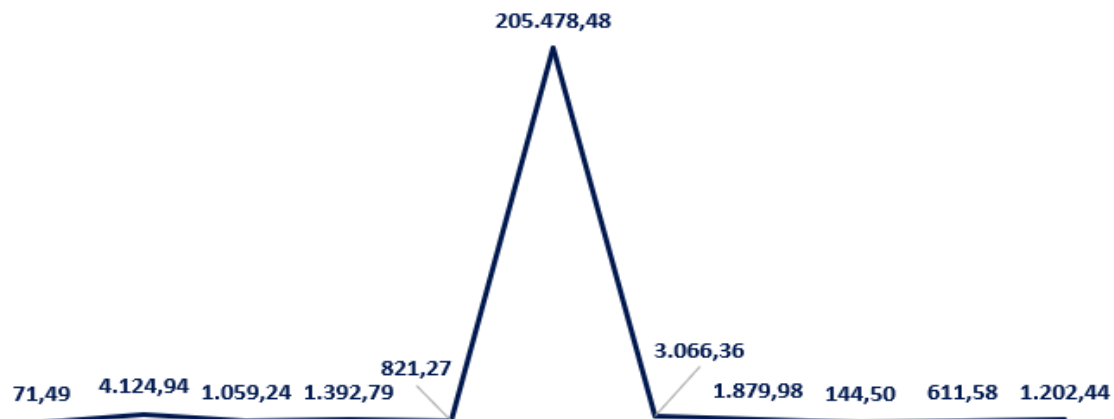
## Inversión extranjera desde Egipto

Años	Inversión (en millones de dólares)	Tasa crec.anual
2012	211,10	
2013	301,00	42,59%
2014	252,70	-16,05%
2015	181,70	-28,10%
2016	206,60	13,70%
2017	199,00	-3,68%
2018	323,50	62,56%
2019	405,00	25,19%
2020	326,50	-19,38%
2021	367,00	12,40%
2022	341,80	-6,87%



## Inversión directa de Egipto en España

Flujo de inversión neta (en miles de euros) (2012-2022)

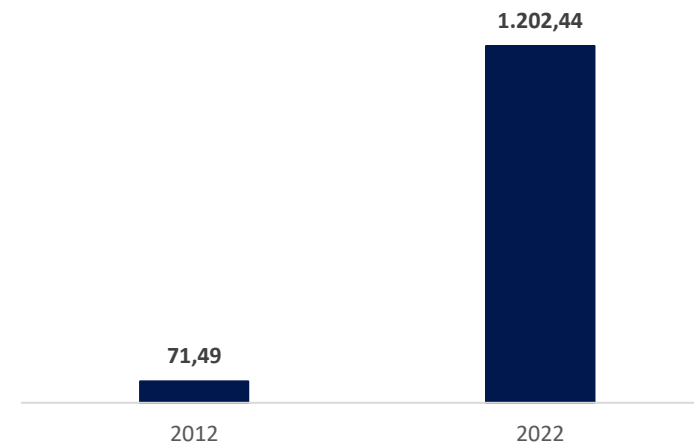


Fuente: DATAINVEX



## INVERSIÓN DIRECTA DE EGIPTO EN ESPAÑA

Flujo de inversión neta (en miles de euros)	2012	2022	Var (%) 2012-2022	% s/total (2022)	Var (%) peso s/total
46 Comercio al por mayor e intermediarios	-10,00	620,44	6304,40%	51,60%	65,59%
41 Construcción de edificios	3,15	468,00	14757,14%	38,92%	34,51%
71 Servicios técnicos, arq. e ingeniería		95,00		7,90%	7,90%
20 Industria química		10,00		0,83%	0,83%
38 Recogida, trat., eliminación residuos		3,00		0,25%	0,25%
70 Act.sedes centrales, consultoría gestión		3,00		0,25%	0,25%
79 Actividad agencia de viajes, TTOO	8,84	3,00	-66,06%	0,25%	-12,12%
Resto	69,50	0,00	-100,00%	0,00%	-97,22%
<b>Total</b>	<b>71,49</b>	<b>1.202,44</b>	<b>1581,97%</b>	<b>100,00%</b>	<b>0,00%</b>



Fuente: DATAINVEX

Tras la estabilización política, la economía egipcia<sup>1</sup> comenzó su recuperación gracias a un consumo privado relativamente estable y la mejora del sector exterior. Esta situación se ha mantenido, incluso durante la crisis sanitaria con tasas de crecimiento económico superiores al 3%. En el año 2022 este crecimiento prácticamente se duplicó situándose en el 6,6%. No obstante, hay que ser cautelosos por las consecuencias de la guerra de Ucrania, la gran salida de capitales, la inestabilidad del tipo de cambio y el desabastecimiento de materias primas y de bienes esenciales que puede afectar negativamente al crecimiento del país.

Actualmente, la estructura económica de Egipto se caracteriza por:

**Sector primario:** El peso del sector primario apenas supera el 10% del PIB, pero genera un porcentaje significativo de las exportaciones totales. En este sector, nos encontramos con una agricultura orientada a la producción comercial en lugar de la subsistencia. Entre sus cultivos principales se encuentran el maíz, el arroz, el trigo, el sorgo y las habas junto a la caña de azúcar, los tomates, la remolacha azucarera, las patatas y las cebollas junto a una gran variedad de frutas. Pese al importante volumen de producción es necesario la importación de productos agrícolas para abastecer las necesidades de la población. Por otro lado, la ganadería no tiene un peso significativo en la economía destacando únicamente la industria avícola, aunque es fuertemente dependiente de la oferta y de los precios internacionales ya que la mayor parte de sus inputs es importada. Finalmente, la pesca tiene una importancia moderada en la economía, siendo la acuicultura el segmento más importante. Pero al igual que ocurre con la agricultura, Egipto tiene una dependencia de los productos pesqueros de otros países.

**Sector secundario:** Tiene una aportación al PIB entorno al 30% a través de la minería, el sector energético y la industria manufacturera. La **minería** egipcia se compone principalmente de carbón, hierro y fosfatos. A ello se unen los depósitos de manganeso, zinc, cobre, plomo, potasa, entre otros donde debido a su remota localización y su elevado coste de extracción y transporte condicionan notablemente su explotación.

En el **sector energético** destacan las reservas de petróleo (6º mayor stock de petróleo de África) y gas natural (3º mayor stock de gas de África). Si bien Egipto es un importador neto de petróleo como consecuencia del aumento del consumo interno también es cierto que ha compensado la dependencia del exterior con el desarrollo de una importante industria de procesamiento de hidrocarburos. Convirtiéndose en el mayor productor de África de derivados del petróleo. Junto a ella, la industria petroquímica que se encuentra en una fase expansiva apoyada por las políticas gubernamentales. Y, por último, la producción de gas ha crecido exponencialmente desde 2015 gracias al descubrimiento de nuevos y grandes yacimientos, permitiendo al país convertirse en un importante exportador.

Y finalmente nos encontramos con la **industria manufacturera**, hoy en día mucho más diversificada, aportando el 17% del PIB. Está compuesta por la industria alimenticia, textil, muebles, productos cerámicos, industrias farmacéuticas y diversas ramas de la industria metalúrgica.

**Sector terciario:** Es el principal sector de la economía con una aportación de más del 50% del PIB y que ha experimentado un crecimiento continuo en su participación en la generación de riqueza del país. Las principales actividades son el comercio y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Y no debe olvidarse la relevancia de los ingresos generados por el sector turístico y el Canal de Suez.

La actividad de las telecomunicaciones ha mostrado un gran dinamismo derivado principalmente de los pasos tendentes a la liberalización de la telefonía móvil. Asimismo, este sector tiene gran potencial fruto del gran tamaño de población.

Finalmente señalar que la economía de Egipto se caracteriza por una presencia fuerte del Estado, predominando las grandes empresas del sector público, que ocasionan ineficiencias en la asignación de recursos. A ello hay que añadir, que el ejército, es un actor poderoso en las esferas política y económica. Algunas estimaciones fijan su contribución en más del 40%. Por ello, se espera que la liberalización económica conlleve a un mayor crecimiento económico.

Las reformas institucionales más profundas necesarias para sostener el crecimiento a largo plazo y el desarrollo económico estable en Egipto han consistido en el fortalecimiento del sistema judicial, una mejor protección de los derechos de propiedad y una erradicación más efectiva de la corrupción. Estas políticas que podrían haber ayudado a abrir los mercados se han visto socavadas por la fuerte presencia estatal en la economía.

**1. Doing Business (2020)<sup>2</sup>:** Ruanda ocupa la posición 114 sobre un total de 190 países.

- **Apertura de un negocio:** Posición 90 (Egipto) vs Posición 97 (España)
- **Obtención de permisos de construcción:** Posición 74 (Egipto) vs Posición 79 (España)
- **Obtención de electricidad:** Posición 77 (Egipto) vs Posición 55 (España)
- **Registro de propiedades:** Posición 130 (Egipto) vs Posición 59 (España)
- **Obtención de crédito:** Posición 67 (Egipto) vs Posición 80 (España)
- **Protección de inversionistas minoritarios:** Posición 57 (Egipto) vs Posición 28 (España)
- **Pago de impuesto:** Posición 156 (Egipto) vs Posición 35 (España)
- **Comercio transfronterizo:** Posición 171 (Egipto) vs Posición 1 (España)
- **Cumplimiento de contrato:** Posición 166 (Egipto) vs Posición 26 (España)
- **Resolución de insolvencia:** Posición 104 (Egipto) vs Posición 18 (España)

**2. Índice de Libertad Económica (2023)<sup>3</sup>:** Egipto ocupa la posición 151 sobre un total de 176 países debido a los siguientes factores:

- **Imperio de la ley:** El estado de derecho en general es débil en Egipto. La puntuación de los derechos de propiedad del país, la efectividad judicial y la integridad gubernamental están por debajo del promedio mundial.
- **Tamaño del gobierno:** Se caracteriza por:
  - Tasas impositivas máximas para individuos: 25% en Egipto (47% en España)
  - Tasas impositivas máximas para empresas: 22,5% en Egipto (25% en España)
  - Carga fiscal: 14,2% PIB en Egipto (36,6% PIB en España)
  - Gasto público: 26,2% PIB en Egipto (48,2% PIB en España)
  - Deuda pública: 89,2% en Egipto (118,6% PIB en España)
- La **eficiencia regulatoria** se caracteriza por:
  - En los últimos años se han llevado a cabo reformas destinadas a reducir el exceso de reglamentación y mejorar la facilidad para hacer negocios.
  - A falta de un mercado laboral que funcione bien, la actividad laboral informal persiste en muchos sectores.
- La **apertura del mercado** se caracteriza por:
  - La tasa arancelaria promedio ponderada en función del comercio es del 12,4 por ciento y hay más de 150 medidas no arancelarias en vigor.
  - La inversión en varios sectores sigue restringida.
  - La banca está bien capitalizada y es estable, y los bancos locales están logrando una rentabilidad continua.
  - El mercado de crédito es muy dinámico y abierto a los extranjeros.



- **Indicador Riesgo-País:** Puntuación 6. Según el último informe del CESCE, el sistema político económico se caracteriza por<sup>4</sup>:
  - Situación política
    - Situación interna:
      - El experimento democrático de la Primavera Árabe apenas duro un año y se ha implantado un sistema autoritario que ha supuesto un retroceso democrático.
      - Desde el golpe de Estado efectuado en el año 2013, el presidente Al-Sisi y las fuerzas armadas controlan con firmeza las instituciones y los recursos del país. Las elecciones se han convertido en un mero trámite para legitimar el modelo autoritario.
      - La probabilidad de inestabilidad es reducida debido a la fuerte represión.
    - Situación externa:
      - Pragmatismo diplomático
      - En la política exterior predominan los intereses económicos por encima de las aspiraciones geopolíticas por lo que Egipto se ha mantenido al margen de la mayor parte de los conflictos de la región.
      - Se ha cultivado las relaciones comerciales con los países de la zona, especialmente con Arabia Saudí y Emiratos Árabes Unidos. A la vez ha adoptado una posición equidistante entre Estados Unidos y Rusia.
      - Persiste la disputa con Etiopía, como consecuencia de la cuestión de las aguas del Nilo por la construcción de Gran Presa del Renacimiento.

- Situación económica interna:
  - Principal economía del norte de África basada en su tamaño demográfico, la exportación del gas natural licuado, el turismo, los servicios del Canal de Suez y las remesas.
  - Escaso desarrollo de sectores ajenos a las materias primas.
  - Deficiente clima de negocios debido al desmesurado protagonismo de las fuerzas armadas.
  - Egipto ha registrado en la última década un fuerte crecimiento, pero ha sido insuficiente para absorber los más de 700.000 nuevos trabajadores que cada año irrumpen en el mercado laboral.
  - El peso de la inversión en cartera para financiar el déficit exterior de Egipto supone una importante debilidad que expone al país a las variaciones en las condiciones del mercado y a los movimientos de la moneda.
  - Actualmente el conflicto de Ucrania ha generado una crisis pese al bueno comportamiento del turismo, del Canal de Suez y las exportaciones del gas natural licuado. Concretamente el alejamiento en la aplicación de políticas ortodoxas acentuó la desconfianza de los mercados en la voluntad de las autoridades de contener los desequilibrios. Ante ello, los inversores vendieron buena parte de sus posiciones en deuda pública egipcia, un shock que desencadenó tensiones en el acceso a divisas. Ante la incapacidad de sostener artificialmente la cotización de la moneda y ante el daño que estaban ocasionando los controles de capitales, el Gobierno firmó un acuerdo con el FMI.
  - Se espera que el acuerdo con el FMI contribuya a enderezar la economía y recuperar la confianza de los mercados. Actualmente el gobierno ha adoptado medidas encaminadas a la flexibilización del tipo de cambio, la eliminación de la obligación del uso de créditos documentarios en el pago de importaciones y ha endurecido la política monetaria para contener la inflación.

- Situación económica externa:
  - La balanza por cuenta corriente se caracteriza por un importante déficit comercial pero compensado parcialmente por los saldos positivos de la balanza de servicios y de transferencia.
  - Recuperación del turismo y de los ingresos del Canal de Suez ha permitido reducir el desequilibrio exterior, hasta el 3,5% del PIB en 2022. Se prevé que esta tendencia continúe durante el año 2023 gracias al dinamismo turístico.
  - El cambio de política monetaria en los países occidentales y la desconfianza de los mercados de la política heterodoxa ha provocado una importante salida de inversión en cartera en el año 2022.
  - Ante la importante salida de capitales, las autoridades alcanzaron acuerdos de financiación con las economías del Golfo y restringieron el acceso a las divisas.
  - Las medidas adoptadas en el año 2022 fueron insuficientes para compensar la fuga de capitales lo que condujo a una reducción de las reservas en más de 20%.
  - Pese a esta situación, se espera que el acuerdo con el FMI contribuya a recuperar la confianza de los mercados y a reforzar las reservas. Aunque el acceso a las divisas presenta dificultades.

Los **flujos comerciales de Egipto** se caracterizan por:

- Principales clientes (2022): Turquía, España, Italia, Arabia Saudí, Estados Unidos
- Principales proveedores (2022): China, Arabia Saudí, Estados Unidos, India, Rusia.
- Sectores exportadores más importantes (2022): Combustibles y aceites minerales; plástico y sus manufacturas; máquinas, aparatos y material eléctrico y abonos.
- Sectores importadores más relevantes (2022): Combustibles y aceites minerales; cereales; reactores nucleares y calderas; plástico y manufacturas.

Los **flujos de inversión realizados en Egipto** <sup>5</sup> se caracterizan por:

- Principales países inversores: Reino Unido, Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos, España, Arabia Saudita.
- Sectores de inversión extranjera en Egipto: Petróleo, inmobiliaria, construcción, industria manufacturera, finanzas, comunicaciones



Las **oportunidades comerciales<sup>6</sup> de Egipto** identificadas por la Oficina Económica y Comercial de España en El Cairo se caracteriza por:

- Es el país se consolida como tercer país en África por el tamaño del PIB.
- Hay un mercado que supera los 110 millones de potenciales consumidores. De los cuales el 15% tiene un poder adquisitivo medio y alto.
- Adicionalmente, desde Egipto se accede a un inmenso mercado regional, gracias a los acuerdos de librecomercio suscritos con otros países o áreas geográficas e incluso se accede a un trato preferencial incluso en el mercado estadounidense en textiles.

Las **oportunidades comerciales<sup>7</sup> de Egipto** identificadas por el informe realizada por la Oficina Económica y Comercial en El Cairo son:

- Sector energía renovables: El apoyo por las autoridades para el desarrollo de proyectos de energías renovables ofrece un enorme potencial de negocio para la exportación de materiales, instalaciones y equipos para su desarrollo
- Sector tratamiento de aguas, tratamiento de aguas residuales como abastecimiento de y plantas desaladoras se han convertido en una oportunidad de negocios por la dependencia de las aguas del Nilo, unida al problema de la presa del GERD con Etiopía y el fuerte crecimiento de la población junto al atrasado estado de las instalaciones existentes.
- Sector transporte ferroviario: El objetivo de las autoridades egipcias es hacer del transporte el catalizador para el crecimiento económico para promover a Egipto como centro mundial de comercio. Por ello el gobierno invierte en el sector, especialmente la red ferroviaria, lo que ofrece oportunidades de suministros relacionados con la infraestructura ferroviaria, así como sus medios de transporte.

Las **oportunidades de inversión<sup>8</sup> de Egipto** son fundamentalmente:

- Sector energético: Tanto en el sector del petróleo como de las energías renovables ofrecen importantes oportunidades de negocios por las facilidades ofrecidas para la inversión extranjera. Además, existentes iniciativas para fomentar las oportunidades empresariales de hidrógeno verde junto al desarrollo de la energía eólica y fotovoltaica.
- Sector textil, transporte y químico: En estos tres sectores se prevé la liberalización y se estima que cerca de 150 empresas van a ser privatizadas, lo que ofrece una gran oportunidad de inversión en su economía.
- Infraestructuras aeroportuarias como puertos marítimos también serán objeto de privatización junto a la venta de numerosas empresas públicas
- Red ferroviaria. Importante apoyo de las autoridades para desarrollo de la red ferroviaria
- Turismo: La crisis sanitaria junto a la guerra de Ucrania ha mermado el desarrollo del turismo, lo que ha llevado a las autoridades a poner en marcha una Estrategia Global orientada a revitalizar las actividades turísticas: revitalizar las actividades turísticas; apoyar la aviación, modernizar las infraestructuras del sector; desarrollar nuevos productos turísticos y mejorar los servicios; atraer inversiones y promover el turismo verde. Lo que ofrece grandes oportunidades a las empresas españolas gracias a su experiencia en el sector.
- Otros sectores de inversión extranjera relevante son:
  - Construcción
  - Industria manufacturera
  - Finanzas
  - Comunicaciones

- (1) Oficina Económica y Comercial de España en El Cairo (2023): Informe económico y comercial. Egipto  
<https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/044/documentos/2023/05/anexos/iec-egipto-marzo-2023.pdf>
- (2) World Bank Group (2021): Economy Profile Egypt Doing Business 2020.  
<https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/e/egypt/EGY.pdf>
- (3) Heritage Foundation (2023): Economic Freedom Index. Egypt  
[https://www.heritage.org/index/pdf/2023/countries/2023\\_IndexofEconomicFreedom-Egypt.pdf](https://www.heritage.org/index/pdf/2023/countries/2023_IndexofEconomicFreedom-Egypt.pdf)
- (4) CESCE (2023): Informe Riesgo país. Egipto. <https://www.cesce.es/documents/20122/0/INFORME+EGIPTO++1+febrero+2023.pdf/75236943-ac83-684b-33e3-3d465bec6f72?t=1675431258532>
- (5) Oficina Económica y Comercial de España en El Cairo (2023): Informe económico y comercial. Egipto  
<https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/044/documentos/2023/05/anexos/iec-egipto-marzo-2023.pdf>
- (6) Oficina Económica y Comercial de España en El Cairo (2023): Informe económico y comercial. Egipto  
<https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/044/documentos/2023/05/anexos/iec-egipto-marzo-2023.pdf>
- (7) Oficina Económica y Comercial de España en El Cairo (2023): Informe económico y comercial. Egipto  
<https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/044/documentos/2023/05/anexos/iec-egipto-marzo-2023.pdf>
- (8) Oficina Económica y Comercial de España en El Cairo (2023): Informe económico y comercial. Egipto  
<https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/044/documentos/2023/05/anexos/iec-egipto-marzo-2023.pdf>

**4**

**Canarias y África:  
potencialidades de  
cooperación**

### 4.1 Canarias y África: relaciones económicas

África siempre ha coexistido con la inestabilidad y los riesgos para los negocios, pero en la actualidad se ha convertido en un continente de oportunidades empresariales. Pese a la crisis sanitaria los países africanos atraen cada vez más atención internacional que queda avalada por las siguientes tendencias continentales<sup>1</sup>:

- Población y urbanización creciente
- Crecimiento de la renta per cápita y de la clase media
- Progresiva industrialización
- Impulso de las autoridades africanas para el desarrollo de las infraestructuras
- Interés en explotar sus recursos de forma eficiente
- Creciente conectividad de la población africana

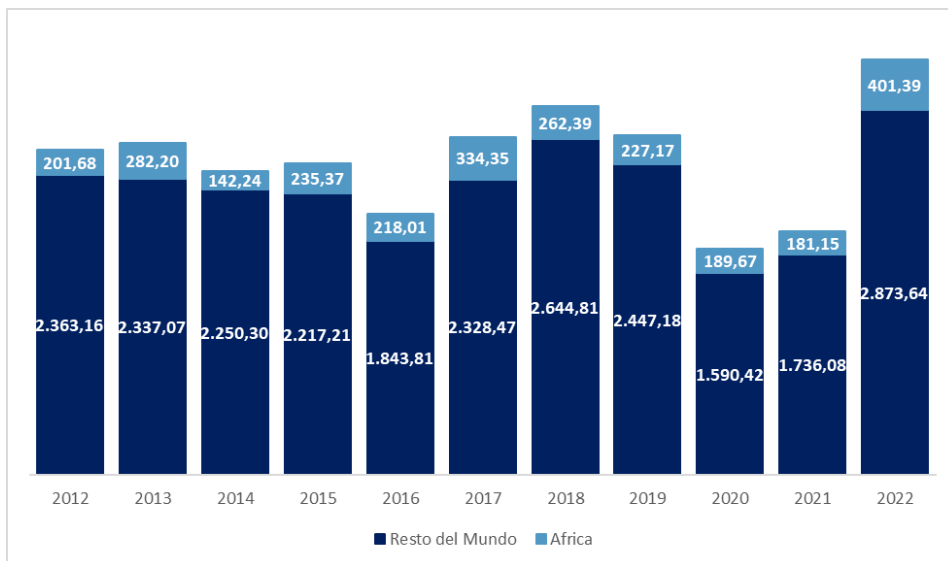
Actualmente, el principal socio comercial y de inversión del continente africano es la Unión Europea, aunque existe una presencia pujante de otros países como China e India.

En este contexto de nuevas oportunidades de negocios, las empresas españolas no pueden estar al margen. Ante ello, el Gobierno de Canarias propone una estrategia de internacionalización de la economía canaria en los países africanos, donde el sector privado además de expandirse puede y debe generar un impacto positivo en el desarrollo de los países y comunidades en las que operan<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> <sup>2</sup> Marín Egoscóabal, Ainhoa (2021): África: mercado en auge y dinámicas de desarrollo. Las empresas canarias como caso de estudio. En <https://media.realinstitutoelcano.org/wp-content/uploads/2022/03/policy-paper-africa-mercado-en-auge-y-dinamicas-de-desarrollo.pdf>

## 4. Canarias y África: Potencialidades de cooperación.

### Evolución de las exportaciones de Canarias (2012-2022) (en M€)

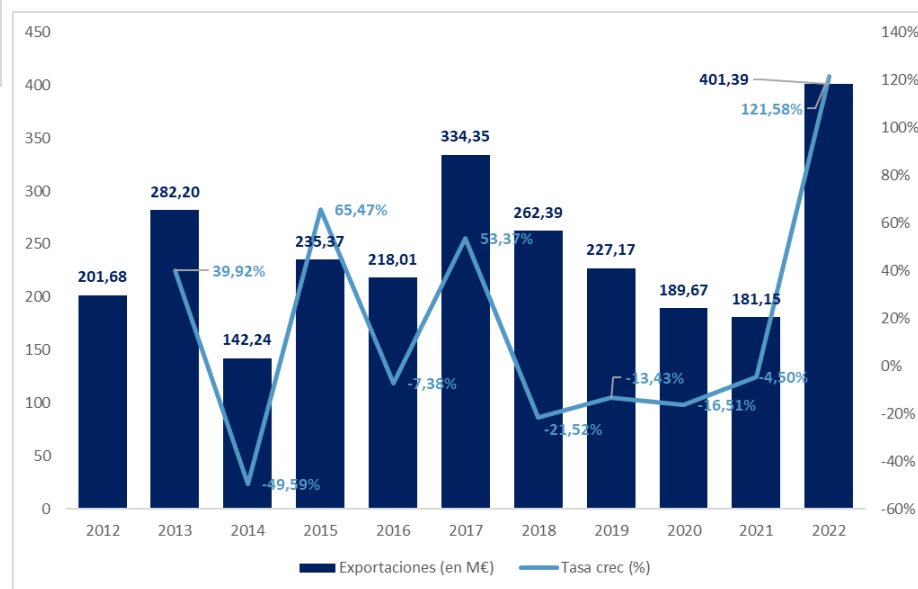


Fuente: DATACOMEX

Durante la última década, las exportaciones hacia África han oscilado entre el mínimo alcanzado en el año 2014 cuando ascendía a 142,24 millones de euros y el máximo del año 2022 cuando la cifra se situaba en 401,39 millones de euros. En promedio la tasa de crecimiento asciende a 16,74%, aunque las tasas anuales experimentan fuertes oscilaciones pasando del -49,59% en el año 2014 al incremento en un 121,58% en el año 2022.

En el año 2022, el importe de las exportaciones de Canarias hacia África ascendía a 401,39 millones de euros, que supone el 12,26% del total de las exportaciones realizadas desde Canarias. A lo largo de la última década, el volumen de exportaciones hacia África es fluctuante, pero tiene a ser una partida relevante en las ventas exteriores ya que ha pasado de representar 7,86% en el año 2012 a un 12,26% una década más tarde.

### Evolución de las exportaciones canarias desde África (2012-2022) (en M€)



Fuente: DATACOMEX

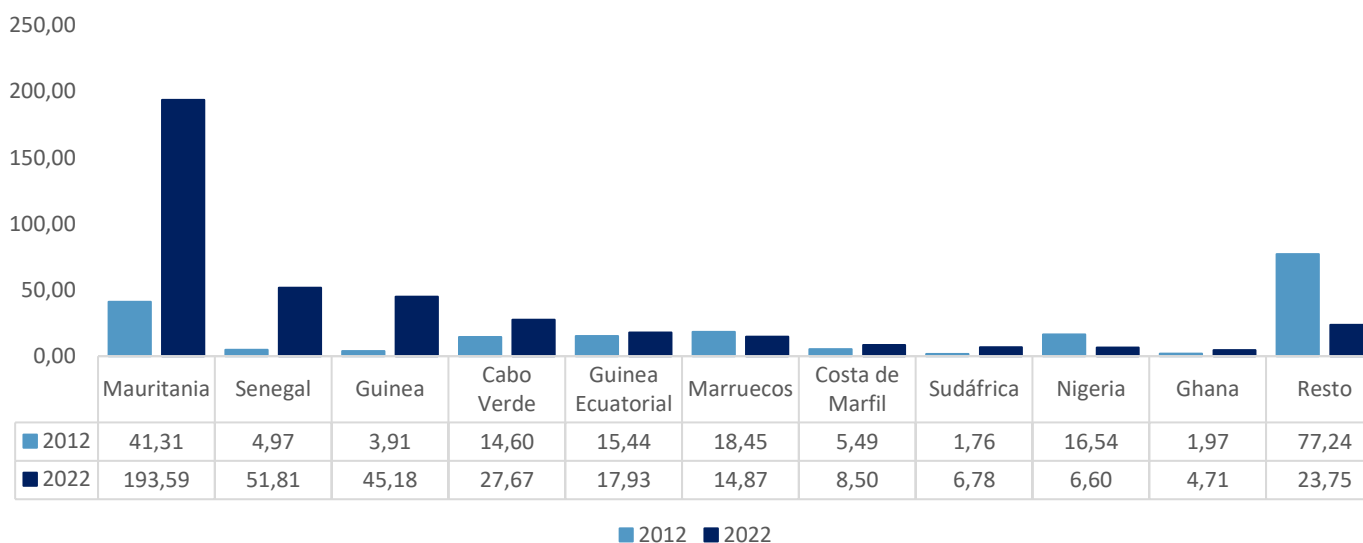
## 4. Canarias y África: Potencialidades de cooperación.

Los principales destinos de las exportaciones de Canarias hacia África son Mauritania (48,23%), Senegal (12,91%), Guinea (11,26%) y Cabo Verde (6,89%). A lo largo de esta última década se ha producido, especialmente a partir del año 2015 una mayor concentración en estos cuatro países. Aumentando la importancia de Mauritania y Guinea y reduciendo su participación Senegal. Mientras Cabo Verde fluctúa entre el 5 y 10%.

Sorprende la pérdida de importancia como cliente en el continente africano de Marruecos que pasa de una participación de dos dígitos a sólo constituir en el año 2022 un 3,70%.

Mientras el comercio con Sudáfrica, Nigeria, Coste de Marfil y Ghana no han tenido una gran relevancia en el comercio exterior de Canarias.

**Evolución de las exportaciones de Canarias por países (2012-2022) (en M€)**



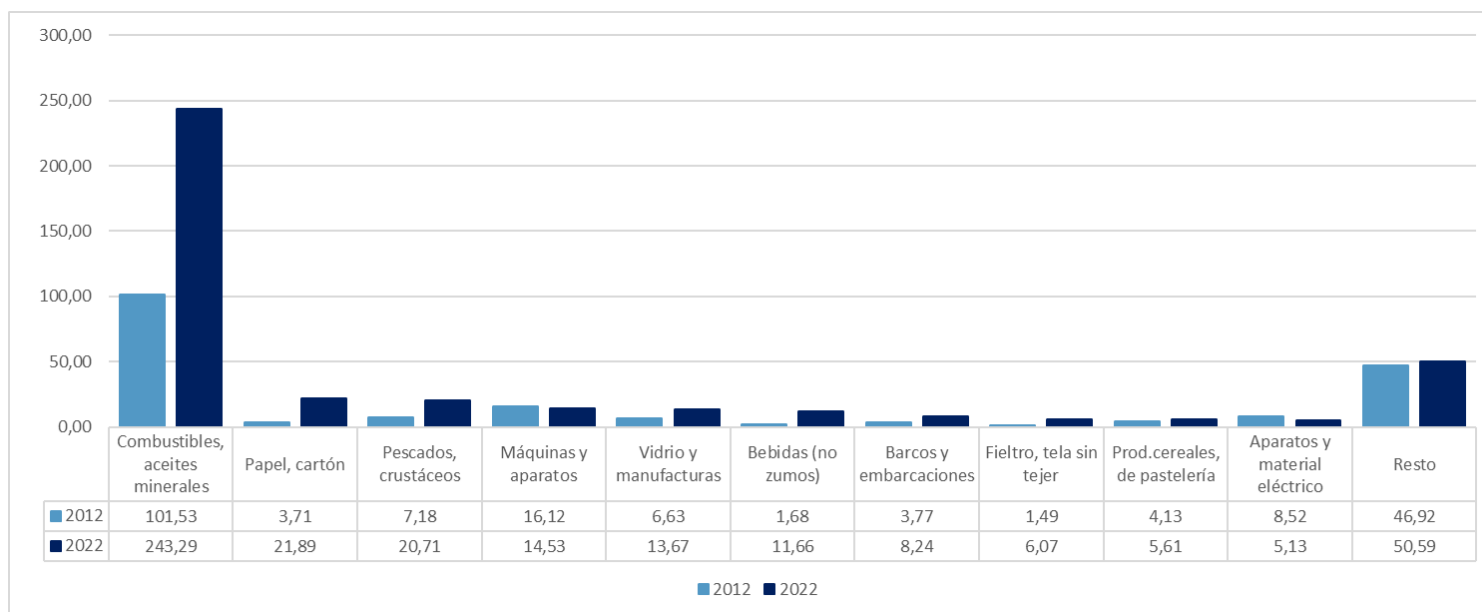
Fuente: DATACOMEX

## 4. Canarias y África: Potencialidades de cooperación.

Durante esta década, las exportaciones se concentran en un 75% en 6 productos: Combustibles y aceites minerales (50,34%), Máquinas y aparatos mecánicos (6,17%), Papel, cartón y manufacturas (4,84%), Vidrio y sus manufacturas (4,44%), Vehículos automóbiles y tractores (3,78%) y Pescados, crustáceos y moluscos (3,77%).

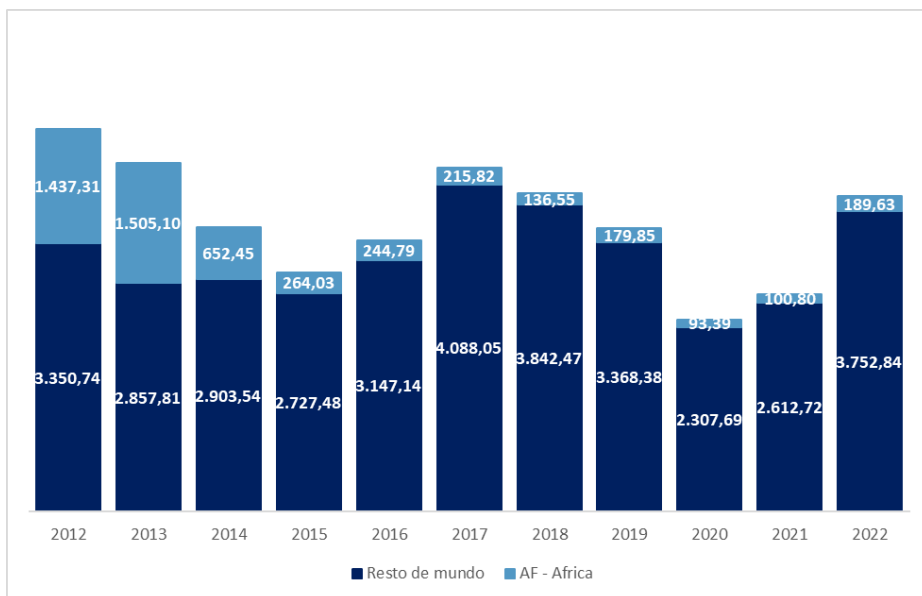
En cuanto a su evolución, se observa que, en el año 2022, los principales productos exportados desde Canarias hacia África son combustibles y aceites minerales (60,61%) seguido por el papel y cartón (5,45%) y pescados, crustáceos y moluscos (5,45%). Esto significa en relación al año 2012 que los combustibles y aceites minerales han aumentado de importancia y el papel y cartón. Mientras ha perdido importancia el peso de las exportaciones de máquinas y aparatos mecánicos, vehículos automóbiles, pescados y los aparatos y materiales eléctricos.

**Evolución de las exportaciones de Canarias por productos (2012-2022) (en M€)**



## 4. Canarias y África: Potencialidades de cooperación.

Evolución de las importaciones de Canarias (2012-2022) (en M€)

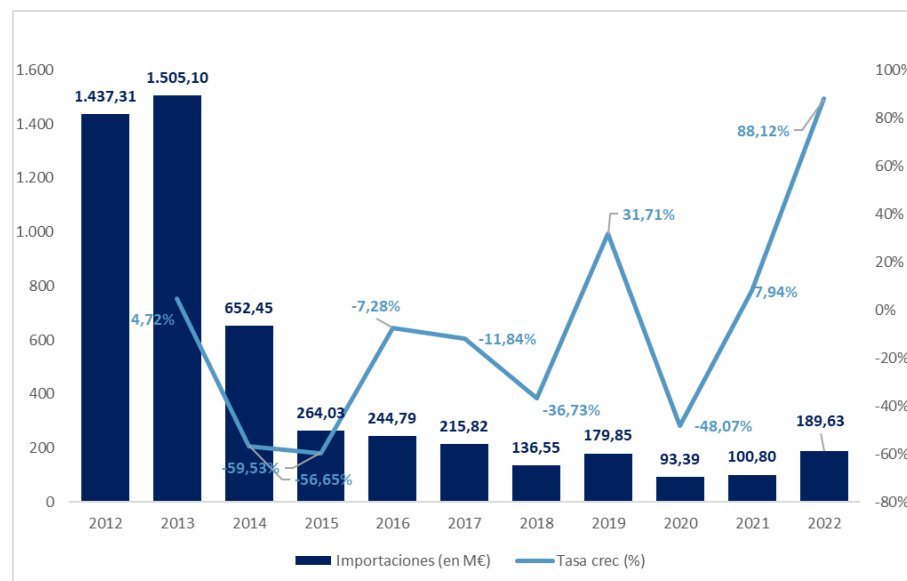


Fuente: DATACOMEX

Durante la última década, las exportaciones hacia África han oscilado entre el mínimo alcanzado en el año 2020 cuando ascendía a 93,39 millones de euros y el máximo del año 2013 cuando la cifra se situaba en 1505,10 millones de euros. Durante este periodo existe un claro decremento de las demandas de productos a África, concretamente el promedio de la tasa de crecimiento asciende a -8,76%. Esta caída es especialmente evidente a partir del año 2013 y 2014.

En el año 2022, el importe de las importaciones de Canarias hacia África ascendía a 189,63 millones de euros, que supone el 4,81% del total de las importaciones realizadas desde Canarias. A lo largo de la última década, el volumen de importaciones hacia África ha caído drásticamente, de tal modo que ha dejado de representar el 30,02% del total a comienzos del periodo analizado a sólo el 4,81% en el año 2022.

Evolución de las importaciones canarias desde África (2012-2022) (en M€)

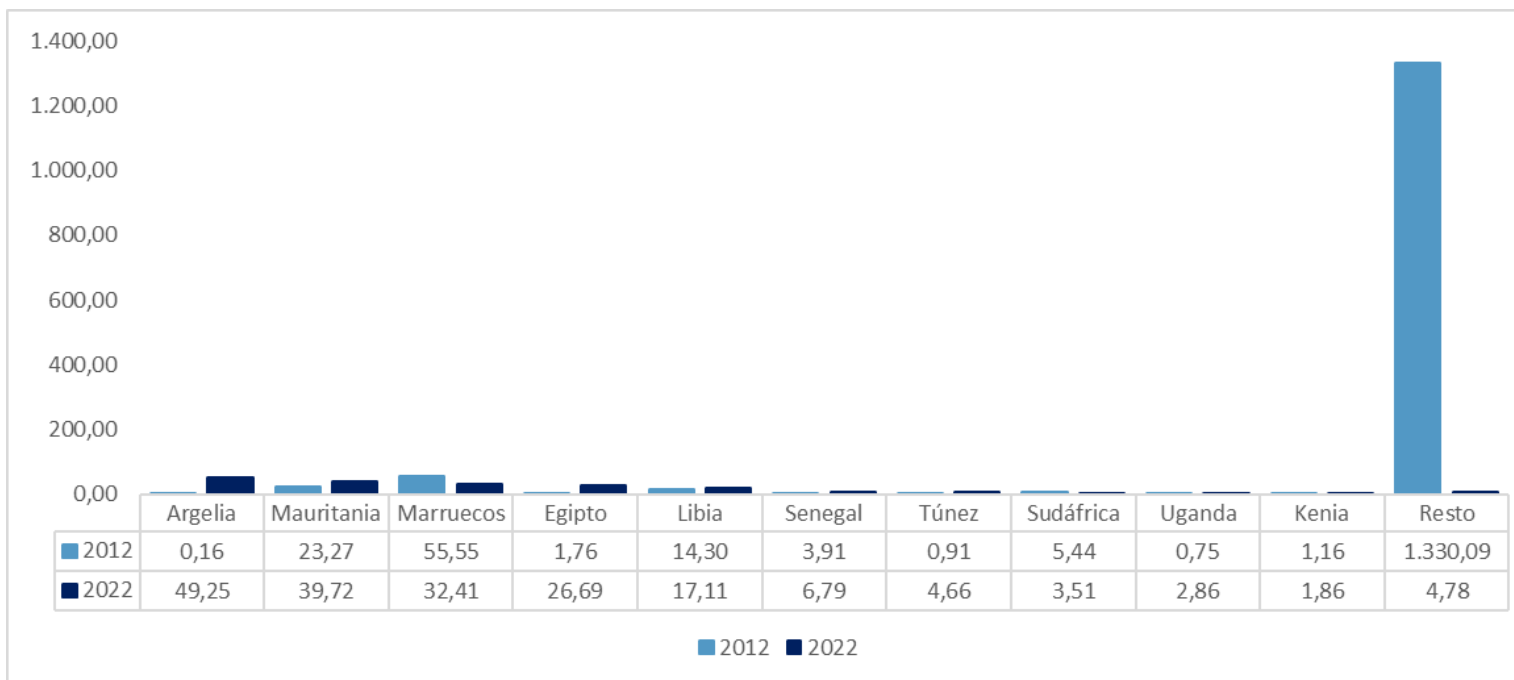


Fuente: DATACOMEX

## 4. Canarias y África: Potencialidades de cooperación.

Los principales proveedores africanos de Canarias en el año 2022 son Argelia (25,97%), Mauritania (20,95%), Marruecos (17,09%) y Egipto (14,08%). A lo largo de esta última década se ha producido, especialmente a partir del año 2015 una importante caída de las importaciones que ha venido acompañado de una modificación de los proveedores. Así durante el año 2012 y 2013 los principales proveedores eran Guinea Ecuatorial, Nigeria, Angola, Congo y Camerún.

**Evolución de las importaciones de Canarias por países (2012-2022) (en M€)**



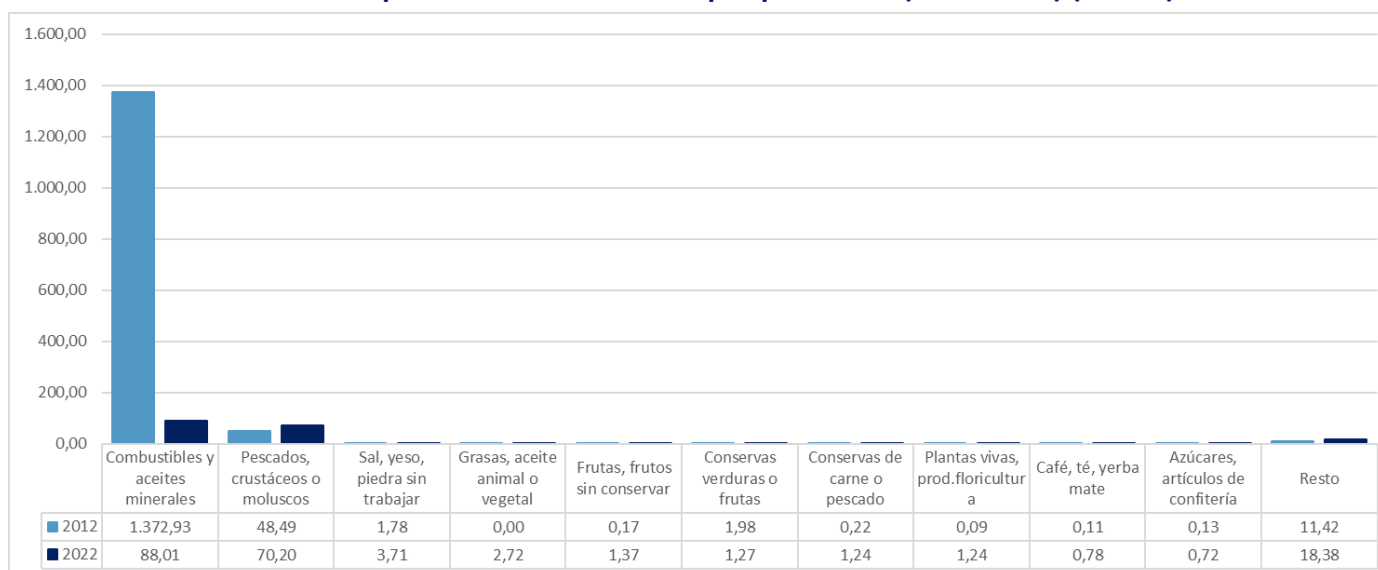
Fuente: DATACOMEX

## 4. Canarias y África: Potencialidades de cooperación.

En el año 2022, los principales productos importados son los combustibles (46,41%) y el pescado, crustáceos o moluscos (37,02%).

Durante esta década, los principales productos de importación han sido los combustibles que llegaron a representar en el año 2012 el 95,52% del total. Esta importancia significativa se ha mantenido durante los años 2012-2014. Pero tras la caída de las compras de combustibles, el peso se ha reducido drásticamente.

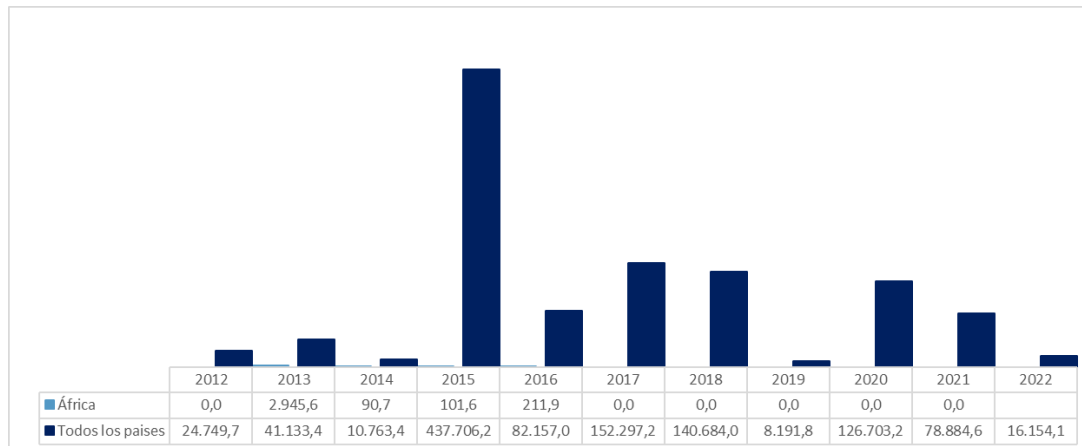
**Evolución de las importaciones de Canarias por productos (2012-2022) (en M€)**



Fuente: DATACOMEX

La tasa de cobertura de Canarias respecto a África ha pasado de 14,03% en el año 2012 al 211,66% lo que se debe especialmente a la reducción de las compras de combustibles a África y a una relativa estabilidad en las exportaciones

## 4. Canarias y África: Potencialidades de cooperación.



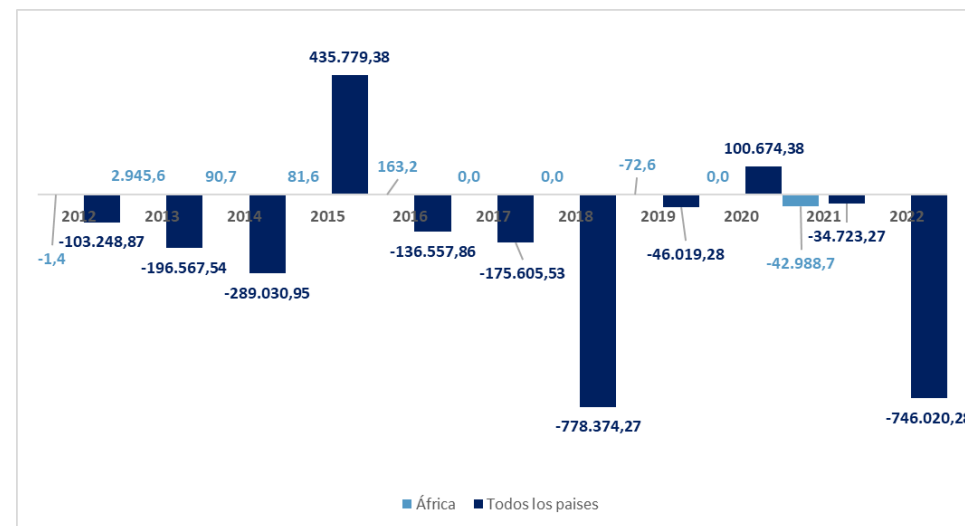
Fuente: DATAINVEST

Pero si analizamos la inversión neta, observamos el proceso de desinversión en el que se encuentra inmersa la comunidad autónoma puesto que sólo presenta un saldo positivo en el año 2015 (435,77 millones de euros) y el año 2020 (100,67 millones de euros) durante el periodo analizado.

Mientras la inversión neta en África presenta resultados positivos entre los años 2013 y 2016, pero relativamente bajos y durante el resto de los años se observa un proceso de desinversión o inversión nula.

Los flujos de inversión bruta realizadas por Canarias hacia el mundo tienen un comportamiento errático durante la última década. Sus valores oscilan entre los 437,70 millones de euros en el año 2015 y 8,19 millones del año 2019.

Mientras en África, la inversión bruta se realiza entre los años 2013 a 2016, siendo nula el resto del periodo.



Fuente: DATAINVEST

Los principales destinos de las inversiones de Canarias hacia África son:

- Año 2013: Mauritania (2,04 millones de euros); Mozambique (0,91 millones de euros)
- Año 2014: Mauritania (0,09 millones de euros)
- Año 2015: Mauritania (0,10 millones de euros)
- Año 2016: Marruecos (0,21 millones de euros)

Estas inversiones se destinaron principalmente a los siguientes sectores:

- Año 2013: La inversión en Mauritania fue realizada en la industria del papel. Mientras la inversión en Mozambique fue en el sector pesquero.
- Año 2014: La inversión en Mauritania fue nuevamente en la industria del papel
- Año 2015: En este año se realizó otra inversión en Mauritania en el sector industria del papel
- Año 2016: En Marruecos las inversiones se concentraron en dos sectores económicos: construcción de edificios (0,19) millones de euros) y en almacenamiento y actividades anexas al transporte 0,016 millones de euros)

El resultado de las relaciones económicas entre África y Canarias presenta los siguientes hitos<sup>3</sup>:

- Según la red exterior del Gobierno de Canarias en África en el año 2021 hay aproximadamente 200 empresas canarias que operan con el continente africano, concretamente en destinos históricos se encuentran 37 empresas en Marruecos, 19 en Mauritania, 15 en Senegal y 67 entidades en Cabo Verde. En los últimos años las empresas canarias también se han interesado por destinos como Ghana, Guinea, Costa de Marfil o Nigeria
- Con carácter general las empresas más veteranas instaladas en África se han concentrado en los sectores de la construcción, promociones turísticas e inmobiliarias, sector pesquero, servicios portuarios y explotaciones agrícolas. Resultado de la situación existente en África hace unas dos décadas cuando se trataba de países en vías de desarrollo, en donde existían oportunidades en los sectores primario y secundario.
- Con la evolución de los mercados africanos, han ganado peso las empresas canarias del sector servicios como son
  - Logística y transportes
  - Gestión de proyectos
  - Ingeniería y consultoría
  - Hostelería y turismo
  - Tratamientos de agua o alimentos

<sup>3</sup> Marín Egoscózábal, Ainhoa (2021): África: mercado en auge y dinámicas de desarrollo. Las empresas canarias como caso de estudio. En <https://media.realinstitutoelcano.org/wp-content/uploads/2022/03/policy-paper-africa-mercado-en-auge-y-dinamicas-de-desarrollo.pdf>

- De hecho, según un reciente estudio<sup>4</sup> las modalidades de negocios de las empresas canarias son:
  - 43% son exportaciones de productos, directa o a través de intermediarios
  - 52% de las empresas canarias han realizado alguna provisión de servicios a los países africanos
  - 10,8% inversiones en países africanos traducida en instalaciones de oficinas, filiales y hoteles.
- La mayoría de las empresas canarias en África tienen el perfil de microempresas o PYMES, lo que lleva implícito una serie de características propias<sup>5</sup>:
  - Empresa sujeta a la supervisión directa de empresario canario, aunque algunas cuentan con socios, gerentes o responsables africanos.
  - Estas empresas tienen de media unos 5-10 trabajadores locales, aunque algunas cuentan con una plantilla mayor.
  - Las empresas más veteranas tienen una antigüedad aproximada entre 25 – 30 años, contando las más recientes con apenas meses de creación.
  - La mayor parte de las empresas son originarias de la provincia de Las Palmas de Gran Canaria.
  - La figura jurídica predominante son las sociedades unipersonales o de responsabilidad limitada debido al reducido capital con que fueron constituidas.

<sup>4</sup> Marín Egoscózábal, Ainhoa (2021): África: mercado en auge y dinámicas de desarrollo. Las empresas canarias como caso de estudio. En <https://media.realinstitutoelcano.org/wp-content/uploads/2022/03/policy-paper-africa-mercado-en-auge-y-dinamicas-de-desarrollo.pdf>

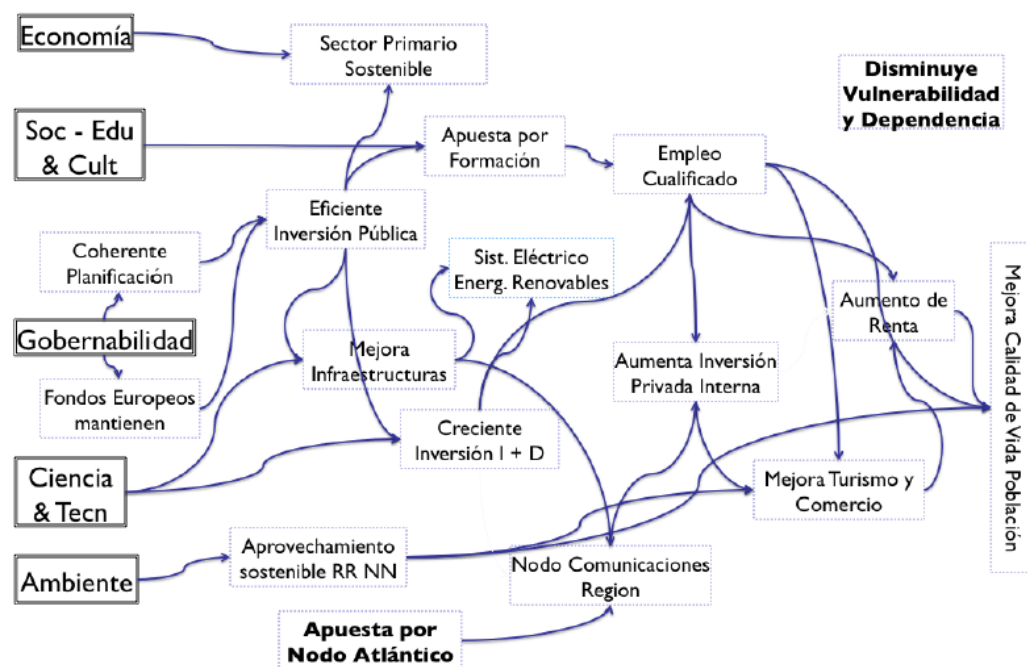
<sup>5</sup> Cologan y González – Massieu, Jorge (2021): El perfil de la empresa canaria en África en <https://es.linkedin.com/pulse/el-perfil-de-la-empresa-canaria-en-%C3%A1frica-c%C3%B3logan-y-gonz%C3%A1lez-massieu>

- La situación actual de las empresas canarias tras la crisis sanitaria es muy variada <sup>6</sup>:
  - Mientras unas empresas se han visto abocadas al cierre, otras han podido sobrevivir gracias a las medidas y ayudas adoptadas por las autoridades nacionales.
  - No obstante, otras empresas, especialmente las vinculadas al sector de bienes considerados de lujo, como ropa o complementos, han visto aumentar las ventas, por las restricciones en los viajes lo que ha repercutido en el mayor consumo de los sectores de población con mayor poder adquisitivo en su país de origen.
  - En general la situación de las empresas no es catastrófica gracias en parte a que la crisis se sobrelleva por la existencia de economías sumergidas en los países africanos, lo que permite mantener el consumo de determinados bienes.
- Tras la crisis sanitaria, las relaciones económicas entre África y Canarias parecen comenzar una nueva fase de transición cuyos resultados son inciertos. No obstante, las empresas canarias jugarán un papel clave en la consolidación de las relaciones entre Canarias y África gracias al crecimiento de África y a la entrada en vigor del Tratado de libre comercio continental africano.
- En este sentido, África sigue siendo una gran oportunidad para las empresas españolas en general y canarias, en particular. Por una parte, por el crecimiento de su población y especialmente, de su clase media consumidora y por una emergente generación de jóvenes emprendedores. A ello se une la consolidación del Acuerdo de Libre Comercio Continental Africano (AfCFTA) que pretende afianzar la seguridad jurídica de los negocios y facilitar la creación de un mercado común de más de 50 países y 1.300 millones de habitantes, y por ende con una importante fuerza laboral, con un PIB de más de 2.000 millones de dólares.
- Una oportunidad para aquellas empresas que sepan detectar su valor añadido e identificar los canales para llegar a los mercados. En este sentido destacan las oportunidades ligadas a la construcción y urbanización de las ciudades, las infraestructuras, la salud, el turismo, las energías, la consultoría TIC y las tecnologías para la digitalización de África como la aplicación de tecnologías en infraestructuras y sector primario.

- En este contexto, si bien las oportunidades de negocios para las empresas españolas son también las oportunidades de negocios para las empresas canarias, también es cierto que la planificación estratégica llevada a cabo por la Dirección General de Asuntos Económicos con África ofrece oportunidades específicas. La DGAEA plantea las siguientes estrategias de fortalecimiento de las relaciones institucionales y comerciales entre Canarias y África que generan las siguientes oportunidades para favorecer :
  - Desarrollo de una diplomacia económica y cooperación territorial: Esta estrategia permite posicionar a entidades públicas y privadas de Canarias como proveedoras en asistencias técnicas a instituciones africanas como son el desarrollo de proyectos con financiación europea, recaudación y gestión tributaria, urbanismo y desarrollo turístico, sanidad pública, otras.
  - Desarrollo de la innovación Canarias – África: El impulso de la DGAEA de la estrategia de especialización inteligente de Canarias conectando entidades públicas y privadas de Canarias con sus contrapartes africanas para favorecer el desarrollo de proyectos conjuntos, la colaboración pública-privada vinculada a la I+D+i y puesta en marcha de negocios innovadores en ambas regiones. En este sentido se plantea el fomento del desarrollo de la innovación en Canarias para su posterior transferencia o desarrollo conjunto con África.
    - Reforzar la posición de Canarias como territorio líder en desarrollo turístico inteligente.
    - Contribuir al posicionamiento de centros públicos de I+D+i como referentes para el desarrollo de soluciones a problemas comunes Canarias-África (energías renovables, tecnología del agua, telecomunicaciones, economía azul).
    - Fomentar el desarrollo de la telemedicina y tratamiento de enfermedades tropicales de modo que Canarias se convierta en un hub médico y de tecnología sanitaria
    - Desarrollo del papel de Canarias como centro de apoyo a los sectores digitalizados de África (Fintech, agritech, e-health tec-education)
    - Iniciar el posicionamiento de Canarias como centro I+D+i vinculado a tecnologías para emergencia.

## 4. Canarias y África: Potencialidades de cooperación.

- Formación y transferencia de conocimiento de Canarias – África: La colaboración formativa y la transferencia de conocimiento es vital en el área de educación. En este sentido se plantea la siguiente colaboración formativa entre Canarias y África en los siguientes niveles: formación básica, profesional y superior, formación de formadores y escalabilidad de programas en destino y programas para directivos y otras iniciativas de nicho.
- Información estratégica: Fomentar la recopilación, elaboración y publicación de información estratégica en el ámbito de las relaciones económicas y cooperación territorial con África.
- Y no cabe duda de que la ventaja competitiva de la cercanía de Canarias de África permite aprovechar las oportunidades de negocios derivados de su conversión en plataforma logística.



### 4.2 Canarias como plataforma hacia África

Canarias es el territorio europeo más próximo al continente africano, a tan sólo 90 kilómetros de su costa. Junto a esta ubicación geoestratégica, su encaje político-económico dentro de la Unión Europea a lo que se une su conectividad, estabilidad institucional, su entorno empresarial y de capital humano y su calidad de vida convierten a las islas en un enclave idóneo para el desarrollo de actividades económicas, comerciales, de cooperación y de diplomacia pública y económica entre África y Europa.

Las principales ventajas competitivas que presenta Canarias como plataforma hacia África en beneficio de las empresas españolas y africanas son: conectividad (aérea, marítima y tecnológica), estabilidad institucional (estabilidad y seguridad jurídica), sistema fiscal ventajoso, dinamismo empresarial (diferentes sectores productivos, capital humano y servicios empresariales de calidad), calidad de vida (entorno ambiental, servicios sanitarios, educativos, oferta cultural y de ocio).

#### **Conectividad**

La ubicación geoestratégica de Canarias, su importante dotación de infraestructuras y la excepcional conectividad aérea, marítima y digital potencia el archipiélago en el núcleo del Atlántico Medio, que es el lugar de intersección esencial en las rutas comerciales y de intercambio de bienes, recursos e información.

Canarias cuenta con una importante infraestructura aérea compuesta por 8 aeropuertos, de los cuales 6 son internacionales. Gracias a esta infraestructura el archipiélago tiene una conexión directa con más de 130 aeropuertos distribuido en Europa, África y América. Con África, las islas tienen una conexión directa con, alrededor de, una decena de aeropuertos africanos. Pero de estos aeropuertos se conectan no solamente directamente las islas con África, sino que también se ofrecen las islas como un centro de interconexión entre destinos africanos y varios destinos nacionales e internacionales.

También Canarias está dotada con 11 puertos comerciales estatales que “forman la plataforma logística más importante del Atlántico Medio Oriental y la primera de África Occidental. Asimismo, está considerada como la gran gasolinera del Atlántico y en las Islas se encuentra el primer puerto español en avituallamiento de embarcaciones.”<sup>1</sup>

Además, la conectividad marítima es facilitada por el Régimen Económico y Fiscal de Canarias puesto que se establece una consignación anual en los Presupuestos Generales del Estado para financiar un sistema que permita compensar el 100% del coste efectivo del transporte marítimo y aéreo de mercancías interinsular y entre las Islas Canarias, España y Europa.

Finalmente hay que señalar la posición geográfica del Archipiélago lo convierte en un polo estratégico potencial para la hiperconectividad entre Europa y África, gracias a la red de cables submarinos que conectan Canarias con ambos continentes (PENCAN-8, TRANSCAN-3, STA-3/WASC, ACE, INTERINSULAR TF-LP, 2AFRICA, CANALINK, TRANSCAN-2, SUBCAN LINK).

Los cables ACE y WACS comunican al Archipiélago con un gran número de países africanos (Mauritania, Senegal, Cabo Verde, Gambia, Guinea, Sierra Leona, Liberia, Costa de Marfil, Ghana, Benín, Nigeria, Camerún, Guinea Ecuatorial, Gabón, Santo Tomé y Príncipe, Congo, Angola, Namibia, Sudáfrica).

Gracias a la fibra óptica submarina y a los numerosos satélites que facilitan servicios de comunicación en Canarias confieren a las islas el carácter de centro mundial de tráfico de datos del que diversos actores económicos pueden beneficiarse mediante la creación de un punto para la agregación y distribución del tráfico de datos entre África y Europa.

### Estabilidad institucional

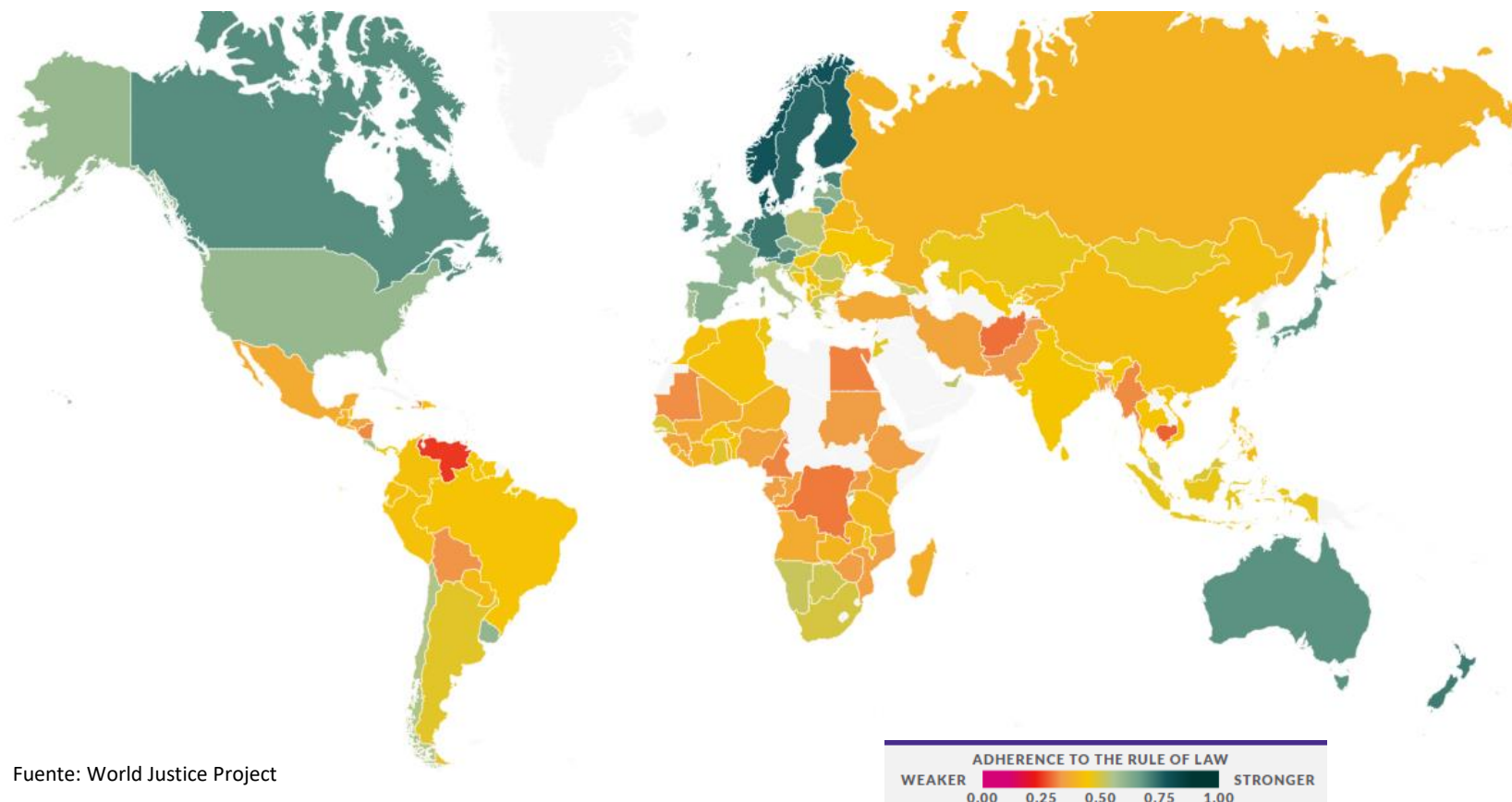
Canarias cuenta con una gran estabilidad institucional gracias a un marco jurídico que cumple las exigencias de la Unión Europea además de una fiscalidad muy ventajosa. Consecuentemente, Canarias supone una enorme oportunidad para aquellas empresas que deseen operar en África y disfrutar del marco institucional europeo.

Canarias como parte del Estado Español está plenamente integrada en el sistema jurídico y legal de la Unión Europea garantizando la **estabilidad y seguridad jurídica** a la región. En concreto, España ocupa el puesto 23 de 140 países evaluados en el Índice de Estado de Derecho 2022 elaborado por World Justice Project, superando los índices presentes en los países africanos:

- Marruecos: 94
- Mauritania: 131
- Senegal: 56
- Cabo Verde: n.d.
- Ghana: 58
- Costa de Marfil: 108
- Nigeria: 118
- Sudáfrica: 54
- Angola: 113
- Ruanda: 42
- Egipto: 135

España destaca por diversos factores como el orden y la seguridad (34), cumplimiento regulatorio (26), el respeto a los derechos fundamentales (15), las limitaciones a los poderes públicos (22) y la ausencia de corrupción (23).

### Índice de Estado de Derecho del WJP



En definitiva, las Islas Canarias, como región española ultraperiférica ubicada al noroeste de África, presenta una seguridad y estabilidad jurídica marcadamente superior al de otros países de su entorno, proporcionando las condiciones necesarias de confianza para la instalación de bases de negocios internacionales en la región.

Canarias cuenta con un **Régimen Económico y Fiscal propio** que tiene los siguientes incentivos, entre otros:

- Reducción del 50% en el impuesto aplicable a empresas productoras de bienes agrícolas, ganaderas, pesqueras e industriales
- Reducción de la carga fiscal de hasta un 90% a las inversiones ligadas al crecimiento y a la creación de empleo
- Aplicación del tipo reducido del 4% del impuesto sobre sociedades (frente al 25% de España y el 21,3% de UE) a las empresas inscritas en la Zona Especial de Canarias.
- Deducciones sobre el impuesto sobre sociedades equivalente al 25% del importe destinado a la adquisición de activos fijos.
- Aplicación de un tipo general sobre el consumo del 7% frente al 21% del impuesto sobre valor añadido.
- Aplicación de tipos reducidos en los impuestos especiales sobre bebidas alcohólicas, tabacos o combustibles, así como ciertas modalidades de transporte que los existentes en el resto de Europa.

Además de estas ventajas fiscales generales, existe una serie de medidas de fiscalidad ventajosa para incentivar las relaciones económicas entre África y Canarias.

En el marco del REF existen dos **deducciones fiscales para incentivar las relaciones económicas entre Canarias y África**. Concretamente, las entidades sujetas al Impuesto sobre Sociedades con domicilio fiscal en Canarias cuyo importe neto de la cifra de negocios en el período impositivo inmediato anterior sea igual o inferior a 10 millones de euros y con una plantilla media en dicho período inferior a 50 personas, tendrán derecho a practicar las siguientes deducciones de la cuota íntegra:

a) El 15 por ciento de las **inversiones que efectivamente se realicen en la constitución de filiales o establecimientos permanentes** en el Reino de Marruecos, en la República Islámica de Mauritania, en la República de Senegal, en la República de Gambia, en la República de Guinea Bissau y en la República de Cabo Verde, siempre que estas entidades realicen actividades económicas en dichos territorios en el plazo de 1 año desde el momento de la inversión. La aplicación de la deducción requerirá:

- que la entidad por sí sola o conjuntamente con otras entidades con domicilio fiscal en Canarias ostente un porcentaje de participación en el capital o en los fondos propios de la filial de, al menos, el 50 por ciento, y
- que la inversión en dicha entidad participada o establecimiento permanente se mantenga durante un plazo de, al menos, 3 años.

b) El 15 por ciento del importe satisfecho en concepto de **gastos de propaganda y publicidad** de proyección plurianual para lanzamiento de productos, de apertura y prospección de mercados en el extranjero y de concurrencia a ferias, exposiciones y manifestaciones análogas incluyendo en este caso las celebradas en España con carácter internacional.

Dichas deducciones serán del 10 por ciento cuando, cuando el importe neto de la cifra de negocios no exceda de 50 millones de euros y la mencionada plantilla media sea inferior a 250.

### Relaciones entre África y Canarias

A lo largo de las últimas décadas, se ha producido un acercamiento significativo entre Canarias y África, especialmente África Occidental a través de diferentes vías.

De un lado, se cuenta con una importante red de representación institucional española mediante embajadas, consulados, cámaras de comercio bilaterales y oficinas comerciales lo que permite acceso a la información y oportunidades de negocio, contar con asistencia a negocios además de la protección consular.

Hay importantes programas de ayuda y cooperación tanto por parte de la Unión Europea como de Canarias para aliviar las crisis humanitarias, impulsar el desarrollo y promover la transición ecológica en la región del Magreb y África Occidental.

A ello se une la posición estratégica de Canarias entre África y Europa por lo que desempeña un papel crucial en el establecimiento de relaciones comerciales y promoción de la inversión. Como resultado de ello, hay un número significativo de empresas de capital canario presente en países africanos. Red empresarial que permite un acceso al mercado local, una comprensión más profunda de las culturas y prácticas comerciales y facilita la expansión de nuevas empresas en la región, estableciendo una plataforma de apoyo para futuras inversiones y de ayuda, fortaleciendo las relaciones económicas y las políticas entre los continentes.

### Dinamismo empresarial

Canarias se caracteriza por un **entorno empresarial favorable** donde han florecido sectores como el turismo, la industria audiovisual, las tecnologías de la información y comunicación, la logística, entre otras. En estos sectores, Canarias presentan ventajas diversas que enumeraremos a continuación:

**Turismo:** Canarias es una región líder en la recepción de turistas como pionera por la existencia de proyectos innovadores basados en soluciones tecnológicas, eficiencia energética, construcción sostenible y gastronomía.

**Logística y transporte:** Las islas están dotadas de modernas infraestructuras y es una de las 4 bases de operaciones logísticas para mercancías de ayuda urgente a África.

**Tecnologías de la información:** Canarias tiene diversos centros tecnológicos, profesionales cualificados e institutos de reconocido prestigio mundial. Además, su desarrollo es fomentado gracias a las deducciones fiscales para las actividades de I+D+i.

**Tecnología:** Canarias es precursora en biotecnología marina, medicina, astrofísica y tecnologías espaciales, albergando instituciones reconocidas internacionalmente como el Instituto de Astrofísica de Canarias y el Centro Espacial.

**Energía y tratamiento de residuos:** Canarias tiene una importante dotación de recursos naturales que le convierte en un lugar idóneo para el desarrollo de la energía eólica, solar y mareomotriz. Además, es líder en el desarrollo de las tecnologías de desalinización.

Estos dos últimos sectores cuentan con avanzadas instalaciones científicas y tecnológicas que apoyan la innovación y el emprendimiento.

Audiovisuales, animación y videojuegos: Es un destino de referencia para la industria cinematográfica y audiovisual, favorecida por una fiscalidad beneficiosa.

Además, las empresas instaladas tienen acceso a unos **excelentes servicios de apoyo a la empresa y una fuerza laboral altamente capacitada**.

Concretamente, la población de Canarias se caracteriza por una elevada ratio de profesionales con educación superior y con una edad media inferior a la del territorio nacional. Además, los costes laborales son reducidos comparados con los del resto de España y, más aún, el resto de la Unión Europea.

También en Canarias existe una amplia variedad de profesionales altamente cualificados en los servicios de apoyo empresarial: actividades jurídicas y de contabilidad, servicios técnicos de arquitectura e ingeniería, profesionales de la publicidad y de estudios de mercado, científicos y profesionales técnicos.

Y finalmente, para el desarrollo de la actividad empresarial, Canarias cuenta con una oferta abundante de zonas industriales que ofrecen una infraestructura adecuada, servicios y facilidades necesarias para el desarrollo de diferentes actividades económicas. Oferta de zonas industriales perfectamente conectada a la red intermodal de transporte que permite tener acceso a mercados nacionales e internacionales por vía aérea como marítima.

### Calidad de vida

El privilegiado clima del archipiélago canario, la importante dotación de recursos naturales, un sistema sanitario y educativo de alta calidad y un ambiente cosmopolita y moderno con una amplia oferta cultural y de ocio permite ofrecer a los trabajadores de las empresas situadas en Canarias unas condiciones ideales para el equilibrio perfecto entre trabajo, ocio y bienestar.

Canarias dispone de un buen sistema sanitario respaldado por la infraestructura sanitaria compuesta por 13 hospitales, 14 centros especiales, 105 centros de salud y 152 consultorios locales además de un equipo de profesionales altamente cualificados y tecnología de vanguardia que permiten ofrecer servicios equiparables a los de la Unión Europea.

A la par, Canarias ofrece una amplia variedad de centros educativos no universitarios, tanto públicos como concertados, privados lo que permite a los estudiantes la opción de elegir la institución que mejor se adapte a sus necesidades y preferencias.

En **conclusión**, la conversión de Canarias en la plataforma hacia África en beneficio de las empresas españolas y africanas implica una oportunidad de desarrollo mutuo, presentando las siguientes ventajas para los territorios implicados:



- África: Proporcionará un acceso más directo a los mercados europeos, proporcionando un espectro de posibilidades de desarrollo en la región como de fomento de las relaciones empresariales vía comercio como inversión.
- España. Refuerza su posición en el mapa económico mundial, fortaleciendo su influencia y presencia en África. Y, por ende, mejorará el acceso de Europa al mercado africano, ofreciendo un lugar eficiente para el comercio.
- Canarias: Se convertirá en punta de lanza de la diplomacia económica de la región, permitiendo su posicionamiento geográfico y un clima de negocio idóneo como plataforma de operaciones con el continente africano.



**5**

**Conclusiones**

#### Conclusiones

- Durante las dos últimas décadas, África ha experimentado un fuerte crecimiento gracias a su buena dotación de materias primas y producción de manufacturas industriales junto a las mejoras en la libertad comercial. Pese a la crisis sanitaria, África ha mantenido su posición en el mercado internacional gracias a las siguientes tendencias:
  - El crecimiento continuo de la población que permite al continente disponer de una abundante mano de obra joven con posibilidades de sustituir a Asia en la producción global de manufacturas. Además de disponer de una demanda creciente, aunque con grandes divergencias entre los estratos sociales y formativos, observándose en los 11 países analizados.
  - El crecimiento continuo de la renta per cápita gracias a un crecimiento promedio por encima de las economías desarrolladas. Este crecimiento se produce en todos los países analizados con la excepción de Nigeria, Sudáfrica y Angola.
  - También el duradero proceso de industrialización se percibe en el aumento de la participación de la producción industrial en el producto interior bruto de cada país. Este proceso se observa en los países analizados a excepción de Angola.
  - Una de las principales limitaciones para el desarrollo es la deficiente dotación de infraestructuras. Situación que está siendo solventada con importantes programas de desarrollo de infraestructuras económicas como las de transporte, comunicaciones y energéticas.
  - Otro de las líneas identificadas en las políticas de los países africanos es desarrollar actividades económicas que generen mayor valor añadido con el fin de explotar los recursos de manera más eficiente sino también más rentable.

#### Conclusiones

- Pese a las oportunidades ofrecidas por el continente africano, no se puede afirmar que el mercado no esté exento de riesgos como ponen de manifiesto los diferentes indicadores internacionales desarrolladas al efecto. No obstante, la posición de un buen número de países africanos se sitúa en un nivel de riesgo alto, pero también un buen número de países ocupan posiciones intermedias compartiendo posiciones con países latinoamericanos y asiáticos. Por tanto, es un error considerar que hay un alto nivel de riesgo en toda África, puesto que hay una elevada heterogeneidad de los resultados entre países, pero también en los diferentes indicadores de riesgo.
- Durante las últimas décadas, la gran mayoría de los países africanos experimenta un aumento de sus relaciones comerciales mundiales, tanto en sus exportaciones como importaciones. No obstante, sus ventas no generan los suficientes ingresos para cubrir sus demandas, salvo excepciones como es el caso de Nigeria, Angola y Sudáfrica.
- Las relaciones comerciales entre África y España son muy reducidas, pero se observa un peso creciente de África en sus exportaciones no comunitarias además de una dependencia de recursos estratégicos como la energía y las materias primas.
- Las relaciones comerciales entre África y Canarias también son reducidas y fluctuantes orientándose sus exportaciones hacia los productos energéticos, seguida de maquinaria y material de transporte, alimentos, productos químicos, entre otros.

#### Conclusiones

- Las inversiones directas hacia África experimentan un fuerte crecimiento durante las dos primeras décadas del siglo XXI. Este aumento se observa en Mauritania, Senegal, Costa Marfil, mientras presenta una tendencia relativamente estable Marruecos, Cabo Verde, Sudáfrica, Ruanda, Egipto además de una inversión decreciente Ghana, Nigeria, Angola. Mientras las inversiones realizadas por África hacia el exterior se han incrementado durante estas dos décadas, debido al fuerte crecimiento anterior a la crisis financiera, para luego mantener una tendencia relativamente estable.
- Mientras las relaciones inversoras entre España y África se caracterizan por ser reducidas y fluctuantes, pero con peso creciente en el total. Y las inversiones africanas en España también son reducidas y con un comportamiento muy inestable.
- Las inversiones de Canarias hacia África presentan un comportamiento errático concentrándose durante los primeros años del periodo como son 2012 y 2013, año a partir del cual se reduce hasta desaparecer en el año 2017.

#### Conclusiones

- Las oportunidades de negocios son muy variadas, pero se concentran principalmente en:
  - Sector energético, tanto hidrocarburos como energías renovables
  - Sector agrícola y pesquero
  - Industria agroalimentaria
  - Infraestructuras públicas
  - Construcción
  - Sanidad
  - Educación
  - Automoción
  - Moda
  - Turismo
  - Finanzas

Las principales ventajas competitivas que presenta Canarias como plataforma hacia África en beneficio de las empresas españolas y África son:

- Conectividad (aérea, marítima y tecnológica) ,
- Estabilidad institucional (estabilidad y seguridad jurídica),
- Sistema fiscal ventajoso,
- Dinamismo empresarial (diferentes sectores productivos,
- Capital humano y servicios empresariales de calidad),
- Calidad de vida (entorno ambiental, servicios sanitarios, educativos, oferta cultural y de ocio).

#### Conclusiones

- Tras este análisis, no debemos perder de vista que África es un continente muy heterogéneo y dispar, que imposibilita la extracción de conclusiones genéricas para todos los países analizados. Esta divergencia junto a la inestabilidad e incertidumbre que acompaña el devenir económico del continente lleva a plantear este estudio como un primer diagnóstico sobre las potencialidades de cooperación entre África y España. Para este análisis se han empleado fuentes estadísticas como fuentes secundarias especialmente para la determinación de las potencialidades de negocios ya que la falta de datos primarios junto con las características específicas de cada país limita la aplicación de modelos económicos genéricos para la extracción de datos.
- En consecuencia, es preciso un análisis exhaustivo de cada país que conlleva no sólo el estudio cuantitativo sino requiere un análisis cualitativo en profundidad que exige plantear una relación estrecha con las autoridades y agentes económicos de los diferentes países tanto locales como extranjeros, haciendo especial hincapié en las empresas españolas. En este sentido el CEAE debe ser el puente entre España y África. Concretamente el CEAE debería:
  - Acompañar a las empresas españolas en su internacionalización hacia África.
  - Suministro de información sobre el funcionamiento administrativo como los incentivos a la actividad comercial.
  - Proporcionar la formación necesaria al personal en general, con especial incidencia en los trabajadores locales.

# Estudio de potencialidades de cooperación económica entre África y España

